

# CRM COMPANY Group

## Conclusion d'un accord en vue de l'acquisition de N.D.C & Associés, agence conseil en marketing opérationnel,

PARIS, le 18 octobre 2006

Trois mois après son introduction en Bourse, CRM COMPANY GROUP met en œuvre sa stratégie de croissance externe et annonce la conclusion d'un accord en vue de l'acquisition des agences NDC, NDC Communication et Nirvana. Spécialisé dans le marketing opérationnel, le groupe NDC apportera à CRM Company Group une brique de compétence supplémentaire et son expertise de la grande consommation.

L'acquisition définitive est soumise à la réalisation de conditions suspensives qui devraient être réalisées à la fin du mois d'octobre.

Fondé en 1996 par Pierre NOUGUE et Antoine DUMON, le Groupe NDC qui compte 34 collaborateurs, a totalisé une marge brute cumulée 2005 de 3,160 M€, pour un résultat d'exploitation de 0,396 M€. NDC & Associés, agence conseil en marketing opérationnel, accompagne des annonceurs prestigieux dans le cadre de leur stratégie de développement : Coca Cola, Heineken, Nestlé, Procter & Gamble, Unilever, 9 Telecom, Europcar, Groupama, ...

### Un projet de développement commun, riche en complémentarités

Conformément à la stratégie annoncée, cette acquisition, qui sera réglée pour partie en actions nouvelles CRM Company Group et pour partie en cash (dont une part d'earn-out<sup>1</sup>) sera réalisée avec l'implication totale des managers de NDC & Associés. En effet, à l'issue de l'opération, Antoine DUMON sera nommé au Directoire de CRM Company Group.

Surtout, cette opération est prometteuse de par les complémentarités des deux entreprises. Le groupe NDC apportera à CRM Company Group son expertise et ses références des grandes marques BtoC. Dans le même temps, CRM Company Group constituera un relais de croissance pour NDC & Associés, grâce à son approche du marketing multicanal à la performance, son expertise du média internet et sa plate-forme de tracking multi-canal.

**Bertrand Frey, président de CRM Company Group commente :** *" Cette opération sera profitable aux deux agences et s'inscrit totalement dans notre stratégie de développement. Avec désormais une équipe de plus de 80 consultants, 30 clients annonceurs, nous confortons notre position de leader indépendant du Marketing Services, avec un positionnement conseil haut de gamme et une expertise forte du marketing relationnel. "*

**Antoine DUMON, co-dirigeant de NDC & Associés ajoute :** *" Nous sommes très enthousiastes à l'idée de rejoindre CRM Company Group car nous percevons tout le potentiel des nouveaux canaux de communication pour répondre aux attentes de nos clients en matière de marketing relationnel. Forts de ces nouvelles compétences, nous allons leur proposer des solutions innovantes de marketing multi-canal avec une réelle approche de performance et d'efficacité. "*

**Les modalités définitives de cette opération et les perspectives du nouvel ensemble feront l'objet d'un prochain communiqué de presse et seront commentées lors de la présentation des résultats semestriels de CRM Company Group, le 8 novembre prochain.**

(1) Earn-out : une partie du paiement en cash de l'acquisition est conditionnée aux résultats futurs de NDC & Associés

### **A propos de CRM COMPANY GROUP**

**CRM COMPANY GROUP** conçoit et exécute des stratégies marketing multi-canal (on et offline), fondées sur la performance, mesurables, avec **engagement de résultat**. Grâce à une plate-forme technologique unique, ces campagnes sont pilotées en temps réel, en fonction de leur efficacité et de leur rentabilité.

Du conseil stratégique à la mise en oeuvre des campagnes, **CRM COMPANY GROUP** accompagne ainsi de nombreux annonceurs parmi lesquels, La Banque Postale, Alfa Romeo, TOTAL, Les Echos, Fret SNCF, NEC Packard Bell, TUI, La Poste, Nouvelle Frontière... En 2005, **CRM COMPANY GROUP** a réalisé une marge brute de 3,2 M€. **CRM COMPANY GROUP** est coté sur Alternext d'Euronex Paris depuis le 28 juillet 2006 (ISIN FR0010358465).

---

### **A propos de NDC & Associés**

**NDC & Associés** est une agence conseil en marketing spécialisée dans la mise en oeuvre de campagnes opérationnelles. Avec une équipe de 35 personnes, NDC & Associés accompagne de grandes marques comme Coca Cola, Heineken, Sara Lee, Nestlé, Danone, Martini ou encore Europcar ou 9 Telecom pour leurs opérations de marketing direct, création de trafic, animation de réseau ou théâtralisation de point de vente.

Portée par le développement du marketing multicanal, NDC&Associés vise une marge brute de plus de 3,4 millions d'euros en 2006.

**[www.crmcompanygroup.com](http://www.crmcompanygroup.com)**

### **Contacts**

---

#### **CRM Company Group**

**Bertrand FREY**

Président du Directoire

Tél : 01 55 77 28 28

[bfrey@crmcompanygroup.com](mailto:bfrey@crmcompanygroup.com)

#### **Actifin**

**Communication Financière**

**Nicolas MEUNIER**

Tél : 01.56.88.11.11

[nmeunier@actifin.fr](mailto:nmeunier@actifin.fr)

#### **NDC & Associés**

**Antoine DUMON**

Directeur Général

Tél : 01 56 33 53 33

[adumon@ndc.fr](mailto:adumon@ndc.fr)