

RESULTATS SEMESTRIELS 2006

(en millions d'euros) Normes IFRS	1 ^{er} semestre 2005	1 ^{er} semestre 2006
Revenus	572,2	634,4
Résultat opérationnel courant	6,8	11,2
Résultat opérationnel	66,7	11,2
Résultat net, part du Groupe	50,9	6,4

Le premier semestre 2006 a été marqué par la prise de contrôle de Hyparlo par Carrefour. Celle-ci est devenue effective dans le courant du mois de mai et se traduit par toute une série de changements en vue de son intégration.

Performances

Les comptes semestriels mettent en évidence des performances toujours difficiles en France et une croissance rapide des résultats en Roumanie.

En France, l'activité des hypermarchés se redresse progressivement après une année 2005 marquée par une déflation des prix de ventes. Le mouvement de gain de parts de marché s'accélère mais l'évolution des marges reste pénalisée par la forte intensité concurrentielle.

En Roumanie, le Groupe poursuit son développement avec l'ouverture en avril d'un sixième hypermarché implanté dans la banlieue nord de Bucarest. Un septième chantier est en cours de réalisation à Constanza, près de la Mer Noire, avec une ouverture début octobre.

Pour autant, la concurrence devient de plus en plus présente sur le pays. Outre Carrefour, le marché se répartit désormais entre quatre enseignes alors que deux nouvelles enseignes d'hypermarchés devraient faire leur apparition sur le marché roumain dans le courant de l'année 2007.

Perspectives

En France, la concurrence reste très vive et il nous semble prématuré d'anticiper une restauration des performances avant 2007.

En Roumanie, notre filiale doit désormais défendre sa position de leader en faisant face à une concurrence qui s'intensifie et qui devrait encore augmenter en 2007.

Contacts : Gilles Venet / Nadine Chaudier
Tél. : 04 72 59 20 97 - Email : finance@hyparlo.fr

THIACTUS

Code ISIN : FR0000061731