

Paris, le 4 octobre 2006

Accélération de la croissance totale + 9,4 % et de la croissance interne de Sodexo qui passe de + 4,3% à + 6,4% pour l'exercice 2005-2006

- **Confirmation du leadership en Restauration et Facilities Management :**
 - **Rebond de la croissance interne en Amérique du Nord (+ 5,0 %) et Accélération en Europe continentale (+ 5,2 %), grâce, notamment, au segment Santé & Seniors**
 - **Retour à la croissance des activités au Royaume-Uni et Irlande : + 4,8 %**
 - **Niveau élevé d'activité dans le Reste du Monde : + 16,1 % (Gestion des Bases-Vie, Amérique Latine et Asie-Australie)**
- **Poursuite de la dynamique de croissance en Chèques et Cartes de Services : + 15,9 %**

SODEXHO ALLIANCE (Euronext Paris FR0000121220 - SW / NYSE:SDX), leader mondial de la Restauration et du Facilities Management, publie aujourd'hui le chiffre d'affaires de l'exercice 2005-2006 en croissance de 9,4 %. La croissance interne du chiffre d'affaires s'est accélérée sur l'exercice pour passer de + 4,3 % en 2004-2005 à + 6,4 % pour l'exercice 2005-2006.

Répartition du chiffre d'affaires par activité et zone géographique

En millions d'euros (Normes IFRS)	Exercice 2004-2005	Exercice 2005-2006	Croissance Interne ⁽¹⁾	Variation change ⁽²⁾	Croissance externe	Variation Totale
Restauration et Facilities Management :	11 394	12 431	6,2 %	2,7 %	0,2 %	9,1 %
• Amérique du Nord	5 004	5 479	5,0%	4,5 %	-	9,5 %
• Europe continentale	3 922	4 148	5,2 %	-	0,6 %	5,8 %
• Grande-Bretagne et Irlande	1 302	1 370	4,8 %	0,4 %	-	5,2 %
• Reste du Monde	1 166	1 434	16,1 %	6,9 %	-	23,0%
Chèques et Cartes de Services	305	373	15,9 %	6,0 %	0,6 %	22,5%
Elimination chiffre d'affaires interne	-6	-6				
TOTAL	11 693	12 798	6,4 %	2,8 %	0,2 %	9,4 %

(1) Croissance interne : augmentation du chiffre d'affaires à périmètre constant et hors effets de change.

(2) L'écart de change est déterminé en appliquant les taux de change moyens de l'exercice précédent aux chiffres d'affaires de l'exercice en cours.

L'accélération de la croissance interne sur l'ensemble de l'exercice est due essentiellement :

- au développement du segment Santé & Seniors (+ 8,1 %),
- à la progression du segment Entreprises & Administrations (+ 6,4 %), et
- à la forte croissance de l'activité Chèque et Cartes de Services (+ 15,9 %).

Dans le segment de l'Education, la faible croissance reflète la sélectivité du Groupe sur les marchés publics (+ 3,7 %).

Michel Landel, Directeur Général de SODEXHO ALLIANCE, a déclaré : « *Au cours de l'exercice 2005-2006, nous avons poursuivi la mise en œuvre de notre stratégie. Ainsi, notre taux de fidélisation des clients s'améliore de nouveau pour atteindre 93,9 %. La croissance du chiffre d'affaires sur les sites existants dépasse 3 % et le développement commercial, illustré par les nouveaux contrats, est supérieur à 9 % pour l'exercice.*

Les comptes consolidés 2005-2006 en normes IFRS sont en cours de clôture et d'audit. Ils seront publiés le 16 novembre prochain. La progression du résultat opérationnel devrait être légèrement supérieure à notre objectif de + 6%.

Les progrès réalisés au cours de l'exercice 2005-2006 confortent notre objectif de croissance interne moyenne annuelle du chiffre d'affaires de 7% à moyen terme. »

Analyse de la croissance interne du chiffre d'affaires

(Voir tableaux en annexe 2 et sélection de nouveaux clients en annexe 3)

▪ **Activité Restauration & Facilities Management**

En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires atteint 5,5 milliards d'euros, tandis que la croissance interne gagne 0,6 % pour atteindre 5,0 % pour l'exercice

En Entreprises et Administrations, le chiffre d'affaires progresse pour la première fois depuis trois ans. La croissance de 2,4 % s'explique notamment par l'amélioration du taux de fidélisation et l'augmentation des ventes sur sites existants, tant dans les loisirs (par exemple au Space Center à Houston), que dans les services traiteurs chez les clients.

