

## Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2006

### Des résultats supérieurs aux objectifs

- Progression soutenue du résultat opérationnel<sup>1</sup> : +15,8%
- Marge opérationnelle<sup>1</sup> : 14,1%
- Bénéfice net courant par action en forte hausse<sup>2;3</sup> : +23,2%
- Perspectives 2006 relevées

SELON ALAIN DININ, PRESIDENT-DIRECTEUR GENERAL :

*"Nexity a réalisé un excellent premier semestre 2006 supérieur aux objectifs fixés. Plus largement, Nexity a poursuivi son développement long terme en accentuant son leadership national dans le Logement avec une part de marché de 7,6% et en constituant le premier réseau de franchises immobilières autour des marques Century 21 et Guy Hoquet Immobilier. Fort de ces développements et d'un carnet de commandes représentant 18,5 mois de chiffre d'affaires, Nexity anticipe désormais pour 2006 une croissance du chiffre d'affaires de 17 à 20%<sup>1</sup> et un taux de marge opérationnelle proche de 14%."*

### RESULTATS CONSOLIDES DU GROUPE EN FORTE HAUSSE

Le Jeudi 28 septembre 2006, le Conseil d'administration de Nexity (NXI.PA), réuni sous la présidence d'Alain Dinin, a examiné et arrêté les comptes du Groupe du premier semestre 2006.

Le Groupe connaît un rythme de croissance soutenu. Les résultats du S1 2006 affichent une progression sensible par rapport au S1 2005. Ils confirment les excellents niveaux de rentabilité du pôle Logement et Entreprise, reflet de l'évolution des prix et de la bonne maîtrise des coûts de construction. Le Groupe a également poursuivi sa politique de croissance externe ciblée visant à étendre sa présence sur les métiers des Services à l'immobilier et à conquérir de nouveaux marchés.

<i>En millions d'euros</i>	<b>S1 2006</b>	<b>S1 2005</b>	<b>Ecart %</b>
Chiffre d'affaires	806,4	756,5	+6,6%
Résultat opérationnel	113,4	129,2	-12,2%
<b>Résultat opérationnel hors Eurobarajas<sup>1</sup></b>	<b>113,4</b>	<b>97,9</b>	<b>+15,8%</b>
<i>Marge opérationnelle<sup>1</sup></i>	14,1%	13,8%	+30 pb
Résultat net part du groupe	75,7	74,3	+1,9%
<b>Résultat net courant part du groupe<sup>2</sup></b>	<b>71,6</b>	<b>54,0</b>	<b>+32,6%</b>
<i>Nombre total de titres au 30 Juin<sup>3</sup></i>	32.145.114	29.858.998	+7,7%
BPA (EUR) <sup>3</sup>	2,35	2,49	-5,6%
<b>BPA courant (EUR)<sup>3</sup></b>	<b>2,23</b>	<b>1,81</b>	<b>+23,2%</b>

<sup>1</sup> Retraité de l'opération Eurobarajas, Business Park de 80.000 m<sup>2</sup> à Madrid, au S1 2005.

<sup>2</sup> Hors éléments non récurrents : Retraité de l'opération Eurobarajas au S1 2005 et des cessions de participations minoritaires.

<sup>3</sup> Sur la base du nombre de titres en fin de période et après fusion-absorption de Nexity Initiale par Nexity en mai 2006.

Le chiffre d'affaires<sup>1</sup> du Groupe progresse de +13,5% au S1 2006 pour s'établir à 806,4 millions d'euros.

Le résultat opérationnel du Groupe<sup>1</sup> croît à un rythme supérieur au chiffre d'affaires, il progresse de +15,8% à 113,4 millions d'euros. Ce résultat devrait enregistrer au S2 2006 une accélération de sa croissance sur la base des perspectives d'une progression du chiffre d'affaires de 17 à 20% sur l'année 2006 (hors Eurobarajas et croissance externe).

La marge opérationnelle du Groupe s'établit à 14,1% contre 13,8% au S1 2005, en hausse de 30 points de base. La marge opérationnelle du pôle Logement est elle aussi améliorée de 30 points de base à 15,6% contre 15,3% au S1 2005, correspondant à des niveaux exceptionnellement élevés.

