

Avignon, le 23 octobre 2006

AQUILA
Résultats semestriels
Chiffre d'affaires : 3.9 M€
Résultat d'exploitation : 0.35 M€
Montée en puissance de la stratégie vers les grands comptes

En K€	Au 30/06/2006 *	Au 30/06/05 *
Chiffre d'Affaires	3 886	3 731
Résultat d'Exploitation	348	373
Résultat Courant avant Impôts	384	423
Résultat Net après Impôts	253	287

* chiffres non audités

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre de l'exercice 2006 s'établit à 3,9 M€ en croissance de 4 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. Le semestre a été marqué par trois éléments fondamentaux :

- Un taux de fidélisation de la clientèle proche de 100% : l'ensemble des contrats existants sur l'exercice 2005 ont été reconduits sur l'exercice en cours, ce qui démontre la forte récurrence de l'activité de la société,
- Le déploiement de la stratégie de conquête initiée vers les grands comptes : conformément à ce qui avait été annoncé lors de l'introduction en bourse, AQUILA a d'ores et déjà signé des accords cadres avec Gaz de France et avec les magasins Boulanger du Groupe Auchan (respectivement pour des prestations de surveillance de moyenne durée et pour les interventions sur alarme).
- La reconnaissance du secteur : AQUILA a reçu le Trophée de la Sécurité Privée en juin 2006 pour « La meilleure initiative marketing ».

En terme de résultats, le résultat d'exploitation ressort positif à 348 K€. Le retrait constaté par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent s'explique par l'augmentation sensible des charges d'exploitation sur la période (+8,31%). En effet, l'impact des investissements réalisés sur le semestre afin de préparer le développement d' AQUILA associé à l'effet de base négatif sur l'activité gardiennage (activité exceptionnellement forte sur l'exercice 2005) pèse temporairement sur la rentabilité. Ainsi, la marge d'exploitation s'établit à près de 9% contre 10% sur les semestre de l'exercice précédent. Le résultat net s'élève quant à lui à 253 K€.

Avec une trésorerie positive de 3,3 M€ et un endettement nul, la structure financière d'AQUILA est particulièrement saine.

Perspectives : le déploiement de la stratégie en marche

Sur l'exercice en cours, la croissance de l'activité du second semestre devrait être supérieure à celle du 1^{er} semestre, la deuxième partie de l'année étant structurellement plus forte.

Les leviers de la croissance de l'activité reposent sur :

- Le renforcement de la position d'AQUILA sur son marché,
- La diversification des services, notamment vers les services à la personne,
- Les opportunités de croissance externe.

AQUILA est né en 1993 sur un concept original et unique de mise en commun de compétences et de moyens autour d'une plateforme mutualisée menant au lancement du premier réseau national d'indépendants d'assistance et d'intervention sur alarme. Aujourd'hui, le réseau national d'AQUILA regroupe près de 300 entreprises partenaires spécialisées dans l'intervention sur alarme, le gardiennage et la surveillance, couvrant 92 % de la population ce qui positionne la société à la troisième place sur le marché de l'intervention sur alarme. Fort de son succès d'entreprise « urgentiste », AQUILA détient à ce jour plus de 100 000 abonnés.

AQUILA est coté sur Alternext depuis 21 juin 2006 (code FR0010340711, code MNEMO : ALAQU).

Contact AQUILA

Olivier Bevilacqua, Président du Directoire
04 90 14 42 07, infos@aquila.tm.fr