

BUSINESS OBJECTS

Résultats du troisième trimestre 2006

Chiffre d'affaires total : +19 % par rapport au troisième trimestre 2005

Le chiffre d'affaires et le BPA sont supérieurs aux objectifs précédemment communiqués par Business Objects

SAN JOSE, Californie ; PARIS, France - le 25 octobre 2006 - Business Objects (Nasdaq: BOBJ; Euronext Paris ISIN code FR0004026250 - BOB), le leader mondial des solutions de business intelligence (BI), annonce aujourd'hui ses résultats pour le troisième trimestre 2006, clos le 30 septembre 2006.

Le chiffre d'affaires total du troisième trimestre 2006 s'élève à 310 millions de dollars, en progression de 19 % par rapport au troisième trimestre 2005. Le chiffre d'affaires des licences, pour le troisième trimestre 2006, ressort à 132 millions de dollars, enregistrant une hausse de 9 % par rapport au troisième trimestre 2005. Le chiffre d'affaires des services, incluant la maintenance et les services professionnels, est de 179 millions de dollars pour le troisième trimestre 2006, soit +27 % par rapport au troisième trimestre 2005.

Le résultat net dilué par action du troisième trimestre 2006 ressort à 0,21 dollar en normes comptables américaines (normes "US GAAP"). Il est équivalent au résultat net dilué par action du troisième trimestre 2005, malgré l'intégration en 2006 de près de 11 millions de dollars supplémentaires de rémunération en actions, conformément à la norme américaine FAS 123(R). En base "non GAAP", le résultat net dilué par action est de 0,41 dollar pour le troisième trimestre 2006, soit une hausse de 37 % par rapport à la même période en 2005. Le chiffre d'affaires total et le résultat net par action dépassent la fourchette haute des ordres de grandeur précédemment communiqués par Business Objects pour ce trimestre.

Tous les chiffres de ce communiqué sont exprimés en dollars américains, sauf indication contraire. Les résultats en base "non GAAP" du troisième trimestre 2006 et sur la période close au 30 septembre 2006 définis dans la section « Utilisation de données financières en base "non GAAP" » du présent communiqué, diffèrent des chiffres en normes US GAAP en ce qu'ils excluent l'amortissement des immobilisations incorporelles, l'annulation des frais de recherche et développement en cours et les rémunérations en actions. Il est à noter que les comptes de

l'année 2005 en normes US GAAP ne comprennent pas de charges de rémunération en actions conformément à la norme américaine FAS 123(R). Des tableaux de réconciliation entre les résultats en normes US GAAP et les résultats en base "non GAAP" sont disponibles à la fin du présent communiqué.

"La solidité confirmée de la zone Amériques et l'amélioration sensible de la contribution de la région Asie-Pacifique et Japon nous ont permis d'enregistrer une progression de 19% de notre chiffre d'affaires total sur une base annuelle, et de 5% par rapport au trimestre précédent, en dépit de l'effet saisonnalité traditionnellement défavorable au troisième trimestre", a déclaré John Schwarz, directeur général de Business Objects. "Nous avons continué à améliorer nos marges, nous avons signé 9 contrats supérieurs à 1 million de dollars, nous avons élargi notre gamme d'applications de gestion de la performance d'entreprise (*enterprise performance management* ou EPM) et de gestion de l'information d'entreprise (*enterprise information management* ou EIM) et enfin nous avons renforcé notre position sur le *mid-market*".

Données clés du troisième trimestre 2006

Croissance du chiffre d'affaires dans toutes les zones géographiques

- Le chiffre d'affaires réalisé sur la zone Amériques au troisième trimestre 2006 est de 175 millions de dollars, soit une augmentation de 27 % par rapport au troisième trimestre 2005. Sur cette zone, 6 contrats de vente de licences de plus d'1 million de dollars ont été signés.
- Le chiffre d'affaires réalisé par la zone Europe-Moyen Orient-Afrique au troisième trimestre 2006 s'établit à 113 millions de dollars, soit une progression de 7 % par rapport au troisième trimestre 2005 (+3 % à taux de change constants). Dans cette zone, 2 contrats de plus d'1 million de dollars, dont un supérieur à 5 millions de dollars, ont été signés.
- Pour la zone Asie-Pacifique et Japon, le chiffre d'affaires total du troisième trimestre 2006 atteint 23 millions de dollars, en progression de 19 % par rapport au troisième trimestre 2005. Un contrat de plus d'1 million de dollars a été signé dans cette zone.