En Santé & Seniors, la forte croissance (+ 7,2 %) s'explique par :

- La montée en puissance d'importants contrats signés l'an dernier tels que celui avec la Ville de New York ou avec le Memorial Hermann au Texas,
- La signature de nouveaux contrats en Facilities Management, qui représentent deux tiers du développement commercial sur l'exercice. Parmi les succès de Sodexho figurent le contrat signé avec Mount Clemens General Hospital dans le Michigan ou celui avec le North East Medical Center au Texas,
- Le développement satisfaisant des ventes sur les sites existants.

Le segment Education affiche une hausse de 4,7 % par rapport à l'année précédente, en dépit de l'impact négatif des ouragans sur les premiers mois de l'exercice et du non-renouvellement, à la fin de l'exercice 2004-2005, de contrats avec certaines écoles publiques. En effet, Sodexho n'a pas voulu baisser ses prix à un niveau qui l'aurait empêché de maintenir ses standards de qualité.

Dans les universités, la croissance du chiffre d'affaires sur les sites existants a été favorisée par le succès des camps d'été et par un bon développement en Facilities Management, comme à Ohio Northern University où le contrat de restauration a été étendu aux services de Facilities Management.

En **Europe continentale**, le chiffre d'affaires atteint 4,1 milliards d'euros et la croissance interne s'améliore à 5,2 % contre 4,0 % en 2004-2005.

En Entreprises et Administrations, l'augmentation du chiffre d'affaires du segment (+ 5,3 %) provient de trois facteurs principaux :

- la signature de nouveaux contrats dans tous les pays européens,
- l'accélération du développement des activités de loisirs en France, comme l'illustrent l'accord cadre signé avec le Groupe Pierre & Vacances et la concession de restauration au Château de Vaux-le-Vicomte remportée au quatrième trimestre,
- la mise en œuvre progressive des prestations de services dans deux nouveaux établissements pénitentiaires résultant de partenariats public-privé en France.

Dans le segment Santé et Seniors (+ 7,7 %), la croissance soutenue a bénéficié de la montée en puissance de plusieurs grands contrats signés au cours de l'exercice précédent et des innovations apportées à l'offre de services. Parmi les succès récents figurent deux contrats signés avec la Mairie de Saint-Malo, portant sur les écoles et l'hôpital de la ville.

La volonté de Sodexo de rester très sélectif, plus particulièrement sur les marchés publics, explique la moindre évolution du segment Education (+ 1,4 %).

En **Grande-Bretagne et en Irlande**, le chiffre d'affaires atteint 1,4 milliard d'euros. Pour la première fois depuis trois ans, et conformément à ses plans, Sodexo retrouve le chemin de la croissance qui ressort à + 4,8 %, contre – 2,6 % au cours de l'exercice précédent.

La progression du chiffre d'affaires est due principalement au démarrage d'importants contrats dans les segments Etablissements Pénitentiaires, Défense et Santé qui ont une forte composante Facilities Management. Par ailleurs, les mois d'été ont été porteurs pour les activités événementielles telles que Chelsea Flower Show et Ascot. Des plans de progrès sont en cours pour améliorer encore les taux de fidélisation.

Dans le **Reste du Monde**, le chiffre d'affaires ressort à 1,4 milliard d'euros. La croissance interne de 16,1 % provient essentiellement :

- des taux de croissance à deux chiffres en Amérique latine, en Asie et en Australie,
- d'un niveau d'activité élevé dans les Bases-vie du fait de la bonne tenue du prix des matières premières,
- de l'ouverture du segment Etablissements Pénitentiaires au Chili,

Sodexo continue également avec succès son expansion rapide en Chine continentale et en Inde.

▪ **Activité Chèques et Cartes de Service**

Le chiffre d'affaires de l'exercice se monte à 373 millions d'euros avec une croissance interne qui passe de 13,2% à 15,9 %. Le volume d'émission (valeur faciale multipliée par le nombre de Chèques et Cartes émis) s'est élevé sur l'exercice à 6,3 milliards d'euros, en progression de 13,8 % (hors effets de change et de périmètre).

