

## **Ulteem : leader du marché Français de la rencontre par affinités psychologiques.**

**Alors qu'Ulteem franchit la barre des 500 000 inscrits, une version incluant la vidéo sera lancée dans les prochains jours.**

**Boulogne-Billancourt, le 26 septembre 2006.**

Meetic, N°1 des rencontres sur Internet en Europe, annonce que son service Ulteem, déployé cet été dans plusieurs pays d'Europe, a déjà enregistré plus de 500 000 inscriptions et occupe désormais la place de N°1 du marché Français, avec 232 000 visiteurs uniques (devant Parship avec 82 000 visiteurs uniques et be2 avec 56 000 visiteurs uniques) (source Nielsen//NetRatings Août 06).

Ulteem a successivement été ouvert en France, en Espagne, en Italie, en Allemagne, au Royaume Uni, en Belgique et en Suisse et sera très prochainement lancé aux Pays-Bas, en Suède et au Brésil.

Enfin, ulteem va bénéficier dans les jours prochains, d'un service d'envoi et de consultation d'annonces vidéo personnalisées.

*« Avec la mise en place de ces annonces, les adhérents d'ulteem bénéficient de la possibilité d'enrichir leur profil, de se présenter en vidéo et de lire les annonces vidéo des profils avec lesquels ils sont le plus en affinité. En outre, ulteem offrira une interface extrêmement conviviale qui permettra de réaliser des séquences fluides et nettes, en un seul clic. A cette occasion, nous accélérons notre politique d'innovation et nous poursuivons notre volonté d'offrir à nos adhérents des services à valeur ajoutée qui améliorent sans cesse la qualité du site et leur expérience utilisateur »* déclare Nicolas Wolikow, Directeur Marketing de meetic.

« Moins de 3 mois après le déploiement du site en Europe, nous enregistrons de très bons résultats et nous sommes heureux qu'ulteam, grâce notamment à notre réseau de partenaires qui en a commencé la distribution (yahoo, free ou orange par exemple), se hisse d'emblée sur la 1ère marche en France. Notre objectif est de devenir N°1 en Europe sur ce segment, sachant qu'il n'existe, à ce jour, aucun acteur significatif en dehors du marché allemand. Enfin, nous réutiliserons nombre des développements réalisés pour ulteam dans la nouvelle version de meetic (meetic V3) sur laquelle nous travaillons depuis plusieurs mois et qui sera lancée au premier trimestre 2007. Cette refonte complète de meetic apportera de nombreuses améliorations au service existant ainsi que des fonctionnalités à forte valeur ajoutée. En outre, de nouvelles offres Premium, donnant droit à des fonctions exclusives, viendront s'ajouter aux offres actuelles qui seront également améliorées, ce qui devrait contribuer encore au renforcement du business modèle de meetic en 2007 » déclare Marc Simoncini, PDG de meetic.

**A propos de MEETIC, le leader européen de la rencontre en ligne ([www.meetic-corp.com](http://www.meetic-corp.com))**

Quatre ans après son lancement commercial, MEETIC gère sept produits (Meetic, Meetic Mobile, Uteem, Superlol, Lexa, ParPerfeito et eFriendsNet) et exploite dans le domaine de la rencontre deux modèles économiques fortement complémentaires, l'un basé sur l'usage de l'Internet, l'autre du Mobile. MEETIC a réussi à s'imposer comme le leader européen de la rencontre en ligne avec 22,5 millions de profils enregistrés pour le seul produit Meetic depuis sa création et la première part d'audience\* européenne avec 18,20% en août 2006 (source Nielsen/NetRatings) et 8,3 millions de visiteurs uniques en mai 2006 (source Comscore). MEETIC est présent dans 13 pays d'Europe, en Chine et au Brésil, disponible en 11 langues. Poursuivant depuis sa création une stratégie claire de leadership basée sur une politique qualité prioritaire, un marketing innovant et une parfaite maîtrise technologique, le Groupe s'attache à améliorer en permanence ses services et à répondre encore plus précisément aux différentes attentes de ses abonnés en Europe. MEETIC a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 43 M€ pour un résultat net de 5,7 M€.

\* Le calcul de la part d'audience est fait de la manière suivante : (nombre de visiteurs uniques sur le site x temps passé sur le site) / (nombre de visiteurs uniques sous la catégorie "rencontre" x temps passé sur cette sous-catégorie) x 100.

**MEETIC**  
**Direction financière**  
Sandrine Leonardi  
Directeur financier  
Tél. : 01 58 17 05 70  
[investisseurs@meetic-corp.com](mailto:investisseurs@meetic-corp.com)

**MEETIC**  
**Relations Presse**  
Virginie Andouard  
Relations presse  
Tél. : 01 58 17 05 77  
[v.andouard@meetic-corp.com](mailto:v.andouard@meetic-corp.com)

**NewCap**  
**Communication financière**  
Emmanuel Huynh  
Pierre Laurent  
Tél. : 01 44 71 94 94  
[meetic@newcap.fr](mailto:meetic@newcap.fr)