Croissance du chiffre d'affaires des licences tirée par les nouveaux produits

- Le chiffre d'affaires des licences pour les solutions EPM, comprenant les applications de planification, de budget et les tableaux de bord, s'élève à 19 millions de dollars au troisième trimestre 2006, soit une hausse de 138 % par rapport au troisième trimestre 2005.
- Le chiffre d'affaires des licences des solutions EIM, comprenant des outils de fiabilisation et d'intégration de données, s'élève à 13 millions de dollars au troisième trimestre 2006, soit une augmentation de 74 % par rapport au troisième trimestre 2005.
- Le chiffre d'affaires des solutions de BI est de 100 millions de dollars au troisième trimestre 2006, en recul de 5 % par rapport au troisième trimestre 2005, mais en progression de 4% par rapport au second trimestre 2006. Quand nos clients auront achevé la migration de leurs solutions Business Objects et que BusinessObjects XI aura remplacé les versions antérieures, nous devrions alors constater une reprise de la croissance sur ce segment
- BusinessObjects XI a contribué aux chiffres des licences mentionnées ci-dessus à hauteur de 96 millions de dollars au troisième trimestre 2006, soit une hausse de 47 % par rapport au troisième trimestre 2005.

Croissance du chiffre d'affaires des services tirée par la maintenance et le conseil

- Le chiffre d'affaires de la maintenance au troisième trimestre 2006 s'élève à 129 millions de dollars, soit une progression de 24 % par rapport au troisième trimestre 2005.
- Le chiffre d'affaires des services professionnels atteint 50 millions de dollars pour le troisième trimestre 2006, en hausse de 34 % par rapport au troisième trimestre 2005.

Business Objects continue d'améliorer ses marges

- Le résultat d'exploitation en normes US GAAP pour le troisième trimestre 2006 s'élève à 29 millions de dollars, soit 10 % du chiffre d'affaires total, contre 30 millions de dollars, soit 12 % du chiffre d'affaires total au troisième trimestre 2005. Il convient de noter que le troisième trimestre 2006 inclut environ 11 millions de charges supplémentaires de rémunération en actions conformément à la norme FAS 123(R).

- Le résultat d'exploitation en base "non GAAP" pour le troisième trimestre 2006 ressort à 53 millions de dollars, en hausse pour atteindre 17 % du chiffre d'affaires total, contre 42 millions de dollars, soit 16 % du chiffre d'affaires total au troisième trimestre de l'année précédente.
- Le taux d'imposition réel en normes US GAAP est de 43 %, contre 41 % au troisième trimestre 2005. Le taux d'imposition réel en base "non GAAP" s'élève à 33 % au troisième trimestre 2006, contre 38 % au troisième trimestre 2005.
- Le résultat net en normes US GAAP pour le troisième trimestre 2006 est de 20 millions de dollars, stable par rapport au troisième trimestre de l'année précédente, bien qu'intégrant en 2006 des charges de rémunération en action conformément la norme FAS 123(R).
- Le résultat net en base "non GAAP" pour le troisième trimestre 2006 se monte à 39 millions de dollars, en progression de 39% par rapport au troisième trimestre 2005.

Bilan et flux de trésorerie solides

- Les disponibilités et valeurs mobilières de placement et les investissements à court terme s'élèvent à 504 millions de dollars au 30 septembre 2006, ce qui représente une augmentation de 167 millions de dollars par rapport au 31 décembre 2005.
- Les produits constatés d'avance ont atteint un total de 262 millions de dollars au 30 septembre 2006, en croissance de 53 millions de dollars par rapport au 31 décembre 2005.
- Le flux de trésorerie net provenant de l'exploitation s'élève à 220 millions de dollars pour la période de neuf mois close au 30 septembre 2006.

