



RENAULT

COMMUNIQUE DE PRESSE

LE 25 OCTOBRE 2006

Sur les neufs premiers mois de 2006,

Renault réalise un chiffre d'affaires de 30 900 millions d'euros

Le chiffre d'affaires du **groupe Renault** atteint 30 900 millions d'euros à fin septembre 2006, en baisse de 1,2 % par rapport aux neuf premiers mois de 2005, à périmètre et méthode identiques.

Le chiffre d'affaires de la **Branche Automobile** baisse de 1,2 % à 29 455 millions d'euros, par rapport à la même période de 2005.

Cette évolution s'explique principalement par la baisse de 3,6 % des ventes mondiales, à 1 858 981 véhicules, atténuée par des effets mix-prix et en partie compensée par un effet parité favorable du won coréen et du réal brésilien. La croissance des ventes de véhicules et d'organes mécaniques aux partenaires (GM, Nissan) a également un effet favorable.

En Europe ⁽¹⁾, Renault enregistre une baisse des immatriculations VP+VU de 8,5% sur les 9 premiers mois et obtient une part de marché de 9,4 % contre 10,4 % en 2005. Dans un contexte de compétition commerciale accrue, de forte pression sur les prix et de cycle produit peu favorable, Renault poursuit sa politique commerciale sélective, réduisant les ventes les moins rentables, en particulier les ventes aux loueurs courte durée, et accorde avec plus de modération que le marché des remises aux particuliers.

Hors d'Europe, les volumes du Groupe portés par les 3 marques, progressent de 10,5 %. La marque Renault progresse de 10,6 %, Dacia enregistre une hausse de 14,9 % grâce au succès de Logan et Samsung augmente ses volumes de 5,4% et atteint 12,8 % de part de marché VP en Corée.

Le chiffre d'affaires de la **filiale de Financement des ventes, RCI Banque** réalisé au cours des neuf premiers mois de 2006 atteint 1 445 millions d'euros, stable par rapport à la même période de 2005 à périmètre et méthode identiques.

Dans ce contexte et compte tenu de la visibilité sur le dernier trimestre, Renault confirme sa prévision de marge opérationnelle à 2,5 % pour l'année 2006.

Renault a lancé depuis le début de l'année les phases 2 de toute la famille Mégane et a présenté en première mondiale au Salon de Paris Logan MCV et le Grand Scénic 5 places. La révélation des deux show cars Twingo concept et Koléos concept qui préfigurent les nouveaux modèles du Plan Renault Contrat 2009.

Au terme d'une saison riche en rebondissements, Renault a remporté grâce à sa technologie et à la fiabilité de ses véhicules, et pour la deuxième année consécutive, le double titre de champion du Monde 2006 FIA des constructeurs et des pilotes de Formule 1, avec le cinquième budget du plateau. C'est la victoire de la marque Renault, enthousiaste, innovante et capable d'un très haut niveau de compétitivité.

RENAULT PRESSE

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex
Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 84 67 90

(1) Le marché européen regroupe la région France et la région Europe

Contact :Renault Presse: Nathalie Bourotte, + 33 1 76 84 64 69
Sites Internet : www.media.renault.com – www.renault.com

Chiffre d'affaires consolidé du Groupe Renault

En millions d'euros	2006	2005 Proforma*	Variation 2006/2005
1^{er} trimestre			
Automobile	10 055	9 500	5,8%
Financement des ventes	483	461	4,8 %
Total	10 538	9 961	5,8 %
2^{ème} trimestre			
Automobile	10 505	11 020	-4,7 %
Financement des ventes	504	489	3,1 %
Total	11 009	11 509	-4,3 %
3^{ème} trimestre			
Automobile	8 895	9 298	- 4,3 %
Financement des ventes	458	495	- 7,5 %
Total	9 353	9 793	- 4,5 %
9 mois			
Automobile	29 445	29 818	-1,2 %
Financement des ventes	1 445	1 445	0,0 %
Total	30 900	31 263	-1,2 %

* à périmètre identique à celui de 2006