



## Information presse

---

Paris, le 10 octobre 2006

### 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2006 CONFORME AUX OBJECTIFS

**Jean-Louis Detry, Président du Conseil de Surveillance, et Michel Morin, Président du Directoire :**

« *Le premier semestre 2006 confirme les résultats attendus dans le cadre du plan de développement de Léon de Bruxelles. La croissance est largement supérieure à celle du marché et la rentabilité s'est fortement accrue. Plus que jamais, nous poursuivons le programme d'expansion prévue, tout en maintenant le cap sur l'excellence de l'exploitation et la discipline financière.* »

#### **CROISSANCE SOUTENUE DE L'ACTIVITÉ**

Léon de Bruxelles enregistre au premier semestre 2006 une croissance de 20,7 % du chiffre d'affaires à 34,4 M€ (+ 9,4 % à périmètre constant). Le ticket moyen progresse de 4 % et la fréquentation augmente de 5,1 %.

Les nouveaux restaurants ouverts depuis décembre 2005 (Villeneuve d'Ascq, Orléans-Olivet, Mantes-Buchelay) enregistrent un bon démarrage ; ils contribuent au chiffre d'affaires consolidé à hauteur de 1,4 M€. Les restaurants Bodegon Colonial, acquis en mars, réalisent pour leur part 1,2 M€.

#### **RESULTATS DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE**

Le contrôle des charges d'exploitation contribue à améliorer les indicateurs opérationnels. L'EBITA (résultat opérationnel + dotations aux amortissements) atteint 3,4 M€ contre 2,5 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2005. Il représente 9,9 % du chiffre d'affaires, soit 1 point de pourcentage supplémentaire par rapport au 30 juin 2005.

Le résultat opérationnel progresse à 2,0 M€ (5,9 % du chiffre d'affaires) contre 1,3 M€ un an plus tôt.

Le résultat avant impôt augmente à 1,7 M€ et représente 4,9 % du chiffre d'affaires (contre 3,7 % au 30 juin 2005).

Après intégration d'un niveau d'imposition plus lourd que l'année précédente, le résultat net s'élève à 1,0 M€ contre 0,7 M€ à la même période de 2005.

#### **POURSUITE DES OUVERTURES ET OPTIMISATION DU RESEAU**

Léon de Bruxelles s'appuie sur une stratégie de développement régulier et maîtrisé qui a permis de générer une croissance annuelle moyenne supérieure à 10 % au cours de trois dernières années.

Pour conforter cette dynamique, Léon de Bruxelles aura ouvert en 2006 sept nouveaux restaurants. Ce programme d'expansion intègre la transformation réussie en Léon de Bruxelles des anciens restaurants Bodegon Colonial, acquis en mars 2006.

A plus long terme, Léon de Bruxelles entend poursuivre son renforcement du maillage de la France au rythme de 2 à 3 nouveaux restaurants en 2007, et de 5 ouvertures à partir de 2008.

## **PERSPECTIVES 2006**

Malgré la canicule de juillet dernier, le deuxième semestre 2006 devrait bénéficier d'une croissance solide de l'activité.

Les résultats enregistrés sur le premier semestre 2006 ne sont pas représentatifs de la tendance annuelle ; la deuxième partie de l'année supportera en particulier les charges liées aux ouvertures prévues.

Dans cette perspective, l'objectif de Léon de Bruxelles pour l'ensemble de l'exercice est une progression du résultat opérationnel d'environ 10 % par rapport à 2005.

**PROCHAIN RENDEZ-VOUS** : chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2006 le 26 octobre 2006

**[www.leon-de-bruxelles.fr](http://www.leon-de-bruxelles.fr)**

*Code Isin : FR 0000034951 - Reuters : LEOB.PA - Bloomberg : LEON FP*

### **Contacts**

#### **LEON DE BRUXELLES**

Jean-Pierre Bloch

Tél : 01 55 61 24 00

[www.leon-de-bruxelles.fr](http://www.leon-de-bruxelles.fr)

#### **CALYPTUS**

Cyril Combe

Tél : 01 53 65 37 94

[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)