



Neuilly-sur-Seine
5 octobre 2006

CLARINS ET KIBIO ANNONCENT UN NOUVEAU PARTENARIAT

Clarins et Kibio ont conclu un accord pour développer ensemble une ligne de cosmétique naturelle biologique. Par cet accord, Clarins acquiert une participation de 10 % dans le capital de la société Kibio SAS et souscrit la totalité d'un emprunt obligataire convertible en actions. Le montant total de l'investissement est de 3 millions d'euros.

La conversion des obligations, qui pourra intervenir dès 2008, permettrait à Clarins de détenir 60 % du capital de Kibio.

Kibio, société créée en 2005 par Pierre Cabane et Laurent Potier, a développé une ligne de produits cosmétiques d'origine naturelle biologique labellisée Cosmebio et certifiée Ecocert. Le concept Kibio est construit autour de quatre axes : les bienfaits actifs du Bio, l'énergie vitale du Ki, le plaisir sensoriel et la qualité d'un conseil personnalisé. Les créateurs ont choisi de construire une ligne de soins très innovante, aux formules entièrement naturelles et particulièrement riches en agents actifs. Pour la première fois, Kibio montre que sûreté, efficacité et plaisir peuvent être réunis dans une gamme certifiée Bio.

Clarins et Kibio partagent les mêmes valeurs : qualité et efficacité des produits, recours aux ressources de la nature, un discours simple, direct et vrai.

Les produits Kibio, qui commencent tout juste leur carrière commerciale, sont principalement distribués en ventes directes, dans le cadre de réunions à domicile qui permettent un véritable dialogue, la démonstration de l'efficacité des produits et la découverte du plaisir de la cosmétique bio-naturelle active. Ils sont également commercialisés sur le site internet de la marque : www.kibio.com.

L'adossment au Groupe Clarins, leader européen des produits de soins de beauté haut de gamme, permettra à Kibio de poursuivre son développement en bénéficiant de synergies dans les domaines de la recherche, de la production et de la logistique. Le réseau de distribution de Clarins, implanté dans 150 pays, offrira à Kibio de larges opportunités de distribution internationale

L'entrée de Clarins dans le capital de Kibio confirme la volonté d'innovation du Groupe qui se positionne ainsi sur un segment de marché nouveau et prometteur, celui de la cosmétique « Bio ».

Groupe Clarins – Direction de la Communication Financière – www.clarins-finance.com
Tél. : 01 46 41 41 25 – Fax : 01 45 00 35 88 – Courriel : finance@clarins.net

Kibio SAS – www.kibio.com
Tél. : 04 88 19 75 26 – Courriel : contact@kibio.com