

## Résultats consolidés du premier semestre 2006

Paris, France, 28 septembre 2006 – communiqué 2006/09

### ■ Chiffre d'affaires consolidé

Au cours du premier semestre 2006, Cerep a enregistré un chiffre d'affaires des activités de collaborations et services en drug discovery de 15,50 millions d'euros, contre 16,61 millions d'euros en 2005, soit une diminution de 6,7%. Retraitées du chiffre d'affaire lié à la pharmacologie *in vivo* arrêtée en juin 2005 et des paiements de recherche relatifs à la collaboration de drug discovery conclue avec Sanofi-Aventis<sup>1</sup>, les activités de collaborations et services en drug discovery seraient en hausse de 5,6%. La hausse ainsi constatée est essentiellement due à la conclusion de l'accord de licence BioPrint® avec AstraZeneca et aux bonnes performances de la pharmacologie *in vitro* qui témoignent du succès de la nouvelle stratégie commerciale. Au premier semestre, la Société a maintenu sa politique de baisse des prix des services en pharmacologie ; parallèlement, le volume d'activité a augmenté d'environ 22%<sup>2</sup>. On note également sur le semestre les premiers succès commerciaux de la plate-forme kinases lancée fin 2005 avec une forte augmentation du nombre de points générés pour ces tests dont les ventes devraient encore monter en puissance au second semestre 2006. En revanche les activités de chimie souffrent d'une concurrence asiatique accrue et le chiffre d'affaires sur la période est en baisse significative par rapport à 2005.

Pour la même période, les activités de services cliniques totalisent un chiffre d'affaires de 8,39 millions d'euros en hausse significative (+ 9,2 %), par rapport aux 7,68 millions d'euros enregistrés pour la même période en 2005.

Au 30 juin 2006, le chiffre d'affaires total s'élève à 23,88 millions d'euros contre 24,29 millions d'euros en 2005, avec un rattrapage quasi-total de la perte de chiffre d'affaires liée à la fermeture d'une activité et l'arrêt de la phase recherche de la collaboration Sanofi-Aventis. Retraité de cette baisse de revenus, la croissance du chiffre d'affaires aurait été de 6,8% au premier semestre 2006 par rapport à la même période en 2005.

### ■ Résultat du Groupe

#### Résultat avant éléments financiers et impôts

Le résultat avant éléments financiers et impôts consolidé au 30 juin 2006 est une perte de 3,97 millions d'euros, contre une perte de 4,08 millions d'euros au premier semestre 2005.

Ce résultat rend compte des charges relatives au programme d'oncologie du Groupe à hauteur d'environ 2,5 millions d'euros.

Au cours du semestre, Cerep a par ailleurs continué à investir dans le développement de nouveaux produits et services. Ainsi ont été développés 26 nouveaux tests kinases portant leur nombre total à plus de 110 ; Cerep a par ailleurs initié le développement d'une plate-forme de tests fonctionnels ; 52 tests sont opérationnels à ce jour, avec un objectif de 75 tests validés en fin d'année. Dans le cadre de cette nouvelle plate-forme, la Société a déposé un brevet de technologie afin de protéger son approche originale.

Parallèlement, 11 nouvelles chimiothèques, comportant un total de 15 800 composés originaux, ont été développées et sont commercialisées.

#### Résultat financier

Le résultat financier consolidé est une perte de 0,48 million d'euros au 30 juin 2006, contre un profit de 0,01 million d'euros en 2005. Le résultat financier reflète en 2006 l'accroissement de la dette – crédit-bail immobilier – et un résultat net des effets de change négatif de 0,21 million d'euros en raison de la volatilité du dollar sur la période<sup>3</sup>.

#### Résultat net

Pour les six premiers mois de l'exercice, le résultat net-part du Groupe est une perte de 4,16 millions d'euros contre une perte de 3,94 millions d'euros au 30 juin 2005. La perte du 1er semestre 2006 est de 3,92 millions d'euros pour le secteur collaborations et services en drug discovery et de 0,24 million d'euros pour le secteur services cliniques, comparés à une perte nette de 3,81 millions d'euros et 0,13 million d'euros, respectivement, au premier semestre 2005.

<sup>1</sup> Ces paiements ont cessé à la fin de la phase recherche, en décembre 2005. Ajoutés aux revenus de la pharmacologie *in vivo* sur le semestre, ils représentent un total de 1,93 millions d'euros.

<sup>2</sup> Nombre de points générés sur le semestre, hors contrat Lilly, resté stable entre 2005 et 2006.