Le résultat financier ressort à 0,9 million d'euros contre -6,0 millions d'euros au S1 2005. Les autres produits financiers tiennent compte d'une plus-value de cession d'une participation minoritaire de 6,3 millions d'euros. Au S2 2006, les frais financiers devraient progresser significativement sous l'effet de l'augmentation de l'endettement issu notamment des acquisitions de Century 21 France et de Guy Hoquet Immobilier réalisées au 2T 2006.

La charge d'impôt sur les résultats s'élève à 37,0 millions d'euros correspondant à un taux facial d'imposition de 32,4% contre 35,2% au S1 2005.

Le résultat net part du groupe s'élève à 75,7 millions d'euros en progression de +1,9%. Le bénéfice par action ressort à 2,35 euros<sup>3</sup>. Les intérêts minoritaires sont principalement des participations détenues dans des co-promotions du pôle Logement. Ils n'intègrent plus les minoritaires de Nexity Initiale après la fusion opérée avec Nexity au 1S 2006 (part des minoritaires incluse dans le résultat part du Groupe à partir de 2006).

Le résultat net courant part du groupe<sup>2</sup> est en hausse de 32,6% à 71,6 millions d'euros. Ce résultat est retraité de la plus-value de cession après impôt d'une participation minoritaire de 4,1 millions d'euros.

Le bénéfice net courant par action<sup>2</sup> ressort à 2,23 euros<sup>3</sup>, en hausse de 23,2% par rapport au S1 2005.

#### RESULTAT OPERATIONNEL - HORS EUROBARAJAS EN 2005<sup>1</sup>

<i>En millions d'euros</i>	<b>S1 2006</b>	<b>S1 2005</b>	<b>Ecart %</b>
Logement	95,5	91,6	+4,3%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	15,6%	15,3%	+30pb
Immobilier d'entreprise <sup>1</sup>	19,3	9,1	+112,1%
<i>% du chiffre d'affaires<sup>2</sup></i>	11,8%	11,4%	+40pb
Services	2,4	4,7	-48,9%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	8,5%	16,0%	-
Autres activités	-3,8	-7,5	-
<b>Résultat opérationnel<sup>1</sup></b>	<b>113,4</b>	<b>97,9</b>	<b>+15,8%</b>
<i>% du chiffre d'affaires<sup>1</sup></i>	<b>14,1%</b>	<b>13,8%</b>	<b>+30pb</b>

Au S1 2006, le résultat opérationnel du pôle Logement progresse de 4,3% à 95,5 millions d'euros, à un rythme supérieur à la croissance du chiffre d'affaires. Le taux de marge du semestre progresse à 15,6% contre 15,3% au S1 2005 (+30 pb), soit un niveau historiquement élevé. Cette marge reflète

essentiellement la poursuite de la hausse des prix de vente en 2005 (+7,5% du prix moyen par logement) alors que parallèlement les coûts de construction ont poursuivi une moindre progression. Au S2 2006, le résultat opérationnel du pôle Logement devrait enregistrer une accélération de sa croissance en liaison avec l'accélération anticipée de la progression du chiffre d'affaires.

Le résultat opérationnel du pôle **Entreprise**<sup>1</sup> est en hausse de 112,1% à 19,3 millions d'euros contre 9,1 millions d'euros au S1 2005 et reflète la forte progression du carnet de commandes enregistré en 2005. Le taux de marge opérationnelle<sup>1</sup> passe de 11,4% au S1 2005 à 11,8% au S1 2006 (+40 pb). Le niveau de marge est supérieur au taux normatif anticipé de 8 à 9% en raison d'économies réalisées sur les budgets de construction et sur les garanties locatives consenties aux investisseurs.

Le résultat opérationnel du pôle **Services** ressort à 2,4 millions d'euros contre 4,7 millions d'euros au S1 2005. Ce résultat reflète essentiellement l'impact des charges non récurrentes de rationalisation et de regroupement de Nexity Services et Saggel sous une même structure. L'obtention de nouveaux mandats et les acquisitions de cabinets d'administration de biens au S1 2006, à Toulouse et à Cannes, laissent envisager une reprise de la croissance à compter de 2007.

Au S1 2006, les résultats n'intègrent pas Century 21 et Guy Hoquet Immobilier qui seront consolidés dans les comptes à partir du S2 2006. A titre indicatif, le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel des Franchises s'élèvent au S1 2006 à 15,6 millions d'euros et 4,3 millions d'euros respectivement.

