



COMMUNIQUE DE PRESSE – **Pour Diffusion Immédiate**

## bioMérieux – 9 premiers mois 2006

Chiffre d'affaires : + 6,1% - à devises et périmètre constants

**MARCY-L'ÉTOILE, le 19 octobre 2006** – bioMérieux, acteur mondial du diagnostic *in vitro*, annonce aujourd'hui ses ventes pour les neuf premiers mois de l'exercice 2006.

Au 30 septembre 2006, le chiffre d'affaires du groupe s'élève à 765,4 millions d'euros, en progression de 6,1%, à taux de change et périmètre comparables (les ventes du 3<sup>ème</sup> trimestre ont été retraitées, pour 2005 et 2006, de l'activité hémostase cédée le 27 juin dernier et, pour 2006, du chiffre d'affaires de la société Bacterial Barcodes Inc. acquise le 15 septembre).

A taux de change et périmètre courants, la progression ressort **également** à 6,1%.

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2006, la progression des ventes a été de 5,9%, à parités et périmètre constants.

En millions d'euros	9 mois 2006	9 mois 2005	Variation		T3 2006	T3 2005	Variation	
			en euros	A taux de change et périmètre constants			en euros	A taux de change et périmètre constants
<b>Europe<sup>(1)(2)</sup></b>	<b>431,7</b>	415,1	+4,0%	<b>+4,8%</b>	<b>137,3</b>	135,4	+1,4%	<b>+4,2%</b>
<b>Amérique du Nord</b>	<b>199,7</b>	182,6	+9,4%	<b>+8,3%</b>	<b>66,5</b>	64,6	+2,9%	<b>+10,9%</b>
<b>Asie Pacifique<sup>(2)</sup></b>	<b>82,7</b>	78,1	+5,8%	<b>+7,0%</b>	<b>27,9</b>	29,5	-5,2%	<b>+0,9%</b>
<b>Amérique latine</b>	<b>51,3</b>	45,3	+13,3%	<b>+7,2%</b>	<b>17,3</b>	16,6	+4,7%	<b>+10,5%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>765,4</b>	721,1	+6,1%	<b>+6,1%</b>	<b>249,0</b>	246,1	+1,2%	<b>+5,9%</b>

(1) y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

(2) après reclassement du chiffre d'affaires 2005 des pays du SAARC

- En termes géographiques, à devises et périmètre constants :
  - ♦ En **Europe – Moyen-Orient – Afrique** (56% du chiffre d'affaires global), le chiffre d'affaires augmente de 4,8%. Les ventes en Italie (+5%), au Royaume-Uni (+13%) et en Espagne (+7%) continuent de se développer. La zone Moyen-Orient – Afrique connaît toujours une croissance rapide. La France enregistre une baisse de 3% de son chiffre d'affaires, en raison de l'érosion des ventes sur les tests de routine de la gamme VIDAS® et d'un effet de base défavorable lié aux importantes facturations d'instruments intervenues au cours de l'année 2005.  
Dans les applications cliniques, la croissance des ventes de réactifs VITEK®2 et des gammes de milieux de culture tire la progression de la bactériologie. Dans le domaine des immunoessais, la concentration actuelle des clients a pesé sur les ventes de tests de routine de la gamme VIDAS®, principalement en France, en Italie et au Portugal. La biologie moléculaire poursuit son développement rapide. Les applications industrielles enregistrent une croissance de 12,8%.
  - ♦ En **Amérique du Nord** (26% du chiffre d'affaires global), les ventes progressent de 8,3%. Dans le domaine clinique, la bactériologie croît de 8,4%, grâce notamment aux ventes d'instruments VITEK®2 Compact et de réactifs des gammes VITEK® et BacT/ALERT®. La biologie moléculaire progresse de 69%. Dans le domaine industriel, la croissance des ventes est toujours rapide (13,1%) et le lancement du nouvel automate TEMPO® est prévu dans les prochaines semaines.
  - ♦ En **Asie Pacifique** (11% du chiffre d'affaires global), l'activité est en hausse de 7%. Sur un marché difficile, le Japon enregistre une baisse de 4% de ses ventes par rapport à l'année 2005, marquée par la fermeture du site de Saïtama et par d'importantes ventes d'instruments d'hémoculture pour les applications industrielles. La croissance demeure soutenue en Corée du Sud (+20%), en Australie (+16%) et en Inde (+17%). Malgré une nette progression des ventes de réactifs, la Chine voit la croissance de son activité ralentie, après les fortes facturations d'instruments intervenues entre août et octobre 2005 dans le cadre de l'important appel d'offres remporté l'année dernière.  
Sur l'ensemble de la zone, les gammes de bactériologie et la biologie moléculaire ont soutenu la croissance dans les applications cliniques. Dans le domaine des applications industrielles, la croissance est restée modérée.
  - ♦ Soutenue par un bon 3<sup>ème</sup> trimestre, la progression de l'activité en **Amérique latine** atteint 7,2% au 30 septembre 2006. Le Brésil enregistre une stabilité de ses ventes, alors que le Mexique et l'Argentine affichent de fortes progressions.  
Le développement des applications cliniques a été tiré par les gammes de bactériologie et de biologie moléculaire, les applications industrielles enregistrant, quant à elles, une croissance de près de 20%.
- A devises et périmètre constants, les **applications cliniques** progressent de 5,2% au 30 septembre 2006. Les **applications industrielles** connaissent une croissance de 12,2%.