La demande pour les services traditionnels (Pass Restaurant et Pass Alimentation) reste très vive en Amérique Latine, où la croissance sur les douze derniers mois est supérieure à 20 %.

Au cours de l'exercice, le Groupe a également accru sa pénétration en Europe, grâce à la commercialisation de nouveaux services tels que le Pass crèche au Royaume-Uni, le Pass Sport et Culture en Belgique ou le Pass Garderie en Espagne.

Conférence téléphonique

SODEXHO ALLIANCE tient aujourd'hui une conférence téléphonique à 8h30 (heure française) au cours de laquelle sera commenté le chiffre d'affaires de l'exercice 2005-2006. Toute personne intéressée peut y accéder en composant le + 33 1 72 26 01 65.

Le communiqué de presse et la présentation seront disponibles sur le site Internet du Groupe en cliquant sur le lien : www.sodexo.com, à partir de 7h00, dans la rubrique « dernières actualités ». L'enregistrement de la conférence sera disponible au + 33 1 72 28 01 49, code : 186238#.

Calendrier de communication financière

• Résultats de l'exercice 2005-2006

Le communiqué de presse des résultats de l'exercice 2005-2006 sera publié le 16 novembre. Une réunion d'analystes et une réunion de journalistes se tiendront le même jour, à l'espace Etoile-St-Honoré, 23, rue Balzac, 75008 Paris.

• Chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice 2006-2007

Publication le 10 janvier 2007. Elle sera suivie d'une conférence téléphonique.

• Assemblée Générale des actionnaires pour l'exercice 2005-2006

30 janvier 2007 à 16h30 (heure française) au Palais des Congrès (Porte Maillot, Paris).

Ces dates sont mentionnées à titre indicatif et peuvent faire l'objet d'ajustements.

Ce communiqué contient des informations prévisionnelles, au sens du United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995. Il s'agit, entre autres, de suppositions concernant l'évolution de nos activités et de leurs performances financières. Toutes les déclarations autres que les déclarations de faits historiques ou actuels sont réputées être des informations prévisionnelles. Elles sont désignées par différentes déclinaisons des termes "penser", "attendre", "anticiper", "estimer", "projeter", "prévoir", "pro-forma", "envisager", ou des verbes au futur ou au conditionnel. Les résultats à venir peuvent différer sensiblement des anticipations de résultats issues de données prévisionnelles, sous l'effet de facteurs incluant de manière non limitative : les facteurs décrits dans le "Form 20-F" déposé auprès de la Securities and Exchange Commission (SEC), notre environnement concurrentiel, la conjoncture économique, les fluctuations des marchés financiers français, américains et/ou mondiaux. Les informations prévisionnelles reflètent l'opinion de la direction à la date de leur rédaction, et nous n'assumons aucune obligation quant à la mise à jour de ces données, même si des faits nouveaux ont lieu postérieurement. Le lecteur ne devra pas accorder une confiance trop importante à ces informations.

Présentation de Sodexo Alliance

SODEXHO ALLIANCE, créé par Pierre Bellon à Marseille en 1966, leader mondial de la Restauration et du Facilities Management, emploie plus de 324 000 personnes réparties sur 26 700 sites dans 76 pays. SODEXHO ALLIANCE est coté sur Euronext Paris et au New York Stock Exchange, le Groupe représente aujourd'hui une capitalisation boursière de 6,9 milliards d'euros.

Communiqué de presse



Relations Presse :

Nathalie Solimena

Tel : + 33 (1) 30 85 73 29 - Fax : +33 (1) 30 85 50 10

E-mail : nathalie.solimena@sodexoalliance.com

William Mengebier

Tel : + 33 (1) 30 85 74 18 - Fax : +33 (1) 30 85 50 10

E-mail : william.mengebier@sodexoalliance.com

Relations Investisseurs :