Événements commerciaux clés du troisième trimestre

- Parmi les clients importants gagnés au troisième trimestre 2006 figurent : Australia Post, Banner Health, BMC, British Vita Unlimited, Defense Logistics Agency, Europcar, Groupe Sodexo Alliance, Italferr S.p.A. Gruppo Ferrovie dello Stato, Johnson Controls, Land and Agricultural Bank of South Africa, Kaiser Permanente, Kyobo Life Insurance, le Ministère de l'Agriculture et de la Pêche, Northamptonshire County Council, Siemens Business Services, U.S. Social Security Administration, Tribune Company, US Army, US Navy, USTRANSCOM et Zions Bancorporation.

- En octobre, Business Objects a de nouveau été désignée leader de la BI en termes de parts de marché, selon le rapport sur les parts de marché dans le secteur de la BI en 2005, publié par Gartner. En septembre, dans un rapport intitulé "Western European Business Intelligence Tools, 2005 Vendor Shares" (IDC #LT07N, août 2006), IDC stipulait que Business Objects avait renforcé sa position de premier fournisseur de solutions de BI en Europe occidentale. En août, Crystal Vision Server XI a été nommé Produit de l'année "*mid-market*" par le magazine *VARBusiness* du groupe CMP Media.
- Business Objects a lancé BusinessObjects Data Quality XI, une suite d'applications qui améliore les solutions de gestion de la qualité de l'information, provenant de l'acquisition de la société Firstlogic, Inc.
- Business Objects a annoncé la commercialisation de ses solutions intégrées de planification, de gestion budgétaire, de prévision et de consolidation sur la plate-forme BusinessObjects XI.
- Business Objects et Salesforce.com ont élargi leur partenariat afin de proposer des outils de reporting et de tableaux de bord de Business Objects sur AppExchange pour les clients de Salesforce.com.
- Business Objects a annoncé la disponibilité de Crystal Reports® for Eclipse. Cette nouvelle version de Crystal Reports offre aux développeurs d'applications un environnement de conception et de déploiement de rapports 100 % Java.
- Au cours du troisième trimestre 2006, Business Objects a enrichi sa communauté de partenaires de 20 nouveaux OEM, et de plus de 100 nouveaux VAR.

L'offre de solutions EPM renforcée par l'acquisition d'ALG Software

- Le 2 octobre 2006, Business Objects a finalisé l'acquisition de la société non-cotée Armstrong Laing Limited, connue également sous le nom de "ALG Software", l'un des principaux éditeurs de solutions de gestion de la rentabilité et de calcul des coûts par activité. Ces solutions d'ALG Software constituent un segment à croissance rapide du marché de l'EPM et viennent compléter les solutions EPM existantes de Business Objects.
- L'acquisition a été entièrement réglée en numéraire pour un montant d'environ 30 millions de livres sterling (environ 56 millions de dollars américains selon le taux de change en vigueur au moment du règlement) et sera comptabilisée selon la méthode dite du coût d'acquisition.

Perspectives

Business Objects donne les ordres de grandeur suivants pour les objectifs relatifs au quatrième trimestre clos le 31 décembre 2006: Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre devrait connaître une augmentation par rapport au trimestre précédent, en raison de l'effet saisonnalité favorable au quatrième trimestre, et du chiffre d'affaires supplémentaire attendu à la suite de l'acquisition d'ALG Software.

- Le chiffre d'affaires total a été revu à la hausse et devrait se situer entre 348 millions de dollars et 356 millions de dollars.
- Le résultat net dilué par action en normes US GAAP devrait être de l'ordre de 0,29 à 0,34 dollar.
- Le résultat net dilué par action en base "non GAAP" devrait se situer entre 0,53 et 0,58 dollar.

Les ordres de grandeur relatifs au résultat net dilué par action en base "non GAAP" pour le quatrième trimestre clos le 31 décembre 2006 n'intègrent ni l'amortissement des immobilisations incorporelles pour environ 12 millions de dollars, ni les rémunérations en actions pour environ 12 millions de dollars, ni l'annulation des frais de recherche et développement en cours à hauteur d'environ 3 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de l'ordre de 0,24 dollar par action après impôts.

