



COMMUNIQUE DE PRESSE

Euronext : LG, NYSE : LR

Paris, le 6 octobre 2006

LAFARGE ANNONCE LA CONSTRUCTION D'UNE NOUVELLE LIGNE DE PRODUCTION DANS SON USINE DE SONADIH, DANS L'EST DE L'INDE

Lafarge annonce aujourd'hui le lancement d'un projet visant à accroître la capacité de production de son usine de Sonadih, dans le district de Raipur, Etat du Chhattisgarh, dans l'est de l'Inde, une région en croissance où le Groupe a développé une forte présence au cours des six dernières années. Cette annonce fait suite à la signature d'un « Memorandum of Understanding » avec le gouvernement de l'Etat du Chhattisgarh. Le projet, qui se déroulera en deux phases, augmentera la capacité de production de 3 millions de tonnes au cours des cinq prochaines années.

La première phase du projet, qui devrait durer deux ans, représente un investissement d'environ 140 millions d'euros et sera créatrice de valeur à compter de 2009. Cette phase comprend la construction d'une deuxième ligne de production dans l'usine de Sonadih, qui accroîtra la capacité de production de clinker de l'usine de 1,6 million de tonnes à 3 millions de tonnes par an. Elle comprend également la construction d'une station de broyage de 1 million de tonnes à Mejia, dans le marché porteur du West Bengal.

Pendant la deuxième phase du projet, deux millions de tonnes de capacité de broyage seront ajoutées pour servir les grands marchés de l'est du pays. La construction de ces nouvelles capacités de broyage sera planifiée afin d'accompagner la croissance future de la demande sur ces marchés.

Au total, la capacité de production de Lafarge dans la région passera de 5,5 millions de tonnes à 9 millions de tonnes environ. Le projet dans son ensemble représente un investissement total d'environ 75 euros par tonne.

Cet investissement s'ajoute au projet de construction d'une nouvelle cimenterie de 3 millions de tonnes dans l'Himachal Pradesh, au nord de l'Inde, annoncé le 26 septembre dernier. Grâce à ces deux projets, le Groupe va plus que doubler sa capacité de production en Inde, la portant de 5,5 millions de tonnes aujourd'hui à près de 12 millions de tonnes au cours des cinq prochaines années.

Lafarge est présent depuis 1999 en Inde, le deuxième marché cimentier mondial. Grâce à une stratégie régionale ciblée, le Groupe occupe une position de premier plan dans l'est du pays, avec une part de marché d'environ 20%. Le Groupe a su mettre en œuvre une stratégie marketing particulièrement adaptée au marché indien, où le ciment est principalement vendu en sac aux particuliers comme un produit de consommation, et a développé une marque forte pour soutenir un positionnement haut de gamme.



Informations complémentaires :

- Lafarge est entré sur le marché indien en 1999, avec l'acquisition de l'activité Ciment de Tata Steel, suivie du rachat de Raymond Ciment en 2001. Lafarge compte actuellement trois sites de production en Inde : deux usines dans l'état de Chhattisgarh et une station de broyage à Jharkhand. Sa capacité de production sur le marché indien s'élève actuellement à 5,5 millions de tonnes environ. Lafarge est également présent en Inde via son activité Toiture, avec une usine de fabrication de tuiles en argile à Calicut (Kerala) et un site de fabrication de tuiles en béton à Bangalore (Karnataka).
- Leader mondial des matériaux de construction, Lafarge occupe une position de premier plan dans chacune de ses quatre activités : Ciment, Granulats & Béton, Toiture et Plâtre. Avec 80 000 collaborateurs, le Groupe est présent dans 76 pays. En 2005, il a réalisé un chiffre d'affaires de 16 milliards d'euros.
Lafarge est la seule entreprise du secteur de la construction répertoriée dans la liste 2006 des 100 multinationales les plus engagées en matière de développement durable. Depuis de nombreuses années, Lafarge inscrit sa croissance dans le cadre d'une stratégie de développement durable : son savoir-faire concilie efficacité industrielle, création de valeur, respect des hommes et des cultures, protection de l'environnement, économie des ressources naturelles et de l'énergie. Pour faire progresser les matériaux de construction, Lafarge place le client au cœur de ses préoccupations et offre aux professionnels du secteur et au grand public des solutions complètes et innovantes pour plus de sécurité, de confort et de qualité dans le cadre de vie quotidien.
Pour de plus amples informations, consulter le site Internet à l'adresse : www.lafarge.com.

Contacts :

COMMUNICATION

Stéphanie Tessier : 33-1 44-34-92-32
stephanie.tessier@lafarge.com

Lucy Wadge : 33-1 44-34-19-47
lucy.wadge@lafarge.com

Louisa Pearce-Smith : 33-1 44-34-18-18
louisa.pearce-smith@lafarge.com

RELATIONS INVESTISSEURS

Yvon Brind'Amour : 33-1 44-34-11-26
yvon.brindamour@lafarge.com

Danièle Daouphars : 33-1 44-34-11-51
daniele.daouphars@lafarge.com

Stéphanie Billet : 33-1 44-34-94-59
stephanie.billet@lafarge.com