Jean-Jacques Vironda

Tel : + 33 (1) 30 85 72 03 - Fax : +33 (1) 30 85 50 05

E-mail : jean-jacques.vironda@sodexoalliance.com

Annexe 1 : Chiffres d'affaires consolidés comparés
En milliers d'Euros

	2004/2005 publié	2004/2005 normes ifrs nouvelle présentation	2005/2006	
PREMIER TRIMESTRE (Sept à Nov)				
Restauration et Facilities Management				
- Amérique du Nord	1 403 189	1 403 189	1 527 658	
- Europe continentale	1 018 804	1 019 724	1 076 643	
- Grande Bretagne et Irlande	324 287	324 287	332 971	
- Reste du monde	278 114	280 223	340 191	
Chèques et Cartes de Services	61 123	64 492	82 525	
Elimination Chiffre d'affaires interne	0	-1 344	-1 758	
	3 085 517	3 090 571	3 358 230	
DEUXIEME TRIMESTRE (Déc. à Fév)				
Restauration et Facilities Management				
- Amérique du Nord	1 182 564	1 182 564	1 390 868	
- Europe continentale	962 463	963 923	1 034 727	
- Grande Bretagne et Irlande	315 760	315 760	330 433	
- Reste du monde	274 258	274 542	337 770	
Chèques et Cartes de Services	70 193	75 722	95 812	
Elimination Chiffre d'affaires interne		-1 385	-1 524	
	2 805 238	2 811 126	3 188 086	
TROISIEME TRIMESTRE (Mars à Mai)				
Restauration et Facilities Management				
- Amérique du Nord	1 304 920	1 304 920	1 441 063	
- Europe continentale	1 020 959	1 021 406	1 082 213	
- Grande Bretagne et Irlande	320 428	320 428	332 960	
- Reste du monde	290 756	293 826	377 757	
Chèques et Cartes de Services	71 622	75 955	94 505	
Elimination Chiffre d'affaires interne		-1 386	-1 780	
	3 008 685	3 015 149	3 326 718	
QUATRIEME TRIMESTRE (Juin à Août)				
Restauration et Facilities Management				
- Amérique du Nord	1 115 723	1 113 074	1 119 871	
- Europe continentale	917 083	917 008	954 624	
- Grande Bretagne et Irlande	341 999	341 999	373 371	
- Reste du monde	321 039	317 388	378 429	
Chèques et Cartes de Services	77 121	88 497	100 360	
Elimination Chiffre d'affaires interne		-1 526	-1 333	
	2 772 965	2 776 440	2 925 322	
TOTAL DE L'EXERCICE				
Restauration et Facilities Management				% Variations
- Amérique du Nord	5 006 396	5 003 747	5 479 460	à taux de change courants
- Europe continentale	3 919 309	3 922 061	4 148 207	à taux de change constants
- Grande Bretagne et Irlande	1 302 474	1 302 474	1 369 735	9,5%
- Reste du monde	1 164 167	1 165 979	1 434 147	5,0%
Chèques et Cartes de Services	280 059	304 666	373 202	5,8%
Elimination Chiffre d'affaires interne	0	-5 641	-6 395	5,2%
TOTAL	11 672 405	11 693 286	12 798 356	23,0%
				16,1%
				22,5%
				16,5%
				9,4%
				6,6%

Cette progression se décompose de la façon suivante :

- Croissance interne **6,4%**
- Croissance externe (*) **0,2%**
- Ecart de change (**) **2,8%**

(*) nette des cessions d'activités

(**) l'écart de change est déterminé en appliquant les taux de change moyens de l'exercice précédent au chiffre d'affaires de l'année en cours.

**Annexe 2 : Répartition du chiffre d'affaires
Restauration & Facilities Management par segment**

Groupe

<i>En millions d'euros</i>	<i>Exercice 2004-2005</i>	<i>Exercice 2005-2006</i>	<i>Croissance Interne ⁽¹⁾</i>
• <i>Entreprises & Administrations</i>	5 634	6 147	6,4 %
• <i>Santé</i>	2 932	3 261	8,1 %
• <i>Education</i>	2 828	3 023	3,7 %
TOTAL	11 394	12 431	6,2 %

Amérique du nord

<i>En millions d'euros</i>	<i>Exercice 2004-2005</i>	<i>Exercice 2005-2006</i>	<i>Croissance Interne ⁽¹⁾</i>
• <i>Entreprises & Administrations</i>	1 278	1 367	2,4 %
• <i>Santé</i>	1 785	1 995	7,2 %
• <i>Education</i>	1 941	2 117	4,7 %
TOTAL	5 004	5 479	5,0 %

