



Communiqué

Paris, le 16 octobre 2006

-
- **Chiffre d'affaires annuel 2005-2006 supérieur aux prévisions à 9,2 M€**
-

Le chiffre d'affaires annuel consolidé du Groupe Xilam s'établit à 9 156 milliers d'euros. Par activité, il se décompose comme suit :

En milliers d'euros	31/08/05	31/08/06*
Animation TV**	7 968	8 797
Cinéma	92	162
Divers	180	197
Total	8 240	9 156

* chiffres non audités

** y compris subventions de productions

Un redressement confirmé par un chiffre d'affaires en croissance de 11%

Après le retournement de l'année 2004-2005, l'exercice 2005-2006 confirme le dynamisme de Xilam qui dépasse ses objectifs de chiffre d'affaires, fixés à 8,5 millions d'euros pour l'exercice.

Ce chiffre d'affaires est construit autour de la livraison de 19 nouveaux épisodes de *Shuriken School*, des 20 derniers épisodes de la deuxième saison des *Zinzins de l'Espace*, et des 3 premiers épisodes de *Rantanplan* au format novateur.

Il bénéficie également de la performance du catalogue (séries dont la livraison s'est terminée au cours d'exercice antérieurs), qui franchit la barre du million d'euros.

Xilam s'inscrit ainsi dans un marché en plein essor et qui a retrouvé confiance dans ses fondamentaux tant en France qu'à l'International, les nouveaux supports (Mobile, VOD, Internet...) offrant par ailleurs de nouvelles perspectives à long terme.

Perspectives

Le Mipcom qui vient de se terminer à Cannes, a permis à Xilam de tester l'appétit du marché international pour ses productions de l'année prochaine. Les perspectives sont prometteuses puisqu'en séries d'animation pour la télévision, la *Famille Féérique* (26*26'), en pré-production, a suscité l'intérêt de nombreux acheteurs et que *Rantanplan* (75*1'30) a connu un vif succès. Ces deux séries ont d'ores et déjà été acquises par France 3.

En parallèle, l'année 2007 sera celle de la livraison du long-métrage d'animation *Tous à l'Ouest*, une nouvelle aventure de *Lucky Luke*. Pathé assurera la sortie salles et vidéo du film, qui sera diffusé sur France 3 et TPS. Les ventes internationales ont commencé de manière très satisfaisante sur plusieurs territoires (Grèce, Portugal, Europe de l'Est, Canada) et se

poursuivront pour les territoires majeurs (Allemagne, Italie, Espagne, Angleterre...) lors du Festival de Cannes 2007, où 30 minutes du film seront présentées aux acheteurs internationaux.

Xilam rappelle que l'exercice 2005-2006 est le dernier exercice décalé du Groupe puisque ses actionnaires réunis en Assemblée Extraordinaire début Août ont décidé d'adopter l'année calendaire afin d'améliorer la comparabilité des comptes de la société avec ceux des principales sociétés du secteur qui clôturent au 31 décembre.

A propos de Xilam

Xilam est une société de production audiovisuelle et multimédia, fondée par Marc du Pontavice à la suite du rachat des actifs de Gaumont Multimedia. Elle conçoit, produit et distribue des dessins animés à l'attention des enfants pour le marché international qu'elle décline sur tous les supports : TV, cinéma, et merchandising.

Forte de succès mondiaux comme *Oggy et les Cafards*, *Les Zinzins de l'espace*, et *Les Nouvelles Aventures de Lucky Luke ou Shuriken School*, Xilam est aujourd'hui l'une des principales références européennes de l'animation haut de gamme.

Xilam est cotée depuis le 7 février 2002 (Eurolist compartiment C - Code ISIN FR 0004034072)

CONTACTS :

XILAM

Marc du Pontavice
Tel : 01 40 18 72 01

Président
xilam@xilam.com

Patrick Malka
Tel : 01 40 18 72 00

DGA
pmalka@xilam.com