

POUR DIFFUSION IMMEDIATE

Contacts :

Philippe Laguerre
BUSINESS OBJECTS
Communication Corporate Europe
+(33.1) 41-25-38-15
plaguerre@businessobjects.com

Stéphanie Muthélet
RUMEUR PUBLIQUE
+(33.1) 55-74-52-00
stephanie@rumeurpublique.fr

BUSINESS OBJECTS ANNONCE LA REALISATION DE L'ACQUISITION D'ARMSTRONG LAING LIMITED

**Cette acquisition ajoute au portefeuille de logiciels de gestion de la performance
d'entreprise de Business Objects des solutions de gestion de la rentabilité et de
calcul des coûts par activité**

SAN JOSE (Californie) et PARIS, le 2 octobre 2006 – Business Objects (Nasdaq: BOBJ ; Euronext Paris ISIN code : FR0004026250 - BOB), le leader mondial des solutions de Business Intelligence (BI), annonce qu'il a finalisé l'acquisition de la société non-cotée Armstrong Laing Limited (ALG Software), un des principaux éditeurs de solutions de gestion de la rentabilité et de calcul des coûts par activité.

« L'acquisition d'ALG Software démontre notre volonté d'apporter à nos clients une gamme complète de solutions de gestion de la performance d'entreprise (Enterprise Performance Management –EPM)», déclare John Schwarz, Directeur Général de Business Objects. « Nos clients nous ont clairement dit que la capacité à générer une meilleure rentabilité et à mieux contrôler leurs coûts était devenue une de leurs grandes priorités. En ajoutant à notre portefeuille les solutions d'un leader reconnu de ce secteur, nous étendons et renforçons les fonctionnalités d'EPM que nous proposons à nos clients, en particulier aux responsables et départements financiers. »

L'acquisition a été entièrement réglée en numéraire pour un montant d'environ 30 millions de livres sterling (environ 56 millions de dollars américains), pour l'intégralité du capital d'ALG Software, par Business Objects (U.K.) Limited, une filiale britannique détenue à 100% par Business Objects S.A. et sera comptabilisée selon la méthode dite du coût d'acquisition (« purchase method of accounting»). Le chiffre d'affaires total d'ALG Software s'est élevé à environ 19 millions de dollars américains pour son exercice clos le 31 janvier 2006.

Avec l'acquisition d'ALG Software, Business Objects étoffe son portefeuille de solutions EPM avec des solutions de gestion de la rentabilité, de calcul des coûts par activité, de

planification et de mesure de la performance. La gestion de la rentabilité et de calcul des coûts par activité d'ALG Software représente un segment à croissance rapide du marché de l'EPM et complète les solutions EPM existantes de Business Objects.

Les solutions d'ALG Software sont utilisées par plus de 400 clients dans le monde, dont American Express, British Airways, British Telecom, Heineken, HSBC, Royal Bank of Scotland et l'US Department of Labor, et WHSmith.

Business Objects prévoit de communiquer des informations plus détaillées concernant l'intégration d'ALG Software en novembre prochain, lors de la conférence utilisateurs Business Objects Insight Americas 2006 qui se déroulera à San Francisco.

A propos de Business Objects

Business Objects est le leader mondial de l'édition de logiciels de BI, avec plus de 39 000 clients à travers le monde, y compris plus de 80% des entreprises classées au Fortune 500. Business Objects aide les organisations de toute taille à constituer une base fiable pour leur prise de décisions, acquérir une meilleure visibilité de leurs activités et optimiser leurs performances. La suite de BI innovante proposée par le groupe, BusinessObjects XI™, constitue la solution la plus avancée et la plus complète du marché en matière de gestion des performances, planning, reporting, interrogation et analyse, et gestion de l'information d'entreprise. BusinessObjects XI™ comprend la gamme maintes fois primée de logiciels de reporting et de visualisation de données Crystal. Business Objects a également constitué la communauté de partenaires la plus puissante et la plus diversifiée du secteur. En outre, le groupe propose des prestations de conseil et de formation destinées à aider les clients à déployer leurs projets de BI de manière optimale.

Business Objects a deux maisons mères, l'une à San Jose, en Californie, l'autre à Paris, en France. L'action Business Objects se négocie aussi bien sur le Nasdaq (BOBJ) que sur Euronext Paris (ISIN : FR0004026250 - BOB). Le lecteur trouvera de plus amples informations sur Business Objects à l'adresse www.businessobjects.com.

Avertissement

Le présent communiqué contient des prévisions ou des affirmations impliquant des risques et des incertitudes concernant notamment, les produits et services de Business Objects, les solutions EPM d'ALG software, les bénéfices pour les clients résultant de l'acquisition d'ALG Software, la position de Business Objects sur le marché des solutions EPM, et l'impact de cette opération sur les résultats financiers de Business Objects. Les événements et les résultats réels peuvent différer significativement des ceux décrits dans le présent communiqué en raison d'un certain nombre de risques et incertitudes. Ces risques et incertitudes incluent notamment, l'impact fiscal de l'acquisition sur Business Objects, la capacité de Business Objects à retenir les employés d'ALG Software et la capacité de Business Objects à réaliser d'autres bénéfices grâce à cette acquisition. Pour plus d'informations sur ces facteurs de risques et d'incertitudes qui pourraient affecter l'activité et les résultats de la Société, prière de se reporter au Rapport Annuel de la Société sur l'exercice clos le 31 décembre 2005, enregistré sous forme de Document de Référence par l'Autorité des

Marchés Financiers le 24 avril 2006, sous le numéro R.06-038. Le Document de Référence est disponible en ligne sur le site Internet de l'Autorité des Marchés Financiers (www.amf-france.org). Business Objects ne prend aucun engagement d'actualiser ces informations postérieurement à la date du présent communiqué.

#

Le logo Business Objects, BusinessObjects, Crystal Reports, Intelligent Question et Xcelsius sont des marques commerciales ou des marques déposées de Business Objects aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays. Les autres noms cités sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et peuvent avoir fait l'objet d'un dépôt de marque.