

Communiqué de presse,
5 octobre 2006

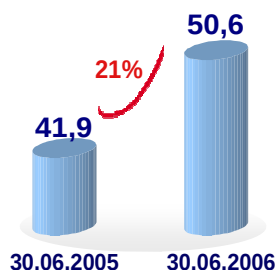
CLASQUIN : forte croissance de l'activité et des résultats au 30 juin 2006

- chiffre d'affaires : + 21 %
- marge brute : + 15 %
- résultat net (part du groupe) : + 33 %

Chiffres-clés consolidés (non audités)

En M€	30 juin 2006 (6 mois)	% M.B.	30 juin 2005 (6 mois)	% M.B.	Variation
Chiffre d'affaires	50,62		41,89		+ 20,9 %
Marge brute	11,64	100 %	10,15	100%	+ 14,7 %
Résultat d'exploitation	1,59	14 %	1,53	15 %	+ 3,8 %
Résultat d'exploitation retraité de l'abondement exceptionnel	1,72	15 %	1,53	15 %	+ 12,8 %
Résultat courant	1,57	13 %	1,24	12 %	+ 26,6 %
Résultat net (part du groupe)	1,00	9 %	0,75	7 %	+ 32,8 %

Croissance soutenue de l'activité et du résultat



Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires progresse de 20,9 %* par rapport au 30 juin 2005 pour atteindre 50,62 M€.

La marge brute, indicateur de référence dans les ratios de gestion du Groupe, connaît une croissance de 14,7 %* et s'établit à 11,7 M€.

Dans un contexte extrêmement dynamique des échanges internationaux, en particulier avec la zone Asie-Pacifique, CLASQUIN continue de prendre des parts de marché et d'élargir son portefeuille client, ce qui vient valider la qualité de son offre.

Le résultat d'exploitation connaît une hausse de 4 % à 1,59 M€, malgré :

- un abondement exceptionnel versé aux salariés dans le cadre de l'augmentation de capital réservée lors de l'introduction en bourse.
Retraité de l'abondement exceptionnel, la croissance du résultat d'exploitation est de 12,8 %.
- une politique de recrutement ambitieuse, conduite dans le courant du second semestre 2005 (18 nouveaux commerciaux). Aucune évolution significative de l'effectif n'est attendue sur 2006.

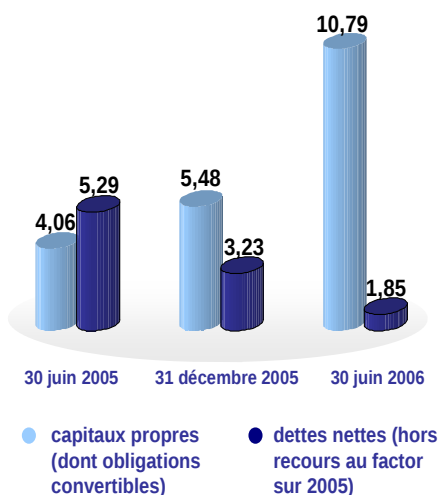
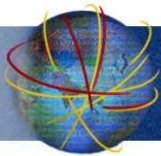
Le résultat courant connaît une progression de 27 % grâce à une très forte amélioration du résultat financier, qui croît de 0,27 M€ pour s'établir à - 0,01 M€.

Le résultat net (part du groupe) progresse de 33 % à 1,0 M€ contre 0,75 M€ au 30 juin 2005 et vient ainsi valider le business model du groupe.

* à noter l'effet mécanique (7 %) de la croissance du chiffre d'affaires lié à l'augmentation du prix des carburants, qui explique également le différentiel de progression entre le chiffre d'affaires et la marge brute.



Résultat net



Structure financière

Une situation financière saine

L'augmentation des fonds propres et le désendettement du groupe ont permis d'améliorer significativement le gearing qui se situe à 17 % au 30 juin 2006 contre 59 % au 31 décembre 2005.

Les événements marquants du 1^{er} semestre

- ouverture de 3 nouveaux bureaux : Chicago (1^{er} mars), Strasbourg (2 mai), Madrid (6 juin)
- lancement du service « Food & Beverage » et « Perishable »
- déploiement aux Etats-Unis du système de gestion intégré développé en interne : les 5 bureaux sont opérationnels depuis le 1^{er} juillet
- avancée du Plan d'Excellence Opérationnelle (EPO) et de la CRM

Les perspectives

Le volume d'activité enregistré sur le premier semestre nous permet de confirmer les prévisions de croissance à deux chiffres de l'activité et des résultats.

CLASQUIN va poursuivre le renforcement de sa présence nord-américaine et prévoit la création d'une filiale au Canada d'ici le 1^{er} janvier 2007.

CLASQUIN est un spécialiste de l'ingénierie en transport aérien et maritime et en logistique overseas. Le groupe se positionne en architecte et maître d'œuvre de toute la chaîne de transport et de logistique overseas : il pilote et organise les flux de marchandises de ses clients, entre la France et le monde et plus particulièrement de et vers l'Asie-Pacifique et les Etats-Unis. Le titre est coté sur le marché Alternext d'Euronext Paris, code ISIN FR0004152882.

Agenda (publication avant ouverture)

15 novembre 2006	Chiffre d'affaires et marge brute au 30 septembre 2006
1 ^{er} mars 2007	Chiffre d'affaires et marge brute au 31 décembre 2006
6 avril 2007	Résultats de l'exercice 2006

Rapport annuel et communiqués

Ils sont disponibles sur le site de la société www.clasquin.com ou sur le site d'Alternext www.alternext.fr.

Contacts

Yves REVOL – Président Directeur Général
Philippe LONS – Directeur Général Délégué/Directeur Financier
Sylvie CARLIER - Responsable Communication Financière
Tél : 04 72 83 17 00 – Fax : 04 72 83 17 33
finance@clasquin.com – press@clasquin.com