Business Objects affine les ordres de grandeur suivants pour les objectifs relatifs à l'exercice clos le 31 décembre 2006 : pour l'exercice complet, Business Objects a révisé son chiffre d'affaires et son résultat en base "non GAAP" à la hausse par rapport aux objectifs communiqués précédemment, du fait des résultats du troisième trimestre 2006 supérieurs aux objectifs et en raison du chiffre d'affaires supplémentaire attendu après l'acquisition d'ALG Software. La Société a revu à la baisse ses objectifs de résultat net par action, du fait du traitement comptable de l'acquisition d'ALG Software.

- Le chiffre d'affaires total attendu devrait se situer entre 1,231 milliard et 1,239 milliard de dollars.
- Le résultat net dilué par action en normes US GAAP devrait être de l'ordre de 0,71 à 0,76 dollar.

- Le résultat net dilué par action en base "non GAAP" devrait se situer entre 1,57 et 1,62 dollar.

Les ordres de grandeur relatifs au résultat net dilué par action en base "non GAAP" pour l'exercice clos le 31 décembre 2006 n'intègrent ni l'amortissement d'immobilisations incorporelles, ni l'annulation des frais de recherche et développement en cours pour environ 48 millions de dollars, ni les rémunérations en actions pour environ 44 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de l'ordre de 0,86 dollar par action après impôts.

Les ordres de grandeur en normes US GAAP tiennent compte de la comptabilisation des rémunérations en actions résultant de l'application de la norme FAS 123(R). Cette charge anticipée liée aux rémunérations en actions s'élève à environ 12 millions de dollars pour le trimestre clos le 31 décembre 2006 et à 44 millions de dollars pour l'exercice 2006. Elle inclut l'impact des options accordées dans le cadre d'anciennes acquisitions, des précédentes attributions d'options et des attributions estimées de l'année 2006. Ces prévisions de charges se basent sur des estimations, telles que le cours de bourse futur, le taux de rotation des salariés, l'augmentation des embauches, les attributions aux salariés actuels ou futurs, la volatilité de l'action et les taux d'intérêts futurs.

Les ordres de grandeur pour le trimestre clos le 31 décembre 2006 se basent sur les taux de change suivants : 1,26 dollar américain pour 1,00 euro ; 0,89 dollar américain pour 1,00 dollar canadien. Ils tiennent également compte d'un taux d'imposition réel de 43 % en normes US GAAP et de 33 % en base "non GAAP". La différence entre le taux d'impôt en base "non GAAP" et le taux d'impôt en normes US GAAP s'explique par l'élimination de l'impact fiscal des charges en normes US GAAP qui sont retraitées en base "non GAAP". Les actions diluées en circulation devraient atteindre 96,2 millions au quatrième trimestre et 95,5 millions pour l'ensemble de l'exercice 2006.

Les informations ci-dessus portent sur les objectifs de Business Objects pour le quatrième trimestre et l'exercice 2006 à la date de ce jour. Business Objects ne prend aucun engagement quant à la mise à jour ou la révision des prévisions financières ou des projections, à la suite de nouveaux développements ou pour toute autre raison.

Conférence téléphonique

Business Objects tient aujourd'hui, 25 octobre 2006, une conférence téléphonique à 23h00, heure de Paris (22h00, heure de Londres), au cours de laquelle seront présentés les résultats du troisième trimestre 2006. Pour participer, veuillez composer le : +1 706 634 5428 pour l'Europe et l'Asie ou le +1 800 399 7988 pour les États-Unis et le Canada - code d'accès : 8056901. Cette conférence téléphonique sera retransmise en direct sur le site internet de Business Objects, www.businessobjects.com, section Investisseurs. Un enregistrement sera disponible sur le site de Business Objects environ deux heures après la fin de la conférence téléphonique.

Principes comptables

Business Objects établit ses comptes selon les normes US GAAP et selon les normes comptables internationales (*International Financial Reporting Standards* ou IFRS). Business Objects étant cotée sur Eurolist by Euronext™ en France et sur le Nasdaq Global Select Market aux États-Unis, elle a l'obligation de communiquer ses comptes consolidés selon les normes US GAAP et selon les normes IFRS. Les principales différences identifiées entre ces deux normes comptables concernent la comptabilisation des rémunérations en actions, la comptabilisation d'impôts différés sur des transactions entre filiales de Business Objects et le traitement comptable des regroupements d'entreprises.