Le résultat opérationnel des **Autres activités**, de -3,8 millions d'euros, comprend les frais de structure des holdings, l'activité de "Villes & Projets" et les charges liées aux paiements en actions. Le résultat opérationnel du S1 2005, de -7,5 millions d'euros, intégrait la mise à la juste valeur d'un actif immobilier.

## FLUX DE TRESORERIE

<i>En millions d'euros</i>	<b>S1 2006</b>	<b>S1 2005</b>
<b>Capacité d'autofinancement</b>	<b>74,0</b>	<b>80,3</b>
Variation du BFR hors impôts lié à l'activité	-96,7	-59,5
Variation impôts & autres	7,9	-20,3
<b>Flux de trésorerie généré par l'exploitation</b>	<b>-14,8</b>	<b>0,5</b>
Variation liée au portefeuille d'actifs immobiliers	-0,1	6,8
Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement	-43,1	8,3
Flux de trésorerie liés aux opérations de financement	68,7	-161,7
<b>Variation de trésorerie</b>	<b>10,7</b>	<b>-146,1</b>

Au S1 2006, la capacité d'autofinancement du Groupe ressort élevée à 74,0 millions d'euros. Elle découle directement de la progression du résultat net.

La trésorerie générée par l'exploitation est plus qu'entièrement consommée par la variation du BFR, liée à l'évolution de l'activité sur le semestre. Les flux d'investissement de 43,1 millions d'euros correspondent principalement aux acquisitions des réseaux de franchises.

Le recours à l'endettement permet de financer l'ensemble de ces besoins. La trésorerie reste globalement stable à 133,7 millions d'euros (+10,7 millions d'euros).

## BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT

<i>En millions d'euros</i>	<b>30 Juin 2006</b>	<b>31 Déc. 2005</b>	<b>Var. en M€</b>
Logement	292,4	234,7	57,7
Immobilier d'entreprise	53,7	23,3	30,4
Services	-3,1	-4,4	1,3
Autres activités & impôt	52,6	49,1	3,5
<b>BFR total</b>	<b>395,6</b>	<b>302,7</b>	<b>92,9</b>

Le besoin en fonds de roulement au 30 juin 2006 augmente de 92,9 millions d'euros à 395,6 millions d'euros.

Comme anticipé, le besoin en fonds de roulement du groupe augmente au S1 2006 sous les effets de l'augmentation de l'activité commerciale des pôles Logement et Entreprise (travaux en cours) et de la progression de l'offre commerciale du pôle Logement qui nécessite des acquisitions foncières.

Néanmoins, le niveau de besoin en fonds de roulement du pôle Logement ressort peu élevé à 23% du chiffre d'affaires sur 12 mois. Le BFR augmente de 57,7 millions d'euros en ligne avec les acquisitions de terrains correspondants à l'offre commerciale et la progression des encours de construction. Le taux de pré-commercialisations reste stable au niveau élevé de 67%.

Le besoin en fonds de roulement du pôle Entreprise augmente de 30,4 millions d'euros en ligne avec l'avancement des encours de construction sur les projets pré-vendus avec paiement in fine. La dette levée sur la base des pré-ventes à 100% des programmes du pôle Entreprise permet de financer directement le besoin en fonds de roulement de cette activité.

## STRUCTURE FINANCIERE

<i>En millions d'euros</i>	<b>30 Juin 2006</b>	<b>30 Juin 2005</b>	<b>Var. en M€</b>
Endettement brut	481,5	293,0	+188,5
Trésorerie & banques créditrices	-133,7	-122,9	-10,8
<b>Endettement net</b>	<b>347,8</b>	<b>170,1</b>	<b>+177,7</b>
Capitaux propres Groupe*	510,6	424,1	+86,5
<b>Ratio d'endettement</b>	<b>68%</b>	<b>40%</b>	<b>-</b>

\* Y compris intérêts minoritaires

Au 30 juin 2006, les capitaux propres Groupe s'élèvent à 511 millions d'euros, en croissance de 20,4% par rapport au 30 juin 2005. L'endettement net du Groupe augmente sensiblement à 348 millions d'euros reflétant la hausse du BFR et les acquisitions réalisées au S1 2006. Le ratio d'endettement net ressort au 30 juin 2006 à 68% contre 40% au 30 juin 2005.