<sup>3</sup> Le cours budget du dollar défendu situé à 1,25 dollar pour 1 euro a été sur la première partie de l'année supérieur à la parité de marché. Cette position s'est inversée à la fin du premier trimestre.

Code ISIN FR0004042232

Euronext Paris

Eurolist - Valeurs locales

Cerep SA  
155 boulevard Haussmann

75008 Paris

France

tel + 33(0)1 45 64 44 60

fax +33(0)1 45 64 44 64

e-mail: fincom@cerep.fr

www.cerep.com

Les chiffres-clés consolidés de Cerep sont résumés de la façon suivante :

Chiffre d'affaires (K€)	1 <sup>er</sup> sem. 2005	1 <sup>er</sup> sem. 2006	Variation
Collaborations et services en drug discovery	16 609	15 497	-6,7%
Services cliniques	7 679	8 387	+9,2%
<b>Total chiffre d'affaires</b>	<b>24 288</b>	<b>23 884</b>	<b>-1,7%</b>
Résultat avant éléments financiers et impôts	-4 083	-3 970	-
Résultat financier	11	-483	-
Impôts sur les bénéficiaires	-1 29	-291	-
Résultat net	-3 943	-4 162	-

## ■ Recherche & développement

Les frais de recherche et développement (R&D) du Groupe se sont élevés à 6,75 millions d'euros au cours du premier semestre 2006 (soit 28,3% du chiffre d'affaires) contre 7,23 millions d'euros pour la même période en 2005 (soit 29,8% du chiffre d'affaires), une diminution essentiellement imputable à l'arrêt de la phase de recherche des programmes menés avec Sanofi-Aventis. Ces frais sont intégralement comptabilisés en charges.

## ■ Trésorerie

La position de trésorerie du Groupe (intégrant Hesperion et hors actions propres) s'élève à 11,79 millions d'euros au 30 juin 2006 contre 13,22 millions d'euros au 31 mars 2006.

L'activité du premier semestre 2006 a généré un flux de trésorerie négatif de 2,01 millions d'euros en raison principalement de la faiblesse des revenus des activités de chimie et des dépenses liées au programme oncologie. Les investissements au cours de la période ont été financés en crédit-bail à hauteur de 1,60 million d'euros et en moyen terme à hauteur de 0,14 million d'euros. 0,86 millions d'euros doivent être refacturés aux organismes de crédit-bail.

Les opérations de financement représentent principalement les remboursements d'emprunts pour un flux total net de trésorerie de -1,6 million d'euros.

## ■ Développements et événements récents

### Programmes de recherche

Les essais cliniques de phase I/II se poursuivent avec le premier produit identifié par Anceris pour le traitement du cancer.

Afin d'assurer le financement long terme des projets et d'optimiser les chances de succès des programmes menés par Anceris, la société recherchera des partenaires industriels ou financiers.

### Evènements récents

En août 2006 Cerep a annoncé l'acquisition par Hesperion Ltd, sa filiale à 100%, de Touchstone Research, Inc., une société américaine de services cliniques, basée à Gaithersburg, Maryland, Etats-Unis. L'acquisition de Touchstone Research, Inc. est une nouvelle étape qui permettra à Hesperion de renforcer l'étendue et la nature de ses services dans cette zone géographique. L'acquisition est réalisée en numéraire. L'accord d'acquisition prévoit un premier paiement immédiat de 3 millions de dollars et des versements additionnels pouvant s'élever à un total de 7 millions de dollars, payables en fonction de l'achèvement de certaines étapes prédéterminées, telles la réalisation d'objectifs financiers et le maintien au sein de l'entreprise du personnel clef. A ce jour, Hesperion détient 100% des actions de Touchstone Research qui fusionnera avec Hesperion, Inc. Touchstone Research, Inc. apporte à Hesperion une réelle expérience américaine. La fusion d'Hesperion, Inc. et de Touchstone Research permet au groupe d'atteindre une taille critique pour la réalisation d'essais cliniques internationaux et créera de nouvelles opportunités sur la base d'une offre de services convaincante, en particulier dans les domaines cardiovasculaire, du cancer et des partenariats long terme.

Plus récemment, Markus Weissbach a été nommé Chief Executive Officer d'Hesperion en remplacement de Vincent Charlon qui quitte le groupe pour poursuivre d'autres projets. Dr Markus Weissbach a rejoint Hesperion en octobre 2004 après 20 ans d'expérience en développement clinique acquis dans l'industrie pharmaceutique et dans des sociétés de services cliniques. Avant de rejoindre Hesperion, Dr Weissbach a occupé plusieurs postes de responsabilité chez ICON, une société de services en recherche clinique. Il fut notamment Président de ICON Europe entre 1998 et 2003 et a assuré le développement rapide du groupe en Europe.