En application de la réglementation française, Business Objects a déposé, le 24 avril 2006, après de l'Autorité des Marchés Financiers en France son Document de Référence 2005, enregistré sous le numéro R.06-038, qui inclut les comptes consolidés 2005 établis selon les normes IFRS. Le Document de Référence comprend les informations financières consolidées que Business Objects a publiées le 26 avril 2006 au Bulletin des Annonces Légales Obligatoires ("BALO") en France. Par ailleurs, Business Objects a publié ses comptes consolidés semestriels condensés pour la période close au 30 juin 2006, établis conformément aux normes IFRS, au BALO en France le 20 octobre 2006.

Utilisation de données financières en base "non GAAP"

Les indicateurs financiers en base "non GAAP" du troisième trimestre et de l'exercice 2006, tels que le résultat d'exploitation, le résultat net et le bénéfice par action, figurant dans le présent communiqué de presse sont différents de ceux donnés en normes US GAAP : en effet, ces

indicateurs en base "non GAAP" excluent certaines charges. Ces charges correspondent à l'annulation des frais de recherche et développement en cours, à l'amortissement des immobilisations incorporelles et aux rémunérations en actions. La différence de taux d'impôt s'explique par l'élimination de l'impact fiscal sur les éléments en normes US GAAP qui sont annulés pour former les charges en base "non GAAP". Business Objects a fourni ces indicateurs en complément des résultats établis en normes US GAAP, car elle estime que ces données en base "non GAAP" offrent une base de comparaison cohérente d'un trimestre à l'autre, et entre les taux de croissance annuels qui ne sont pas affectés par certaines charges sans effet en trésorerie ou autres impacts d'acquisitions antérieures, contribuant ainsi à une bonne compréhension de la rentabilité sous-jacente de Business Objects. Le présent communiqué comprend également des données en base "non GAAP" à taux de change constants afin d'isoler l'effet de change par rapport au dollar sur l'activité de Business Objects. Ces indicateurs sont les mêmes que les principaux utilisés par les dirigeants de Business Objects dans le processus de planification et de prévision. Ces indicateurs sont indépendants des normes US GAAP, auxquelles ils ne constituent pas non plus une alternative, et peuvent ne pas être comparables aux informations communiquées par d'autres sociétés. La réconciliation des résultats établis en normes US GAAP avec les résultats en base "non GAAP" est présentée à la fin de ce document.

À propos de Business Objects

Business Objects est le leader mondial de l'édition de logiciels de BI, avec plus de 39 000 clients à travers le monde, y compris plus de 80% des entreprises classées au Fortune 500. Business Objects aide les organisations de toute taille à constituer une base fiable pour leur prise de décisions, acquérir une meilleure visibilité de leurs activités et optimiser leurs performances. La suite de BI innovante proposée par le groupe, BusinessObjects XI™, constitue la solution la plus avancée et la plus complète du marché en matière de gestion des performances, planning, reporting, interrogation et analyse, et gestion de l'information d'entreprise. BusinessObjects XI™ comprend la gamme maintes fois primée de logiciels de reporting et de visualisation de données Crystal. Business Objects a également constitué la communauté de partenaires la plus puissante et la plus diversifiée du secteur. En outre, le groupe propose des prestations de conseil et de formation destinées à aider les clients à déployer leurs projets de BI de manière optimale.

Business Objects a deux maisons mères, l'une à San Jose, en Californie, l'autre à Paris, en France. Le titre Business Objects se négocie aussi bien sur le Nasdaq (BOBJ) que sur Euronext Paris (ISIN : FR0004026250 - BOB). Le lecteur trouvera de plus amples informations sur Business Objects à l'adresse www.businessobjects.com.