L'augmentation de la dette est liée aux besoins de financement des activités des pôles Logement et Entreprise et aux acquisitions de Century 21 France, Guy Hoquet l'Immobilier et de deux cabinets d'administration de biens à Cannes et Toulouse. Une part importante de cette variation provient des options de vente accordées aux minoritaires de Century 21 France et Guy Hoquet l'Immobilier.

La dette corporate du groupe (59,2 millions d'euros) est constituée d'un crédit bancaire qui a été renégocié en avril 2006 pour une durée de 5 ans, réduit linéairement à compter du 30 juin 2008 par quart jusqu'à son échéance le 30 juin 2011.

## CARNET DE COMMANDES - BACKLOG HT AU 30 JUIN 2006

<i>En millions d'Euros</i>	<b>30 Juin 2006</b>	<b>30 Juin 2005</b>	<b>Ecart %</b>
Backlog Logement	2.118	1.695	+25,0%
Backlog Entreprise	385	340	+13,2%
<b>Total Backlog Groupe</b>	<b>2.503</b>	<b>2.035</b>	<b>+23,0%</b>
Nombre de mois d'activité Pôle Logement	19,8	18,0	-
<b>Nombre de mois d'activité Groupe</b>	<b>18,5</b>	<b>16,5</b>	<b>-</b>

Au 30 juin 2006, la bonne activité commerciale du S1 2006 conduit à un **backlog Groupe** de 2.503 millions d'euros (HT), en hausse de +23,0% par rapport à fin juin 2005.

Le Backlog représente désormais 18,5 mois d'activité contre 16,5 mois au 30 juin 2005, sur la base du chiffre d'affaires des douze derniers mois.

Après plusieurs années à des niveaux exceptionnellement élevés, les rythmes de commercialisation des programmes tendent vers leur moyenne usuelle.

## PERSPECTIVES

Sur la base des ses performances commerciales au S1 2006 et la visibilité offerte par son carnet de commandes, Nexity relève ses perspectives et anticipe désormais pour 2006 un(e) :

- Croissance du chiffre d'affaires de 17 à 20% (hors Eurobarajas et croissance externe);
- Taux de marge opérationnel proche de 14% ;
- Taux de distribution de 30% du résultat net consolidé.

A plus long terme Nexity réaffirme ses perspectives d'un(e) :

- Croissance du chiffre d'affaires de 7 à 10% par an en moyenne (hors croissance externe) ;
- Taux de marge opérationnelle de 10-11% ;
- Ratio d'endettement inférieur à 100% ;
- Taux de distribution de 30% du résultat net consolidé.

## AVERTISSEMENT

Les données, hypothèses et estimations sur lesquelles la société a pu raisonnablement se fonder pour déterminer ces objectifs sont susceptibles d'évoluer ou d'être modifiées en raison des incertitudes liées notamment à l'environnement économique, financier et concurrentiel. En outre, il ne peut pas être exclu que certains risques décrits au paragraphe 4.2 du document de référence déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers sous le numéro R. 06-049 en date du 4 mai 2006 (ci-après, le "Document de Référence") puissent avoir un impact sur les activités du groupe et la capacité de la société à réaliser ses objectifs. Par ailleurs, la réalisation des objectifs suppose le succès de la stratégie commerciale de la société présentée au paragraphe 6.1.2 du Document de Référence. La société ne prend donc aucun engagement ni ne donne aucune garantie sur la réalisation des objectifs et ne s'engage pas à publier ou communiquer d'éventuels rectificatifs ou mises à jour de ces éléments.

## POINT DE MARCHE AU 30 JUIN 2006

### LOGEMENTS NEUFS <sup>4</sup>

Au S1 2006, le marché du logement neuf en France a été marqué par un recul de la part des investisseurs privés dans l'attente de la mise en place des nouvelles mesures fiscales Borloo. La demande des accédants reste néanmoins soutenue et en forte croissance, soulignant la solidité de la demande. L'offre commerciale est en hausse, mais toujours sur des niveaux limités.

Les ventes de logements neufs en France au 30 juin 2006 s'élèvent à 62.160 (+0,4%) tandis que l'offre commerciale disponible à la même date représente 5,9 mois d'activité.

