

Résultats du premier semestre de l'exercice 2006

| Données consolidées en M€ | 1 ^{er} sem. 2005 | 1 ^{er} sem. 2006 | Variation |
|-----------------------------|---------------------------|---------------------------|-----------|
| Chiffre d'affaires | 72,5 | 68,2 | -4,3 |
| Résultat opérationnel | 11,0 | 8,6 | -2,4 |
| Résultat net part du groupe | 7,3 | 6,0 | -1,3 |

Activité

Le chiffre d'affaires consolidé des six premiers mois de 2006 s'élève à 68,2 M€ contre 72,5 M€ pour l'exercice précédent.

A périmètre comparable, le chiffre d'affaires s'établit à 67,9 M€, en diminution de 3,1 % (cession de b.i.s. AG et Share Company, acquisition de BMJ Ratings).

Le chiffre d'affaires se répartit dans les proportions suivantes entre les trois domaines d'activités : 33 % pour les services front-office, 29 % pour la diffusion de données et 38 % pour la Connaissance inter-entreprises.

Faits marquants

- ❖ La tendance enregistrée sur le 1^{er} trimestre 2006 s'est confirmée sur le second trimestre, les différences constatées d'un trimestre à l'autre étant dues à des effets de base (ventes de licences internet, variation de l'activité Connaissance inter-entreprises).
- ❖ L'évolution de l'activité d'Information financière est restée constante sur le semestre. L'activité commerciale demeure orientée positivement et les résultats enregistrés sur l'activité OPCVM et les filiales étrangères se confirment.
- ❖ La Connaissance inter-entreprises progresse malgré une activité plus faible sur le second trimestre. La reprise de la progression des ventes dans les deux métiers de consultation et d'analyse de solvabilité permet d'anticiper une poursuite de la croissance de l'activité.

Front office : perspectives favorables

Le semestre a été marqué par une amélioration de la tendance due notamment à la progression des ventes, la diminution des résiliations, le développement des OPCVM et des filiales étrangères.

Sur le second trimestre, la même tendance s'est confirmée, le ralentissement enregistré étant dû à des ventes de licences enregistrées en 2005 et non renouvelées en 2006.

Diffusion de données : confirmation de la tendance enregistrée en 2005

Les résultats enregistrés sur le premier semestre 2006 mettent en évidence une conjoncture stable marquée par le développement de nombreux projets chez les clients et des résultats commerciaux satisfaisants. La diminution de 4 % par rapport au premier semestre de l'année 2005 résulte de la renégociation de certains contrats avec effet au 1^{er} janvier 2006.

L'activité sur le semestre a été en particulier marquée par le succès de l'offre Finalim Emetteurs auprès de plusieurs sociétés de gestion ainsi que par la diffusion en format SWIFT des opérations sur titres.

Connaissance inter-entreprises : progression de l'activité

L'avance enregistrée au cours du premier trimestre 2006 (supérieure à 1 million d'euros), générée en partie par des effets de base favorables sur l'exercice précédent (faible niveau de ventes dû à la réorganisation commerciale, niveaux de stocks historiquement bas), a été partiellement compensée au cours du deuxième trimestre 2006 (pour 0,6 million d'euros).

Durant le semestre, les résultats de l'activité commerciale ont continué de progresser régulièrement tant dans les métiers de consultation que d'analyse de solvabilité, ont compensé largement l'impact négatif de la baisse structurelle des activités Minitel et permettent de confirmer les objectifs retenus pour l'année 2006.

Résultats

Le résultat opérationnel ressort à 8,6 M€ et représente 12,5 % du chiffre d'affaires (contre 15,1 % précédemment).

Le recul du chiffre d'affaires de l'activité d'Information financière et les dépenses d'investissement engagées pour acquérir une dimension européenne pèsent sur la marge opérationnelle qui s'élève à 8,2 % (contre 13 % précédemment).

S'agissant de la Connaissance inter-entreprises, la marge opérationnelle reste élevée, soit 19,7% (contre 19,0 % précédemment).

Le résultat net part du groupe s'élève pour sa part à 6,0 M€ et représente 8,8 % du chiffre d'affaires.

Situation financière

L'endettement net ressort à 22,1 M€ contre 13,6 M€ à la fin de l'exercice précédent. La variation s'explique principalement par le versement des dividendes (7,7 M€), ainsi que par les opérations de croissance externe (5 M€).

Perspectives

Les résultats commerciaux du premier semestre conduisent à anticiper, sur l'ensemble de l'année 2006, un chiffre d'affaires stable en valeur absolue et en légère décroissance à périmètre comparable.

En termes de marge opérationnelle, l'orientation de l'activité commerciale et la nécessité d'engager les investissements nécessaires conduisent à anticiper une stabilité de la marge sur le deuxième semestre.

Rappel

Fininfo est un fournisseur international de services d'information financière aux institutions financières et aux entreprises, présent en France, en Suède, en Espagne, en Belgique et au Maroc. Le groupe se développe sur deux activités : l'information financière (services à destination des front-office et diffusion de données) et la connaissance inter-entreprises.

Son chiffre d'affaires s'est élevé, en 2005, à 141,2 M€, son résultat net, part du groupe, à 12,6 M€ et son effectif moyen à 988 salariés.

Fininfo est coté sur le compartiment B de l'Eurolist.

Contacts

Fininfo : Dominique Leblanc (01 47 29 46 04) / Shan : François-Xavier Dupont (01 44 50 58 74)

www.fininfo.fr