Avertissement

Le présent communiqué contient des affirmations impliquant des risques et des incertitudes relatifs notamment aux objectifs de croissance et de rentabilité de Business Objects, à la commercialisation et l'adoption des produits Business Objects XI, à l'intégration des sociétés récemment acquises, à la migration de produits existants et de produits Crystal Decisions vers BusinessObjects XI, à l'adoption des nouvelles solutions EPM de Business Objects à la performance financière escomptée pour le quatrième trimestre et pour l'année 2006 et à la stratégie en termes de produits et d'activités de Business Objects. Les événements réels et les résultats finaux peuvent différer significativement de ceux décrits dans le présent communiqué en raison d'un certain nombre de risques et incertitudes. Ces risques et incertitudes incluent notamment les fluctuations des résultats opérationnels trimestriels et annuels de Business Objects ; la capacité de Business Objects à estimer et maintenir ou accroître sa rentabilité ; la capacité de Business Objects à attirer, faire migrer ou retenir ses clients avec les produits BusinessObjects XI, les solutions EPM et les produits acquis avec ALG Software; la capacité de Business Objects à mettre sur le marché des mises à jour de ses produits, y compris de ceux obtenus par le biais d'acquisitions ; la capacité de Business Objects à intégrer avec succès les sociétés acquises ; le changement des réglementations comptables actuelles qui pourrait avoir un impact néfaste significatif sur les résultats de Business Objects, y compris la norme FAS 123(R) ; l'introduction de nouveaux produits par des concurrents ou l'arrivée de nouveaux concurrents sur les marchés des produits Business Objects ; l'impact de la tarification des technologies concurrentes ; la capacité de Business Objects à préserver ses relations stratégiques ; la confiance de Business Objects à vendre des produits uniquement sur le marchés des logiciels de BI ; la capacité de Business Objects à gérer des déploiements de grande envergure ; la stratégie de *mid-market* de Business Objects ainsi que l'environnement économique et politique en Europe et aux États-Unis et dans le reste du monde.

Pour plus d'informations sur ces facteurs de risque et d'incertitude qui pourraient affecter l'activité et les résultats de Business Objects, prière de se reporter au Rapport Annuel de Business Objects sur l'exercice clos le 31 décembre 2005, enregistré sous forme de Document

de Référence par l'Autorité des Marchés Financiers le 24 avril 2006, sous le numéro R.06-038. Le Document de Référence est disponible en ligne sur le site Internet de l'Autorité des Marchés Financiers (www.amf-france.org). Business Objects ne prend aucun engagement d'actualiser ces informations postérieurement à la date du présent communiqué.

Business Objects et le logo Business Objects, BusinessObjects, WebIntelligence, Crystal Reports, Intelligent Question, Xcelsius et Desktop Intelligence sont des marques déposées et la propriété intellectuelle de Business Objects S.A. et/ou de ses filiales aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Les autres noms de sociétés ou de produits mentionnés dans ce communiqué sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

Contacts

John Ederer
Vice President of Investor Relations
+1 408 953 6064
john.ederer@businessobjects.com

Nicole Noutsios
U.S. Investor Relations
+1 408 953 6339
nicole.noutsios@businessobjects.com

Philippe Laguerre
Director of Public Relations EMEA
+33 1 41 25 38 15
philippe.laguerre@businessobjects.com

BUSINESS OBJECTS S.A.
BILANS CONSOLIDES RESUMES
(En milliers de dollars US, à l'exception des valeurs nominales)

	<u>30-sept.-06</u> (non audités)	<u>31-déc.-05</u>
ACTIF		
Actif circulant :		
Disponibilités et valeurs mobilières de placement	\$ 499 128	\$ 332 777
Investissements à court terme	5 194	4 651
Dépôts et cautionnements, court terme	19 513	22 157
Créances clients, net	250 269	265 672
Impôts différés actifs	13 187	13 605
Autres éléments de l'actif circulant	<u>67 619</u>	<u>60 880</u>
 Total de l'actif circulant	 854 910	 699 742
 Ecart d'acquisition	 1 218 048	 1 166 043
Immobilisations incorporelles, net	115 091	110 512
Immobilisations corporelles, net	90 445	74 116
Autres actifs	24 522	34 945
Dépôts et cautionnements à long terme	24 388	20 858
Impôts différés actifs à long terme	<u>19 906</u>	<u>17 142</u>
 Total de l'actif	 <u>\$ 2 347 310</u>	 <u>\$ 2 123 358</u>
 PASSIF		
Dettes à court terme :		
Dettes fournisseurs	\$ 48 499	\$ 45 777
Dettes sociales	86 483	83 332
Impôts	110 304	79 820
Produits constatés d'avance	253 243	201 788
Autres dettes à court terme	84 717	72 098
Dettes en garantie de règlements à des tiers	<u>14 154</u>	<u>21 728</u>
 Total des dettes à court terme	 597 400	 504 543
 Dépôts de garantie à long terme	 17 911	 10 902
Autres dettes à long terme	7 621	8 871
Impôts différés passifs à long terme	2 497	2 853
Produits constatés d'avance	<u>8 447</u>	<u>6 734</u>
Dettes totales	633 876	533 903
 Capitaux propres		
Actions ordinaires-valeur nominale de 0,10 euro	10 582	10 359
Primes d'émission	1 274 943	1 217 473
Autocontrôle, actions Business Objects Option LLC et actions du Sub-Plan Trust	(5 030)	(3 223)
Réserves	382 200	342 345
Rémunération différée	-	(12 243)
Autres éléments cumulés du résultat global	<u>50 739</u>	<u>34 744</u>
Total des capitaux propres	<u>1 713 434</u>	<u>1 589 455</u>
 Total du passif	 <u>\$ 2 347 310</u>	 <u>\$ 2 123 358</u>