Europe continentale

<i>En millions d'euros</i>	<i>Exercice 2004-2005</i>	<i>Exercice 2005-2006</i>	<i>Croissance Interne ⁽¹⁾</i>
• <i>Entreprises & Administrations</i>	2 326	2 469	5,3 %
• <i>Santé</i>	910	986	7,7 %
• <i>Education</i>	686	694	1,4 %
TOTAL	3 922	4 149	5,2 %

Grande-Bretagne & Irlande

<i>En millions d'euros</i>	<i>Exercice 2004-2005</i>	<i>Exercice 2005-2006</i>	<i>Croissance Interne ⁽¹⁾</i>
• <i>Entreprises & Administrations</i>	961	1 001	3,9 %
• <i>Santé</i>	185	219	17,8 %
• <i>Education</i>	156	149	-4,8 %
TOTAL	1 302	1 369	4,8 %

(1) Croissance interne : augmentation du chiffre d'affaires à périmètre constant et hors effets de change.

◆ Annexe 3 : Sélection de nouveaux clients

Restauration & Facilities Management

Amérique du Nord

Entreprises & Administration

Novartis, 6 sites (5 500 employés, restauration et facilities management) ; **Seattle Aquarium**, (restauration) ; **Walt Disney Company**, California (2 800 employés, restauration) ; **GE Nuclear**, Wilmington, North Carolina, (1 900 employés, restauration) ; **NASA White Sands**, New Mexico (900 consommateurs, restauration) ; **US Navy MWR**, Florida (15 000 consommateurs, restauration)

Santé et Seniors

Baptist Hospital, Tennessee (530 lits, restauration) ; **DePaul Health Center**, Missouri (530 lits, restauration, facilities management) ; **Northeast Medical Center**, Texas (160 lits, restauration et facilities management) ; **Westminster-Canterbury**, Virginia, (420 lits, restauration), **Covenant Village of Florida**, (390 lits, restauration), **Morris View Nursing Home**, New Jersey (430 lits, facilities management) ; **Mount Clemens General Hospital**, Michigan, (250 lits foodservices, facilities management)

Education

Francis Howell School District, Missouri (18 écoles, 18 200 élèves, restauration) ; **Springfield Public Schools**, Massachusetts, (27 500 élèves, restauration) ; **Wayne Township School District**, New Jersey (14 écoles, 9 000 élèves, restauration)

Europe Continentale

Entreprises & Administrations

Finnair, Finlande (1 000 employés, restauration), **Deutsche Post - Posttower**, Allemagne (3 000 employés, restauration), **KappAhi** (facilities management), **DESY**, Allemagne (1 400 employés, restauration) ; **RIE Saint Georges Chateaudun Laffitte**, France (restauration) ; **RIE Cristallin**, France, (restauration), **Akzo Nobel**, Suede, (facilities management) ; **If Insurance Espoo**, Finlande, (650 employés, restauration) ; **ACERGY**, France, (restauration) ; **RIE le Doublon**, France (restauration) ; **BMW Group Iberia**, Spain (700 employés, restauration) ; **Microsoft**, Pays-Bas, (restauration, facilities management) ; **Groupe Mornay Paris**, France, (restauration) ; **KappAhi**, Suede, (facilities management)

Santé et Seniors

Mutualités de L'Isere – Clinique les Eaux Claires, France (220 lits, restauration et facilities management), **Centre Hospitalier Lucien Russel**, France, (630 lits, restauration)

Education

Thiais, France (restauration) **Mairie de Saint Malo**, France (restauration pour les écoles et l'hôpital)

Grande-Bretagne & Irlande

Entreprises & Administration

Everton Football Club (restauration)

Santé et Seniors

Salvation Army (2 sites, 450 employés, facilities management)

Education

West Sussex Secondary Schools (13 écoles, 13 000 élèves, restauration)

Reste du monde

Entreprises & Administrations

GM Colombia, Colombie (restauration), **Veracel**, Brésil (restauration), **Petrobras Rlan**, Brésil (restauration) ; **Lenovo Mobile**, Chine (restauration) ; **Procter & Gamble**, Brésil (550 employés, restauration) ; **Sony Huizhou**, Chine (10 000 employés)

Santé et Seniors

ACHS (Chilean Safety Association) (23 sites)