En millions d'euros	<b>9 mois 2006</b>	9 mois 2005	Variation		<b>T3 2006</b>	T3 2005	Variation	
			<i>en euros</i>	<i>A taux de change et périmètre constants</i>			<i>en euros</i>	<i>A taux de change et périmètre constants</i>
<b>Applications Cliniques</b>	<b>662,1</b>	629,8	+5,1%	<b>+5,2%</b>	<b>214,1</b>	214,6	-0,2%	<b>+4,9%</b>
<b>Applications Industrielles</b>	<b>103,3</b>	91,3	+13,1%	<b>+12,2%</b>	<b>34,9</b>	31,5	+10,9%	<b>+12,8%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>765,4</b>	721,1	+6,1%	<b>+6,1%</b>	<b>249,0</b>	246,1	+1,2%	<b>+5,9%</b>

- Dans les **applications cliniques**, à parités et à périmètre comparables :
  - la croissance de la bactériologie ressort à 6,9%, grâce à la bonne dynamique des gammes VITEK<sup>®</sup>, BacT/ALERT<sup>®</sup> et des milieux de culture,
  - dans le domaine des immunoessais, dont l'environnement demeure très concurrentiel, la gamme VIDAS<sup>®</sup> poursuit sa progression sur les tests à valeur ajoutée et dans les Physician Office Labs. En France et dans certains pays d'Europe du Sud où la gamme VIDAS<sup>®</sup> est également positionnée sur les tests de routine, les ventes continuent d'être affectées par la concentration progressive de la base de clients. Le menu du nouvel automate VIDIA<sup>®</sup> s'est récemment enrichi du test TPSA pour le cancer de la prostate,
  - les gammes de biologie moléculaire affichent une forte progression, qui sera renforcée par l'intégration de la société Bacterial Barcodes Inc., acquise le 15 septembre dernier,
  - enfin, les gammes non stratégiques, notamment les microplaques, résistent mieux qu'anticipé.
- Dans les **applications industrielles**, la croissance ressort à 12,2%, à parités et périmètre constants. Elle est soutenue par le développement des gammes de milieux de culture, ainsi que par celui de VITEK<sup>®</sup>2 Compact et de VIDAS<sup>®</sup>. TEMPO<sup>®</sup>, dont le menu a été récemment élargi avec un test pour les entérobactéries, poursuit son développement, notamment en Europe, en attendant le lancement prochain en Amérique du Nord.

## **A propos de bioMérieux**

**bioMérieux est un groupe mondial leader dans le secteur du diagnostic in vitro** destiné à des applications cliniques et industrielles. bioMérieux conçoit, développe, produit et commercialise des systèmes (réactifs, instruments et logiciels) permettant :

**Dans les applications cliniques** : le diagnostic, à partir d'un prélèvement biologique (sang, salive, urine, etc.), de maladies infectieuses telles que l'hépatite, le VIH, la tuberculose et les infections respiratoires, et de pathologies telles que certaines maladies cardio-vasculaires et certains cancers.

**Dans les applications industrielles** : le contrôle, à partir d'un échantillon industriel ou environnemental, de la qualité microbiologique d'aliments, d'éléments naturels (eau, air), de surfaces et de produits pharmaceutiques et cosmétiques.

bioMérieux est une société cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris (code « BIM », code ISIN : FR0010096479).

## **Contacts**

### ***Relations Investisseurs***

#### **bioMérieux**

Dominique Takizawa / Hervé Laurent  
Tel : + 33 4 78 87 22 37  
investor.relations@eu.biomerieux.com

#### **LT Value**

Nancy Levain  
Tel : + 33 1 55 27 15 88  
nancy.levain@ltvalue.com

### ***Relations Presse***

#### **bioMérieux**

Christelle Chabert-Toujas  
Tel : + 33 4 78 87 52 01  
christelle.chabert-toujas@eu.biomerieux.com

#### **Image Sept**

Laurence Heilbronn  
Tel : + 33 1 53 70 74 64  
lheilbronn@image7.fr  
Tiphaine Hecketsweiler  
Tel : + 33 1 53 70 74 59  
thecketsweiler@image7.fr