Sur douze mois glissant, les prix moyens de vente au mètre carré dans le neuf en France au T2 2006 sont en hausse de 9,6% pour les appartements à 3.111 euros/m<sup>2</sup> contre 2.838 euros/m<sup>2</sup> au T2 2005. Le prix des maisons est en hausse de 13,9% à 245,6 KEUR au T2 2006 contre 215,7 KEUR au T2 2005.

Au S1 2006, Nexity a enregistré un nombre de réservations de 4.702 logements neufs, en hausse de 6,9% par rapport à S1 2005 et un prix moyen de vente par mètre carré en progression de 5,5% à 3.255 euros/m<sup>2</sup>.

La part de marché nationale de Nexity progresse ainsi d'un demi point au S1 2006 par rapport au S1 2005 et s'établit désormais à 7,6% confirmant notre leadership national sur les ventes de logements neufs.

### IMMOBILIER COMMERCIAL EN ILE DE FRANCE <sup>5</sup>

Au S1 2006, le marché de l'immobilier d'entreprise en France réaffirme son attractivité et son dynamisme avec un montant d'investissement atteignant un nouveau plus haut historique de 12,7 Mds€, en progression de 115% par rapport à la même période en 2005.

Les investisseurs se sont davantage portés vers les entrepôts et les locaux d'activité ainsi que sur les opérations "en blanc" face à la rareté de produits. Les opérations issues des promoteurs atteignent 16% des engagements (2,0 Mds€) et doublent en valeur par rapport au S1 2005.

La demande placée est en hausse de 50% par rapport à S1 2005 à 1,44 millions de m<sup>2</sup>. Cette demande se concentre à 50% sur les immeubles neufs ou restructurés. L'offre immédiate disponible poursuit son mouvement de baisse engagé en 2005 et recule de -9% à 2,51 millions de mètres carrés par rapport au 31 décembre 2005 (2,77 millions m<sup>2</sup>).

Le taux de vacance en Ile de France recule en conséquence de 0,6 point par rapport au début d'année et atteint 5,2% au 30 juin 2006 contre 6,1% au 30 juin 2005. Plus important, la part des offres neuves et restructurées dans le stock immédiat diminue significativement à 25% (-5 points sur 6 mois).

<sup>4</sup> Source : Ministère de l'équipement Août 2006

<sup>5</sup> Source : CB Richard Ellis Bourdais

## CALENDRIER & INFORMATIONS PRATIQUES

- Conférence de presse	Vendredi 29 septembre 2006	8.45 CET
- Réunion analystes	Vendredi 29 septembre 2006	10.15 CET
- Chiffre d'affaires du 3T 2006	Jeudi 9 novembre 2006	Post marché

- Une conférence de Presse se tiendra en français à 8h45 CET le 29 septembre 2006, au Pavillon Ledoyen, Carré des Champs Elysées, 1 avenue Dutuit, 75008 Paris.
- Une réunion Analystes se tiendra en français à 10h30 CET le 29 septembre 2006, au Pavillon Ledoyen, Carré des Champs Elysées, 1 avenue Dutuit, 75008 Paris. La présentation sera disponible à partir de 9h00 CET à l'adresse <http://www.nexity.fr>
- Une Conference Call se tiendra en anglais à 15h00 CET le 29 septembre 2006 accessible aux numéros :
  - Appel de France +33 (0) 1 70 99 35 14 code : Nexity
  - Appel du reste de l'Europe +44 (0) 207 154 2666 code : Nexity
  - Appel des USA +1 (0) 888 857 4228 code : Nexity

Possibilité de réécouter cette Conference Call durant 5 jours au numéro suivant :  
+44 (0) 208 515 24 99 (code : 446028#)

\* \* \*

**A PROPOS DE NEXITY**

Leader français de la promotion immobilière Logement et Entreprise, Nexity est également un acteur majeur de la gestion des biens et des services immobiliers à destination des entreprises et des particuliers. La conjugaison de ces métiers permet à Nexity de se positionner comme un acteur unique du renouvellement urbain.