La société Cerenis, filiale spécialisée dans l'oncologie détenue à 100% par Cerep, a changé de dénomination sociale pour devenir Anceris.

### Programme LFA-1

Bristol-Myers Squibb a récemment informé Cerep de sa décision d'arrêter le développement des composés du programme LFA-1 après analyse intermédiaire des effets du médicament. Le contrat prévoit que Cerep peut poursuivre ces programmes ou les licencier à un tiers. Le Groupe prendra sa décision au cours des prochains mois, après examen du dossier clinique qui doit lui être transmis.

### Accord BioPrint® conclu avec AstraZeneca

Aux termes de cet accord, AstraZeneca a un accès non exclusif aux données physico-chimiques, pharmacologiques et cliniques sur les produits contenus dans BioPrint®, de même qu'aux outils informatiques associés. AstraZeneca utilise BioPrint® en support de ses programmes de recherche et développement internes. Le paiement de la licence a été reconnu à l'acceptation des données et des outils informatiques délivrés par Cerep au cours du premier trimestre 2006.

### Accords de collaborations conclus avec Servier

Cerep et Servier ont récemment annoncé la conclusion de trois nouveaux accords de collaboration. Aux termes des deux premiers accords Cerep mettra en œuvre son savoir-faire et ses technologies de criblage à haut-débit et de chimie médicinale afin d'identifier de nouvelles molécules pour le développement de médicaments innovants dans deux programmes de recherche. Le troisième accord prévoit l'utilisation de BioPrint® pour le compte de Servier en vue de qualifier les candidats-médicaments choisis par Servier dans le but de sélectionner ceux ayant le plus de chances de succès en développement.

## ■ Rappel des perspectives 2006

Retraité des revenus liés à la pharmacologie *in vivo* et au financement de la phase recherche du contrat conclu avec Sanofi-aventis, la croissance du chiffre d'affaires sur l'exercice est attendue entre 5 et 10%, hors événements exceptionnels ou contrats comptabilisés sur l'exercice. Les performances de l'activité de pharmacologie *in vitro* et l'augmentation attendue des revenus des activités de services précliniques sont des signes encourageants de reprise de la croissance.

La croissance des services cliniques devrait être d'environ 10% sur l'exercice, hors contribution de Touchstone Research, Inc. ; quoique significative cette performance est inférieure aux attentes de début d'année, en raison de l'arrêt prématuré et récent d'un essai clinique international décidé par le sponsor après analyse intermédiaire de l'efficacité du médicament. L'impact de cette décision représente moins de 10% du chiffre d'affaires d'Hesperion pour l'exercice en cours.

## ■ Contacts

Thierry Jean, Président-directeur général  
Jean-Yves Latombe, Directeur administratif et financier  
Tel. +33 (0)1 45 64 44 65  
fincom@cerep.fr



Cerep a pour mission d'apporter à l'industrie pharmaceutique des services en drug discovery et en développement clinique ainsi que des candidat-médicaments à différents stades d'avancement (pré-clinique ou clinique). Dans ce but, Cerep a validé des solutions pour réduire le temps et le coût de développement de ses produits en décelant très tôt les candidats-médicaments les plus prometteurs tout en éliminant très précocement les molécules qui échoueront en développement. Cerep s'appuie pour cela sur un ensemble de technologies complémentaires dans le domaine de la chimie, de la biologie et de l'informatique. Les technologies de Cerep bénéficient aujourd'hui à plus de 360 industriels pharmaceutiques ou sociétés de biotechnologies, parmi lesquels les plus grands groupes de l'industrie pharmaceutique.

Le portefeuille de candidats-médicaments de Cerep inclut des produits découverts en collaboration avec Sanofi-Aventis et Bristol-Myers Squibb et des produits issus de programmes de R&D internes dont un produit en phase I/II des essais cliniques dans le domaine du cancer. La stratégie de développement de Cerep vise à l'autofinancement de sa recherche.

*Les commentaires qui précèdent sur la situation financière et les résultats de Cerep peuvent contenir des informations prévisionnelles impliquant des risques et des incertitudes. Les résultats effectifs de la Société peuvent être substantiellement différents de ceux anticipés dans ces informations prévisionnelles du fait de différents facteurs. Les facteurs de risque sont décrits dans le Document de référence de la Société.*