Education

Foshan Country Garden School, Chine (3 100 élèves, restauration), **Lecong Middle School** (3 200 élèves, restauration)

Chèques et Cartes de Services

Amérique Latine :

- *Développement des services traditionnels :*

Argentine : **Grupo Peñaflo** (Food Pass, 1 186 bénéficiaires), **Casino Magic Neuquén** (Food Pass, 523 bénéficiaires), **Ecco** (Food Pass, 235 bénéficiaires)

Brésil : **Carioca Christiani Nielsen** (Meal Pass, 400 bénéficiaires), **Samsung Electronique** (Meal Pass, 340 bénéficiaires), **Institut de prévention et d'assistance de la municipalité de Belem** (Meal Pass, 895 bénéficiaires), **Institut pro citoyen de Curitiba** (Food Pass, 1 283 bénéficiaires)

Chili : **Entel** (Mobility Pass, 1 000 bénéficiaires)

Mexique : **Services d'assistance technique et d'ingénierie** (Food Pass, 1 000 bénéficiaires); **Secrétariat des ressources naturelles**

Venezuela : **Manufacturas de Papel** (Food Pass, 1 896 bénéficiaires); **Distributeur Gracla** (Food Pass, 714 bénéficiaires);

- *Cross-selling :*

Brésil : **Entreprise municipale de développement de Campinas** (Food Pass, 1 522 bénéficiaires); **Patrimonial** (Food Pass, 1 488 bénéficiaires)

Colombie : **Willis insurance** (Working clothes)

Chili : **Altec** (Mobility Pass, 800 bénéficiaires) ;

- *Développement nouveaux services :*

Vénézuela : **Institut autonome du corps de pompiers** (Food Pass, 414 bénéficiaires);
Texcoven (Food Pass, 657 bénéficiaires)

Asie :

- *Développement des services traditionnels :*

Inde: **Tata Consulting group** (Meal Pass, 22 000 bénéficiaires); **Blue Star Limited** (Meal Pass, 1 521 bénéficiaires), **Tata Motors limited** (Gift Pass, 1 969 bénéficiaires), **National Thermal Power Corporation** (Meal Pass, 1 004 bénéficiaires); **Deutsche Bank** (Meal Pass, 650 bénéficiaires); **Business Objects** (Meal Pass, 280 bénéficiaires), **BNP Paribas** (Gift Pass, 204 bénéficiaires)

Europe Centrale:

- *Développement des services traditionnels :*

Pologne: le fournisseur industriel **Kopalnia Wegla Kamiennego Kazimierz-Juliusz**(Gift Pass, 1 700 bénéficiaires)

République Tchèque : l'équipementier automobile **TRW-DAS** (Meal Pass, 240 bénéficiaires); **GEHE Pharma Praha** (Meal Pass, 167 bénéficiaires);

- *Cross-selling :*

Pologne : les pages jaunes **Polskie Książki Telefoniczne** (Education & Leisure Pass, 540 bénéficiaires) **Bank Ochrony Środowiska** (Culture & recreation Pass, 401 bénéficiaires)

Slovaquie : Les brasseries **Pivovar Šariš** (Vital Pass, 530 bénéficiaires)

- *Développement nouveaux services :*

République Tchèque : **Deloitte** (Flexi Pass), **Lego** (Relax Pass)

Slovaquie: **Slovak Telecom** (Vital Pass), **Tesco** (Flexipass)

Europe de l'Ouest:

- *Développement des services traditionnels :*

Allemagne : **UBS** (Meal Pass, 620 bénéficiaires)

Belgique: **Multipharma** (Meal Pass, 1 200 bénéficiaires); **KBC bank** (Gift Pass, 2 000 bénéficiaires)

France : **Mairie de Marseille** (Meal Pass, 9 500 bénéficiaires)

Italie: **BNL** (Meal Pass, 4 200 bénéficiaires), **Banca Popolare di Milano** (Meal Pass, 1 200 bénéficiaires)

Grande-Bretagne : **Cummins Limited**(Education & Leisure Pass, 165 bénéficiaires);
Imperial Tobacco (Education & Leisure Pass, 101 bénéficiaires)

- *Développement nouveaux services :*

Belgique : **Electrabel** (Sport et culture, 1 400 bénéficiaires)

Espagne: **Mairie de Madrid** (Assistance)