<b>Immobilier Résidentiel</b>	Nexity-Apollonia, Nexity-BMI, Nexity-Domaines, Nexity-Féral, Nexity-Foncier Conseil, Nexity-Foncière Colysée, Nexity-Général Foy Investissement, Nexity-George V, Nexity-Seeri
<b>Immobilier d'Entreprise</b>	Nexity-Commerces, Nexity-Entreprises, Nexity-Investissement, Nexity-Gepprim, Nexity International
<b>Services Immobiliers</b>	Nexity Services, Nexity Saggel
<b>Réseaux de Franchises</b>	Century 21 France, Guy Hoquet l'Immobilier
<b>Ensemble Urbain</b>	Nexity-Villes & Projets
<b>Implantations France</b>	78 implantations sur l'ensemble des régions
<b>Implantations Internationales</b>	Belgique, Espagne, Italie et Portugal

**Nexity est coté au SRD et au Compartiment A d'Euronext**

Membre des Indices : SBF80, SBF120, CACmid100, Next150 et MSCI SmallCap France

Mnemo : NXI - Code Reuters : NXI.PA - Code Bloomberg : NXI FP

Code ISIN : FR0010112524

**CONTACT NEXITY**

Marc Mozzi +33 (0)1 71 12 15 49  
Responsable des Relations Investisseurs  
[investorrelations@nexity.fr](mailto:investorrelations@nexity.fr)

Guillaume Idier +33 (0)1 71 12 15 52  
Directeur de la Communication  
[gidier@nexity.fr](mailto:gidier@nexity.fr)

## COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE AU 30 JUIN 2006

EN MILLIERS D'EUROS	30/06/2006	30/06/2005
Chiffre d'affaires	806.361	756.489
Achats consommés	-553.426	-500.186
Charges de personnel	-79.423	-69.868
Charges externes & autres charges	-53.448	-44.719
Impôts et taxes	-6.567	-6.068
Amortissements, provisions & dépréciations	-127	-6.437
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>113.370</b>	<b>129.210</b>
Coût de l'endettement financier net	-6.390	-5.148
Autres charges et produits financiers <sup>(1)</sup>	7.243	-815
<b>Résultat des activités courantes avant impôts</b>	<b>114.223</b>	<b>123.247</b>
Impôts sur les résultats	-36.987	-43.400
Résultat sur abandon d'activités & cessions d'actifs non courants destinés à être cédés	0	752
<b>Résultat de l'ensemble consolidé</b>	<b>77.237</b>	<b>80.599</b>
Part revenant aux intérêts minoritaires	-1.586	-6.332
<b>Résultat net (part du Groupe)</b>	<b>75.651</b>	<b>74.267</b>
<sup>(1)</sup> Dont résultat sur cession de participations	6.298	-20

## BILAN CONSOLIDE AU 30 JUIN 2006

ACTIF EN MILLIERS D'EUROS	30/06/2006	31/12/2005
<b>Actifs non courants</b>		
Ecarts d'acquisition	456.979	279.585
Autres immobilisations incorporelles	1.464	1.192
Immobilisations corporelles	9.294	8.809
Immeubles de placement	16.566	14.062
Autres actifs financiers	28.759	31.636
Impôts différés actifs	12.946	17.959
<b>Total actifs non courants</b>	<b>526.008</b>	<b>353.243</b>
<b>Actifs courants</b>		
Stocks et encours	746.185	628.132
Clients & comptes rattachés	286.540	251.894
Créances d'impôts	9.047	9.958
Autres actifs courants <sup>(1)</sup>	382.503	316.908
Autres créances financières	40.382	39.975
Trésorerie & équivalents de trésorerie <sup>(2)</sup>	166.352	152.937
<b>Total actifs courants</b>	<b>1.631.009</b>	<b>1.399.804</b>
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>2.157.017</b>	<b>1.753.047</b>
<sup>(1)</sup> Dont Trésorerie des mandants	67.616	47.040
<sup>(2)</sup> Dont Dépôts des réservataires	28.838	31.358

