



LEERDAMMER®

Mini Babybel

kiri

APÉRICUBE®

bel Une Autre Idée du Fromage

Résultats du 1^{er} semestre 2006

- De bons résultats qui valident le modèle de croissance du Groupe :
Résultat des activités courantes à 7,4 % du CA, Résultat opérationnel + 30,9 %
- Perspectives d'amélioration des résultats annuels

Chiffre d'affaires
851,5 M€

Résultat opérationnel
54,4 M€

Résultat net part du Groupe
32,9 M€

Chiffres clés en M€	1 ^{er} semestre 2006	1 ^{er} semestre 2005	% variation 2006 vs 2005
Chiffre d'affaires*	851,5	820,8	+ 3,7 %
Résultat des activités courantes (RAC)	63,1	41,2	+ 53,2 %
Résultat opérationnel	54,4	41,6	+ 30,9 %
Résultat avant impôts	51,2	43,0	+ 19,1 %
Résultat net part du groupe	32,9	27,8	+ 18,4 %

* dont activité fromages

781,2

745,0

+ 4,9 %

Le **chiffre d'affaires consolidé** enregistre une progression sensible à 851,5 M€ sur le premier semestre 2006. L'activité fromages affiche une hausse de + 4,9 %, essentiellement attribuable à l'effet volume. Cette croissance est le témoignage de la puissance des marques du Groupe, dans un contexte général de pression sur les prix sur les grands marchés européens. A périmètre comparable (hors intégration de la société turque Karper principalement) et hors effet change qui contribue pour 1,1 % à la croissance du chiffre d'affaires total, la croissance interne affiche une progression de + 1,9 % et de + 3,0 % pour la seule activité fromages.

Sur un marché qui reste extrêmement concurrentiel, ces performances illustrent de nouveau le succès de la stratégie mise en place, qui repose sur une politique d'innovation forte, un portefeuille équilibré de marques internationales et locales et des produits très différenciés soutenus par des investissements publi-promotionnels importants.

Le **résultat des activités courantes** s'établit en progression de plus de 50 % à 63,1 M€, soit 7,4 % du chiffre d'affaires. La bonne maîtrise des charges et la baisse du coût des matières premières ont permis de compenser la pression actuelle sur les prix due à la concurrence.

Après la comptabilisation de charges non courantes, pour une grande partie liées à l'adaptation de l'appareil de production, notamment en

Allemagne, le **résultat opérationnel** affiche une croissance de 30,9 %, sur le 1^{er} semestre 2006, à 54,4 M€, soit une augmentation de 1,3 point de la rentabilité opérationnelle.

Ces résultats qui se comparent à un 1^{er} semestre 2005 difficile, reflètent également la poursuite par le Groupe des efforts de rationalisation des capitaux engagés tant sur le plan commercial qu'industriel.

Après une charge d'impôt qui s'établit en hausse à 15,6 M€ contre 12,1 M€ au 1^{er} semestre 2005, le **résultat net part du groupe** consolidé s'élève à 32,9 M€, en progression de 18,4 %.

Perspectives 2006

Le Groupe Bel affiche sa confiance sur la capacité de son modèle à résister dans un climat concurrentiel toujours fort, notamment en Europe.

Le second semestre enregistrera également la montée en puissance de Bel Japon et Bel Canada, actuellement en phase de démarrage.

Au total, les résultats de l'exercice 2006 devraient être en amélioration par rapport à ceux de 2005, malgré le maintien d'une politique d'investissements soutenue et une progression sur le second semestre 2006 probablement moins favorable par rapport au second semestre 2005 que sur la première partie de l'année.