



BOIZEL CHANOINE
CHAMPAGNE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Reims, le 24 octobre 2006

RESULTATS DU 1^{er} SEMESTRE 2006

DES RESULTATS FORTEMENT INFLUENCÉS PAR LE CHANGEMENT DE PERIMÈTRE

Les comptes consolidés au 30 juin 2006 intègrent pour la première fois l'activité des nouvelles filiales Maison Burtin et Champagne Lanson. Ces filiales acquises le 22 mars 2006 sont consolidées à compter du 1^{er} avril 2006.

Cet important changement de périmètre rend toute comparaison non significative, d'autant moins que le premier semestre représente environ un tiers des ventes de l'exercice.

COMPTE DE RESULTAT (DONNÉES AUDITÉES)

<i>normes IFRS - en M€</i>	S1 2006	S1 2005
Chiffre d'affaires	109,65	37,73
EBITDA	9,28	4,75
<i>en % CA</i>	<i>8,5%</i>	<i>12,6%</i>
Résultat opérationnel	6,75	3,73
<i>en % CA</i>	<i>6,2%</i>	<i>9,9%</i>
Charges financières nettes	5,10	1,23
Résultat avant impôt	1,65	2,50
<i>en % CA</i>	<i>1,5%</i>	<i>6,6%</i>
Résultat net part du groupe	0,71	1,57
<i>en % CA</i>	<i>0,6%</i>	<i>4,2%</i>

ACTIVITÉ DU PREMIER SEMESTRE 2006

Pour la première fois, Boizel Chanoine Champagne intègre le chiffre d'affaires de Burtin-Lanson qui représente 80,3 M€, dont 45 M€ générés par un allègement de 10% des stocks de cette filiale, opération à caractère exceptionnel.

A périmètre constant, le chiffre d'affaires enregistre un léger repli. L'activité de la filiale de courtage CGV a notamment été réduite, tandis que l'effort a continué de porter sur le développement des marques principales. Notamment, toutes les Maisons du groupe améliorent leur prix moyen de vente sur la période.

DES PREMIERES MESURES POUR REDRESSER BURTIN-LANSON

La restructuration de la filiale Burtin-Lanson a été entamée. Ainsi, au premier semestre 2006, elle s'appuie sur :

- la renégociation des conditions de financement et les premières mesures de réduction de la dette. Cette dernière a été réduite de près de 15 % en six mois pour être ramenée à 360 M€ ;
- la cession de l'ensemble des actifs bordelais en date du 29 juin ; elle a permis de mettre fin aux nombreux contentieux en cours.

DES PERFORMANCES EN LIGNE AVEC LES OBJECTIFS

Le résultat courant de la filiale Burtin-Lanson est négatif de 0,3 M€, en nette amélioration par rapport au 30 juin 2005 qui était négatif de près de 5 M€.

Le résultat de la nouvelle filiale intègre une marge de l'ordre de 13 M€ relative aux opérations exceptionnelles. Elle n'apparaît pas dans les comptes consolidés ; elle a été intégralement affectée à la diminution des écarts d'acquisition.

Les autres filiales de Boizel Chanoine Champagne (ancien périmètre) enregistrent sur le premier semestre 2006 des résultats similaires à ceux de l'année dernière. Ainsi, en l'absence d'intégration de Burtin-Lanson, le résultat du groupe aurait été de 1,53 M€ au 30 juin 2006 contre 1,56 M€ au 30 juin 2005.

PERSPECTIVES

Le groupe Boizel Chanoine Champagne confirme son objectif de chiffre d'affaires 2006 de 275 M€.

A PROPOS DE BOIZEL CHANOINE CHAMPAGNE

Boizel Chanoine Champagne est un groupe champenois renommé, présent à tous les niveaux de la chaîne d'élaboration dans le respect de techniques ancestrales, depuis le vignoble jusqu'à la commercialisation.

Boizel Chanoine Champagne possède un large portefeuille de Maisons, chacune présente en France et à l'export sur des canaux de distribution complémentaires :

- Champagne Boizel (Epernay), leader en Vente par Correspondance en France, distribué dans le secteur traditionnel à l'international.
- Champagne Chanoine Frères (Reims), vins destinés principalement à la grande distribution (marque Chanoine) avec la cuvée prestigieuse Tsarine.
- Champagne Philipponnat (Mareuil sur Aÿ), vins haut de gamme réservés à la grande restauration, aux cavistes et aux épicerie fines.
- Champagne De Venoge (Epernay), vins destinés à la gastronomie et aux cavistes.
- Champagne Alexandre Bonnet (Les Riceys), vins commercialisés en secteurs traditionnels.
- Champagne Lanson (Reims), grande marque transversale, en vente dans tous les réseaux et fortement exportatrice.
- Champagne Besserat de Bellefon (Epernay), vins de tradition réservés aux cavistes, à la gastronomie et aux épicerie fines avec la célèbre Cuvée des Moines.

En 2006, près de 20 millions de bouteilles devraient être vendues par l'ensemble des maisons du groupe.

Code Isin : FR0004027068- Reuters : BCCP.PA- Bloomberg : BOZ FP

CONTACTS

BCC

Evelyne Roques-Boizel
Tél : +33 3 26 55 21 51
fax : + 33 3 26 54 31 83
e-mail : evboizel@boizel.fr

Calyptus

Cyril Combe
Tél : +33 1 53 65 37 94
Fax : + 33 1 53 65 68 60
E mail : cyril.combe@calyptus.net