

Nanterre, le 12 octobre 2006

Stabilité du chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre 2006

M€	3 ^{ème} trimestre 2006	Variation 2006/2005	Cumul à fin septembre 2006	Variation 2006/2005
Sièges d'automobile <i>à taux de change constants</i>	1 080,1	1,7% 1,9%	3 560,6	(1,3)% (2,2)%
Intérieur Véhicule <i>à taux de change constants</i>	746,7	(6,2)% (5,6)%	2 538,0	0,0% (0,8)%
Modules de l'Intérieur <i>à taux de change constants</i>	1 826,8	(1,7)% (1,3)%	6 098,6	(0,8)% (1,6)%
Systèmes d'échappement <i>hors monolithes</i> <i>et à taux de change constants</i>	593,8 276,1	25,6% 4,4% 6,3%	1 940,3 937,1	37,8% 15,9% 14,0%
Bloc avant <i>à taux de change constants</i>	168,5	1,4% 1,4%	529,8	(4,7)% (4,7)%
Autres modules <i>hors monolithes</i> <i>et à taux de change constants</i>	762,3 444,6	19,3% 3,2% 4,4%	2 470,1 1 466,9	25,8% 7,5% 6,4%
Total <i>hors monolithes</i>	2 589,1 2 271,4	3,7% (0,7)%	8 568,7 7 565,5	5,7% 0,7%
<i>et à taux de change constants</i>		(0,3)%		(0,2)%

CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE

Le chiffre d'affaires de Faurecia s'élève au troisième trimestre à 2 589,1 millions d'euros, en croissance de 3,7%. Hors ventes de monolithes, et à taux de change constants, il baisse de 0,3%. Les variations de change ont un effet négatif de 0,4%.

En Europe, le chiffre d'affaires du Groupe recule de 3,2% (hors monolithes) entraîné par la baisse de 14,6 % de ses ventes avec les constructeurs français. Hors d'Europe, Faurecia a poursuivi sa croissance, avec un chiffre d'affaires en hausse de 9,5% en Amérique du Nord et de 41% en Asie.

Sur les neuf premiers mois, le chiffre d'affaires de Faurecia s'élève à 8 568,7 millions d'euros en progression de 5,7%. Hors ventes de monolithes, à taux de change constants, le chiffre d'affaires est en baisse 0,2%.

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITÉ

Malgré une baisse des ventes de 21% avec les constructeurs français, le chiffre d'affaires des **Sièges d'automobile** est en hausse de 1,7% et de 1,9% à taux de change constants, tiré en Europe par la montée en cadence l'Audi Q7, la BMW Série 3, la Toyota Yaris et le Ford Galaxy. La croissance des Sièges d'automobiles est de 6,4% en Amérique du Nord et de 25 % en Asie. Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires Sièges d'automobiles est en recul de 1,3% et de 2,2% à taux de change constants.

Le chiffre d'affaires des autres modules de l'**Intérieur Véhicule** est en baisse de 6,2% au troisième trimestre, et de 5,6% à taux de change constants. Il comprend un recul de 12% avec les constructeurs français limité par le démarrage de la Peugeot 207. L'activité a bénéficié en Europe des ventes de l'Audi Q7 et de la Mercedes-Benz Classe S ainsi que des ventes à Chrysler en Amérique du Nord. Sur les neuf premiers mois, le chiffre d'affaires Intérieur Véhicule baisse de 0,8% à taux de change constants.

Le chiffre d'affaires des **Systèmes d'échappement** augmente de 25,6% ; cette croissance comprend une hausse de 52,6% des ventes de monolithes liée à la hausse du prix des métaux précieux et au développement des catalyseurs conformes à la norme Euro IV. Hors ventes de monolithes, à taux de change constants, le chiffre d'affaires progresse de 6,3%. L'impact négatif de change est de 1,9%. La croissance hors ventes de monolithes s'établit à 6,6% en Amérique du Nord avec les Ford Fusion et Ford Focus ; et à 57% en Asie grâce notamment aux ventes à Hyundai-Kia, PSA Peugeot Citroën et Volkswagen. Sur les neuf premiers mois, le chiffre d'affaires des Systèmes d'échappement progresse de 37,8% et de 14,0% hors ventes de monolithes à taux de change constants.

Le chiffre d'affaires du **Bloc avant** est en hausse de 1,4% au troisième trimestre, tiré notamment par la BMW Série 3 et la Renault Clio. Sur les neuf premiers mois, le chiffre d'affaires du Bloc avant est en recul de 4,7%.

PERSPECTIVES

Les perspectives des ventes au quatrième trimestre, la hausse persistante des matières premières et les difficultés à répercuter aux clients les hausses de coûts, font que la marge opérationnelle du Groupe devrait être proche de l'équilibre sur le deuxième semestre 2006.

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE

Frank Imbert, Directeur Financier de Faurecia, tiendra une conférence téléphonique ce jeudi 12 octobre 2006

- à **8h30 en français**
 - o Pour vous connecter, composez le +33 (0)1 72 26 01 91 et pour réécouter, composez le +33 (0)1 72 28 01 39 suivi du code 187207#,
- à **9h30 en anglais**
 - o Pour vous connecter, composez le + 44(0) 161 601 89 20, et pour réécouter, composez le + 44(0)207 075 32 14 suivi du code 187209#.

Faurecia est l'un des leaders mondiaux de l'équipement automobile dans six modules majeurs du véhicule : siège, cockpit, porte, module acoustique, bloc avant et échappement. Le Groupe a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 11 Md €. Il est présent dans 28 pays et emploie 60 000 personnes réparties sur 160 sites. Faurecia est coté sur le marché Eurolist d'Euronext-Paris.

Contacts : **Journalistes :**

Béatrice Mandine
Press Relations and corporate image manager
Tel + 33(0)1 72 36 72 58
+33 (0)6 66 43 02 62
bmandine@group.faurecia.com

Analystes :

Kimberly Stewart
Relations Investisseurs
Tel +33 (0)1 72 36 74 66
+33 (0)6 62 31 74 21
kstewart@group.faurecia.com