

Budget Telecom poursuit sa stratégie de niche et rachète Teleconnect pour adresser la communauté britannique en France avec une nouvelle offre ADSL sur-mesure, « AngloPack »

Montpellier, le 26 septembre 2006 – Depuis sa création en 1999, Budget Telecom propose des offres de téléphonie ciblant différentes communautés établies en France, mais également les expatriés français et leurs familles.

Aujourd'hui, Budget Telecom accélère sa stratégie de niche et tend à élargir sa base de clients existante, en déclinant ses nouvelles offres de téléphonie et d'ADSL sur les principales communautés présentes en France. L'acquisition de Teleconnect France, opérateur spécialisé sur le marché des résidents britanniques en France en juillet dernier, marque une première étape dans cette stratégie et permettra à l'opérateur d'adresser la communauté anglophone avec une offre personnalisée.

« Notre stratégie consiste à micro-cibler des niches communautaires, que n'adressent pas les grands acteurs du marché, en leur proposant des offres et des services adaptés à leurs besoins. » souligne Luc Terral, Directeur Général Adjoint de Budget Telecom « La communauté britannique représente à elle seule 150 000 à 250 000 foyers en France. Au delà d'un tarif d'appel attractif vers l'Angleterre, cette clientèle recherche également un service et un confort. En rachetant Teleconnect, nous souhaitons précisément tirer partie de l'expertise de cet opérateur spécialisé sur le marché des résidents britanniques en France pour adresser cette communauté avec des services spécifiques, en adéquation avec leurs attentes. L'objectif étant de représenter à terme 5 à 10% de ce marché. »

AngloPack : une offre ADSL dédiée aux résidents anglophones en France

Budget Telecom déclinera l'ensemble de ses services et les nouvelles offres sur la communauté britannique. La première étape consiste à lancer une version « Teleconnect » de l'offre ADSL double play, reposant sur les mêmes principes généraux : facilité d'installation, tarification adaptée et service dans la langue.

Ce nouveau service sera disponible partout en France et couvrira 97% du territoire.

L'accès Internet ADSL haut débit de Budget Telecom permet des débits pouvant aller jusqu'à 20 Mb/s ATM. Il utilise un modem routeur Wifi, la Telebox, très facile à installer car auto-configurable.

L'ensemble des services associés à l'offre AngloPack - le bulletin d'inscription, la facture, le service client et la hotline technique - seront en anglais. Moyennant une souscription mensuelle de 29,90€, sans engagement, les abonnés pourront bénéficier de 2 heures de communication gratuite vers les téléphones fixes au Royaume Uni, aux Etats-Unis, en Irlande, en Australie et au Canada. Un numéro local anglais sera également fourni aux proches restés au pays, afin qu'ils puissent appeler en France, sur la Telebox, à un tarif préférentiel : 2 pences / minute.

A propos de Budget Telecom

Budget Telecom développe et commercialise des services innovants de téléphonie à prix réduit. Avec plus de 100 000 clients actifs et 600 000 utilisateurs début 2006, Budget Telecom est aujourd'hui devenu l'opérateur télécoms low-cost de référence en Europe. Sa vocation est de réduire les factures télécoms de ses clients en proposant une large gamme de produits et services : présélection, cartes prépayées virtuelles, service mobile international, services aux téléboutiques, accès Internet haut débit, et bientôt offre mobile.

Créée en 1999 à Montpellier, Budget Telecom s'appuie sur ses 32 collaborateurs pour commercialiser ses services, via Internet, dans plus de 30 pays dans le monde.

Pour plus d'informations : www.budget-telecom.com

Contacts Presse

Budget Telecom
Khaled Zourray
infopresse@budget-telecom.com
Tel : 04 99 77 21 44

Communication Corporate/Produits
Presse & Technologies
Aurélie Jacquot / Philippe Grand
ajacquot@pressetech.fr
pggrand@pressetech.fr
Tel : 01 56 56 64 64

Communication financière
Citigate
Servane Taslé
Servane.tasle@citigate.fr
Tel : 01 53 32 78 94