



Lyon, 2 octobre 2006

**S1 Résultat Opérationnel +15,5 %
Prise de contrôle du Groupe SMERWICK (Chine)**

(K€)	S1 2004	S1 2005	S1 2006
Chiffre d'affaires	42422	51717	68813
<i>% d'évolution</i>	<i>+90,4</i>	<i>+21,9</i>	<i>+33,1</i>
Résultat opérationnel courant	5433	6674	7707
<i>Marge opérationnelle courante</i>	<i>12,9%</i>	<i>13,0%</i>	<i>11,3%</i>
Résultat net	2990	3651	4170
<i>Marge nette</i>	<i>7,1%</i>	<i>7,1%</i>	<i>6,1%</i>

Les points clé du premier semestre 2006

Le Groupe **U10** a poursuivi sa croissance au cours du premier semestre 2006 (+33,1%) par la combinaison de l'effet périmètre et d'une forte croissance organique (+16,4%).

Le semestre a été marqué par **plusieurs étapes importantes** :

- la levée d'un OBSAR de 38,5 M€,
- l'acquisition de 60% de la société DUTEXDOR,
- l'acquisition de 825.000 titres **U10** par son fondateur et dirigeant, Thierry Lièvre, qui détient désormais 50,5% du capital.

Ce premier semestre a également fait l'objet de **grands chantiers de structuration** :

- renforcement des équipes des services centraux de **U10**,
- partage de Codico en deux établissements spécialisés (gammes permanentes / évènementiel),
- réalisation de deux nouveaux showrooms à Paris et Shanghai.

Dans ce contexte coûteux, le Résultat Opérationnel courant progresse de 15,5%, et le Résultat Net de 14,2%.

La structure financière a également évolué favorablement :

- le gearing s'établit à 96% contre 103% fin juin 2005,
- le BFR représente 32,6% du CA contre 34,5% mi 2005.

Prise de contrôle du Groupe SMERWICK

Après l'acquisition de C3M en 2004 et la création de Skymart en 2005, le Groupe **U10** accélère son développement à l'international en prenant le contrôle du Groupe **SMERWICK**, principal partenaire du Groupe **U10** en Asie du Sud Est. **SMERWICK** Group, dirigé par des Français, s'est spécialisé dans un premier temps dans le sourcing, le contrôle qualité et la logistique de production, avant d'évoluer vers l'export pour devenir un fournisseur de la Grande Distribution et des Importateurs. Le CA 2005 a été de 74 M USD, réalisé dans 25 pays, en croissance de 53% par rapport à 2004. La société emploie 136 collaborateurs.

L'acquisition, dans un premier temps, de 51% de **SMERWICK** Group est réalisée par la société TLK, holding personnelle de Thierry Lièvre, TLK ayant pris l'engagement d'apporter à **U10** les titres acquis, à leur prix d'achat, par augmentation de capital réservée avant fin 2006. La prise de contrôle effective et la consolidation dans les comptes de **U10** de Smerwick Group prend effet le 1^{er} juillet 2006, date de signature du protocole.

L'acquisition de **SMERWICK** permet au Groupe **U10** une intégration verticale, elle ouvre la voie à la création de gammes complémentaires, mais surtout il s'agit d'un réel accélérateur de la croissance internationale amorcée par C3M et Skymart. En proposant bientôt des gammes complètes dans un showroom de 2000 m² au centre de Shanghai, **SMERWICK** se dote d'une dimension de « trading créatrice de gammes » vis-à-vis de la distribution internationale et des importateurs mondiaux. L'impact de cette acquisition sur le développement du **nouveau Groupe U10** devrait être important dès 2007, par une forte croissance à l'international.

***U10** crée des lignes de produits, à partir desquelles il construit des gammes clés en main vendues aux distributeurs et aux importateurs internationaux. L'offre **U10** repose sur différents univers de produits développés autour de l'équipement de la maison et de la personne.*

Euroclear : 7914 – Isin FR0000079147

Contact :

Patricia Marti
Tel. : + 33 (0) 4 74 13 86 86
communication@U10.fr

Rappel du dernier communiqué financier :

31 juillet 2006

« CA 2^{ème} Trimestre 2006 : +43% »