## BILAN CONSOLIDE AU 30 JUIN 2006

PASSIF EN MILLIERS D'EUROS	30/06/2006	31/12/2005
Capital apporté	160.726	149.295
Primes liées au capital	105.123	40.324
Actions auto détenues	-1.654	-8
Réserves et résultats accumulés	165.108	62.705
Résultat de la période	75.651	151.667
<b>Capitaux propres consolidés</b>	<b>504.954</b>	<b>403.983</b>
Intérêts minoritaires	5.624	20.103
<b>Capitaux propres de l'ensemble</b>	<b>510.578</b>	<b>424.086</b>
<b>Passifs non courants</b>		
Emprunts et dettes financières long terme	57.209	63.813
Avantages du personnel	6.946	6.477
Autres provisions non courantes	8.232	8.232
Impôts différés passifs	3.347	2.299
<b>Total Passifs non courants</b>	<b>75.734</b>	<b>80.821</b>
<b>Passifs courants</b>		
Emprunts et dettes financières court terme et du cycle d'exploitation <sup>(3)</sup>	497.337	299.176
Provisions courantes	44.743	44.764
Fournisseurs et autres créditeurs	531.175	507.729
Dettes d'impôts	5.806	4.867
Autres passifs courants <sup>(1) &amp; (2)</sup>	491.644	391.604
<b>Total Passifs non courants</b>	<b>1.570.705</b>	<b>1.248.140</b>
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>2.157.017</b>	<b>1.753.047</b>
<sup>(1)</sup> Dont Comptes mandants	67.616	47.040
<sup>(2)</sup> Dont Comptes des réservataires	28.838	31.358
<sup>(3)</sup> Dont Banques créditrices (découverts bancaires)	32.711	29.964

# Annexes

---

## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR POLE

### LOGEMENT

<i>En millions d'euros</i>	<b>S1 2006</b>	<b>S1 2005</b>	<b>Ecart %</b>
Ile de France	231,5	202,6	14,3%
Régions	323,6	339,4	-4,7%
<b>Logement</b>	<b>555,1</b>	<b>542,0</b>	<b>+2,4%</b>
Lotissement	55,4	56,1	-1,2%
<b>Logement</b>	<b>610,5</b>	<b>598,1</b>	<b>+2,1%</b>

### ENTREPRISE

<i>En millions d'euros</i>	<b>S1 2006</b>	<b>S1 2005</b>	<b>Ecart %</b>
Nexity Entreprises	88,9	51,7	72,0%
Nexity Geprim	47,1	17,9	163,1%
International hors Eurobarajas	28,1	10,3	172,8%
Eurobarajas	-	45,8	-
<b>Entreprise</b>	<b>164,1</b>	<b>125,7</b>	<b>+30,5%</b>
<b>Hors Eurobarajas</b>	<b>164,1</b>	<b>79,9</b>	<b>+105,4%</b>

### SERVICES & AUTRES

<i>En millions d'euros</i>	<b>S1 2006</b>	<b>S1 2005</b>	<b>Ecart %</b>
Services	28,4	29,4	-3,4%
Autres	3,4	3,3	3,0%
<b>Services &amp; Autres</b>	<b>31,8</b>	<b>32,7</b>	<b>-2,8%</b>

## RESULTAT OPERATIONNEL PAR POLE

## LOGEMENT

<i>En millions d'euros</i>		<b>S1 2006</b>	<b>S1 2005</b>
Logement		89,3	82,3
	<i>% du chiffre d'affaires</i>	16,1%	15,2%
Lotissement		6,2	9,3
	<i>% du chiffre d'affaires</i>	11,2%	16,6%
<b>Logement</b>		<b>95,5</b>	<b>91,6</b>
	<b><i>% du chiffre d'affaires</i></b>	<b>15,6%</b>	<b>15,3%</b>

## ENTREPRISE

<i>En millions d'euros</i>		<b>S1 2006</b>	<b>S1 2005</b>
Nexity Entreprises		9,0	7,9
	<i>% du chiffre d'affaires</i>	10,1%	15,3%
Nexity Gepim		5,7	1,9
	<i>% du chiffre d'affaires</i>	12,1%	10,6%
International		4,6	30,6
<b>Entreprise</b>		<b>19,3</b>	<b>40,4</b>
<b>Entreprise hors Eurobarajas</b>		<b>19,3</b>	<b>9,1</b>
	<b><i>% du chiffre d'affaires hors Eurobarajas</i></b>	<b>11,8%</b>	<b>11,4%</b>

## SERVICES &amp; AUTRES ACTIVITES

<i>En millions d'euros</i>		<b>S1 2006</b>	<b>S1 2005</b>
Services		2,4	4,7
	<i>% du chiffre d'affaires</i>	8,5%	16,0%
Autres activités		-3,8	-7,5
<b>Services &amp; Autres activités</b>		<b>-1,4</b>	<b>-2,8</b>