



Communiqué de presse

Paris, le 27 septembre 2006

## Résultats au 30 juin 2006

**Forte progression du résultat net + 39,6%**

**Marge opérationnelle portée à 15,5%**

en M€	30-06-06	% du CA	30-06-05	Variations
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>87,5</b>	<i>100</i>	<b>80,9</b>	<b>+8,2%</b>
Dont international	51,2		43,3	+18,2%
<b>Marge brute</b>	<b>55</b>	<i>62,9</i>	<b>49,2</b>	<b>+11,8%</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>14,3</b>	<i>16,3</i>	<b>9,9</b>	<b>+ 44,4%</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>13,6</b>	<i>15,5</i>	<b>10,1</b>	<b>+34,5%</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>-0,9</b>	<i>-1,0</i>	<b>-0,7</b>	<b>+ 28,6%</b>
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>8,1</b>	<i>9,3</i>	<b>5,8</b>	<b>+39,6%</b>

### Activité

Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 87,5 M€ en progression de 8,2 % par rapport au premier semestre 2005. Les principaux sujets de satisfaction sont le retour à la croissance de l'activité capillaire PHYTO en France comme à l'export et la dynamique de l'activité cosmétique avec notamment le succès de LIERAC à l'international (+20%).

Les niveaux d'activités par zones géographiques ont été relativement contrastés. En effet, la France enregistre un recul de 3,5 % dû à la morosité du marché, à un différend commercial concernant la diffusion des Parfums CARON et à l'absence de lancement majeur en Cosmétique, l'international, quant à lui, confirme les objectifs du groupe et poursuit son développement (+18,2 %), les performances ayant été particulièrement soutenues dans les nouvelles filiales (Espagne et Pologne) comme auprès des distributeurs.

### Résultats

La progression de l'activité associée à l'amélioration de la productivité industrielle a permis au groupe, d'une part, d'accroître sa marge brute (+11,8%) et, d'autre part, de générer un résultat opérationnel courant de 14,3 M€ en augmentation de 44,4% et ce malgré le maintien à un niveau élevé des frais marketing et commerciaux (34,6% du chiffre d'affaires). Le résultat opérationnel s'établit à 13,6 M€ soit **une marge opérationnelle qui atteint 15,5% contre 12,5% un an auparavant.**

**Le résultat net du groupe s'élève ainsi à 8,1 M€ en progression de 39,6%.**

### Structure financière

Le bilan confirme sa solidité avec une trésorerie nette de 19,5 M€ et ce malgré l'augmentation de l'endettement due notamment au financement des investissements entrepris aux Etats-Unis (centre de soin et de formation) et à l'accroissement des stocks (évolution des conditionnements et effet de saisonnalité). Les capitaux propres s'élèvent à 89,8 M€ et le gearing, à 31,4%, demeure très favorable.

### **Stratégie et perspectives**

Fidèle à sa stratégie tournée vers l'international, le Groupe entend y renforcer ses positions, d'une part, en optimisant son réseau de distributeurs et, d'autre part, en soutenant le développement de ses filiales.

Par ailleurs, le groupe a pour objectif de consolider ses parts de marché en France, en s'appuyant sur un programme deancements de nouveaux produits d'ici la fin de l'exercice.

Dans ce contexte, le groupe entend maintenir une croissance de son activité

---

Le chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2006 sera publié le Jeudi 26 octobre 2006

*Alès Groupe est coté à l'Eurolist d'Euronext Paris et est intégré à l'indice CAC Small 90.  
Code ISIN FR0000054652 – Bloomberg PHYFP – Reuters PHYP.PA.*

[www.alesgroupe.com](http://www.alesgroupe.com)

*Contacts :*

*ALES GROUPE, Alexandre de Laborderie, tél : 01 34 23 50 00, [infofinancieres@alesgroupe.com](mailto:infofinancieres@alesgroupe.com)  
SHAN, Laetitia Baudon tél : 01 44 50 58 79, [laetitia.baudon@shan.fr](mailto:laetitia.baudon@shan.fr)*