



Paris, le 2 octobre 2006

## NETBOOSTER ANNONCE L'ACQUISITION DE PROFIL ONE, LEADER INDEPENDANT DU DATAMINING

**NETBOOSTER (FR0000079683 – ALNBT)**, l'agence spécialisée dans le Marketing online, annonce aujourd'hui l'acquisition de la société **Profil One** ([www.profil-one.fr](http://www.profil-one.fr)), leader indépendant du Data Marketing et Datamining, ainsi que la nomination de Pascal Chevalier, actuel Directeur Général, au poste de Président Directeur Général de NETBOOSTER.

### NETBOOSTER acquiert Profil One et complète son expertise dans le domaine du Data Marketing

L'acquisition de **Profil One** s'inscrit dans la stratégie globale d'intégrateur de services en matière de marketing interactif de NETBOOSTER, qui se positionne en interlocuteur unique de ses clients (approche « one stop shop »). **Profil One** apporte ainsi à NETBOOSTER un nouveau savoir-faire à très forte valeur ajoutée dans une « brique métier» clé qui recouvre l'analyse, la segmentation et la gestion de bases de données clients d'une part, et l'exécution de stratégies marketing de conquête et de fidélisation d'autre part.

Pascal Chevalier, Président Directeur général de NETBOOSTER, déclare : «*Dans le prolongement de l'acquisition récente de Timetobuy, nous sommes heureux de pouvoir annoncer ce rapprochement avec Profil One, leader du datamining avec lequel nous travaillons depuis longtemps, qui vient compléter parfaitement notre offre globale dans le marketing online. Le datamining, à travers la différenciation des actions mises en œuvre selon les profils des internautes, constitue l'un des enjeux majeurs du marketing online.* »

Avant de fonder **Profil One** après un DEA d'Econométrie et un DESS de Marketing, Hervé Malinge était Directeur de l'activité Data au sein du groupe EURO RSCG et Directeur des études statistiques et marketing chez COFINOGA. Hervé Malinge prend la tête du pôle Data Marketing de NETBOOSTER.

Hervé Malinge, fondateur de Profil One, commente : « Je suis ravi de rejoindre le leader indépendant du secteur et de m'associer au projet de marketing online intégré de l'équipe de NETBOOSTER que je connais bien pour avoir travaillé avec eux sur des projets communs. Je suis convaincu de la montée en puissance de notre offre transverse auprès de clients grands comptes ».

## Pascal Chevalier nommé Président Directeur général de NETBOOSTER

Le Conseil d'Administration en date du 26 Septembre 2006 a nommé Pascal Chevalier au poste de Président Directeur Général, conformément aux dispositions statutaires de la société, en remplacement de Emmanuel Brizard.

Pascal Chevalier, Président Directeur général de NETBOOSTER, conclut : «*Ayant complété notre offre dans la création médias et l'affiliation, et aujourd'hui dans la datamining, l'ambition de NETBOOSTER est de s'imposer comme une marque de référence dans le marketing online et d'accélérer notre développement en Europe.*»

### A propos de Profil One :

Fondée en 2001 par Hervé Malinge, **Profil One** est reconnue comme un des spécialistes en France du Data Marketing avec un portefeuille client prestigieux incluant Bouygues Telecom, Renault, Accor ou Essilor. Le Chiffre d'Affaires 2005 de **Profil One** est de 510 000 euros pour un Résultat d'Exploitation de 185 000 euros. Aujourd'hui, alors que les outils technologiques à la disposition des entreprises atteignent un haut degré de performance, de nombreux Directeurs Marketing sont insatisfaits de la gestion technique de leur relation client. La réussite en la matière repose sur l'identification des besoins, la mise en place de bases de données riches en informations fiables et pertinentes, la capacité à en extraire des indications aptes à guider la prise de décision et la mise en œuvre de plans d'actions différenciés par segments de clientèle. **Profil One** accompagne ses clients grands comptes à chacune de ces étapes : identification des enjeux, gestion de bases de données marketing, analyse datamining et mise en place de recommandations marketing.

### A propos de NETBOOSTER :

Créée en 1998, NETBOOSTER est une agence spécialisée dans le Marketing online. NETBOOSTER met à la disposition de ses clients son expertise autour du marketing sur Internet : référencement, liens sponsorisés, affiliations, génération de trafic, médias online, studio création et conseil stratégique. Avec 45 collaborateurs et des filiales en France, au Royaume-Uni, en Allemagne et en Espagne, NETBOOSTER a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 8,9 M€. Certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO-ANVAR, NETBOOSTER est éligible aux FCPI.

**NETBOOSTER est coté sur le marché Alternext d'Euronext Paris**  
**Code ISIN : FR0000079683 - Code MNEMO : ALNBT**  
**Pour plus d'informations : [www.netbooster.fr](http://www.netbooster.fr)**

### Contacts

<b>NetBooster SA</b> <b>Pascal Chevalier, PDG</b> <a href="mailto:pchevalier@netbooster.com">pchevalier@netbooster.com</a> <b>Stéphane Darracq, CFO</b> <a href="mailto:sdarracq@netbooster.com">sdarracq@netbooster.com</a> Tél. : 01.40.40.27.00	Listing Sponsor Euroland <b>Julia Témis</b> <a href="mailto:jtemin@euroland-finance.com">jtemin@euroland-finance.com</a> Tél. : 01.44.70.20.84	Communication Financière NewCap. <b>Axelle Vuillermet/Chloé Blum</b> <a href="mailto:netbooster@newcap.fr">netbooster@newcap.fr</a> Tél. : 01.44.71.94.94
---	--	---