

GROUPE FLO

S.A. à Directoire au capital de 58.413.278 euros
RCS Nanterre B 349 763 375
Siège social : Tour Manhattan - 5/6 Place de l'Iris - 92400 Courbevoie

Exercice social du 1^{er} janvier au 31 décembre

RESULTATS DU 1^{er} SEMESTRE 2006 Un semestre de forte croissance

Chiffre d'affaires	+ 10,7 %
Résultat opérationnel	+ 10,4 %
Résultat courant avant impôt	+ 56,1 %
Résultat net	+ 41,5%

<i>En millions d'Euros</i>	S1 2006	S2 2005	Variation 2006 / 2005
Chiffre d'affaires	166,8	150,7	10,7%
Résultat Opérationnel	11,7	10,6	10,4%
Frais financiers	- 2,8	- 5,0	- 44,0%
Résultat courant av. impôt	8,9	5,7	56,1%
Résultat net	5,8	4,1	41,5%

Un modèle de croissance en marche

Au 1^{er} semestre 2006, le Groupe FLO a enregistré une progression de ses ventes de 10,7% (de l'ordre de 7% à périmètre comparable).

Cette performance partagée par toutes nos enseignes (Brasseries, Hippopotamus et Bistro Romain) traduit à la fois le succès de la priorité accordée à la satisfaction de nos clients par la mise en œuvre d'une prestation et d'une offre qualitative. Elle fait également ressortir les premiers effets de notre stratégie de relance d'une croissance rentable.

Cette dynamique a limité l'impact sur notre activité de la Coupe du monde de Football, enregistré dès le mois de juin dernier.

Des résultats semestriels en ligne avec nos objectifs

Dans un contexte de progression des coûts sociaux imposés à notre secteur et des coûts liés à notre politique d'expansion concentrée sur le 2^{ème} trimestre (ouverture de 12 restaurants) le résultat opérationnel est en croissance de plus de 10%.

Le résultat courant progresse significativement de 56,1% grâce à la baisse de notre charge financière suite à la restructuration de la dette de Groupe FLO,

Le résultat net augmente de 41,5% après imputation d'une charge d'impôt au taux normal (imputation de l'intégralité des reports déficitaires sur l'exercice 2005).

Confirmation de nos objectifs 2006

Nous confirmons nos objectifs sur l'exercice 2006, ainsi que la réalisation de notre planning d'ouvertures de 24 nouveaux restaurants sur l'année 2006 (dont 8 en franchise). La signature de 7 nouveaux contrats de franchise donneront lieu à de nouvelles ouvertures en 2007. La chaîne Tablapizza récemment intégrée ouvrira son 7^{ème} établissement en décembre prochain.

Prochains rendez-vous

Publication C.A. T3 : 7 novembre 2006
Relations Investisseurs : Dominique Giraudier (Groupe FLO) – 01 41 92 30 02
Relation Presse : Emmanuelle Flobert (Image7) – 01 53 70 74 61

Informations financières détaillées sur les résultats semestriels disponibles sur www.groupeflo.com