BUSINESS OBJECTS S.A.
COMPTES DE RESULTATS CONSOLIDES
(En milliers de dollars US, à l'exception des données par action et par ADS)

	Trimestre clos le 30 septembre		Période (9mois) close le 30 septembre	
	2006	2005	2006	2005
Chiffre d'affaires :	(non audités)		(non audités)	
Licences de logiciels, net	\$ 131 602	\$ 120 308	\$ 380 606	\$ 360 317
Services	178 833	141 073	502 584	412 248
Chiffre d'affaires total	<u>310 435</u>	<u>261 381</u>	<u>883 190</u>	<u>772 565</u>
Coût des ventes :				
Licences de logiciels, net	10 870	7 169	29 122	21 586
Services	67 607	54 854	194 397	159 016
Coût des ventes total	<u>78 477</u>	<u>62 023</u>	<u>223 519</u>	<u>180 602</u>
Marge brute	231 958	199 358	659 671	591 963
Charges d'exploitation :				
Frais commerciaux et de marketing	121 451	103 622	362 074	312 131
Frais de recherche et développement	50 633	42 849	147 014	123 550
Frais généraux & administratifs	30 379	22 799	89 707	69 830
Charges d'exploitation totales	<u>202 463</u>	<u>169 270</u>	<u>598 795</u>	<u>505 511</u>
Résultat d'exploitation	29 495	30 088	60 876	86 452
Intérêts et autres revenus (charges), net	4 726	2 895	10 589	10 473
Résultat avant provision pour impôts	34 221	32 983	71 465	96 925
Provision pour impôts	(14 652)	(13 416)	(31 610)	(39 213)
Résultat net	<u>\$ 19 569</u>	<u>\$ 19 567</u>	<u>\$ 39 855</u>	<u>\$ 57 712</u>
 Résultat net par action et par ADS-base	<u>\$ 0,21</u>	<u>\$ 0,22</u>	<u>\$ 0,43</u>	<u>\$ 0,64</u>
 Résultat net par action et par ADS-dilué	<u>\$ 0,21</u>	<u>\$ 0,21</u>	<u>\$ 0,42</u>	<u>\$ 0,63</u>
 Nbre d'ADS et d'actions utilisé pour calculer le résultat net par ADS et par action- base	<u>93 685</u>	<u>90 552</u>	<u>93 204</u>	<u>90 005</u>
 Nbre d'ADS et d'actions et d'équivalents utilisé pour calculer le résultat net par ADS et par action-dilué	<u>94 976</u>	<u>93 455</u>	<u>94 922</u>	<u>92 286</u>

BUSINESS OBJECTS S.A.
TABLEAU DE FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDES
(en milliers de dollars US)

	Période (9mois)	
	close le 30 septembre	
	2006	2005
	(non audités)	
Flux de trésorerie provenant de l'exploitation		
Bénéfice net	\$ 39 855	\$ 57 712
Réconciliation entre le bénéfice net et les flux de trésorerie provenant de l'exploitation :		
Dépréciation et amortissement d'immobilisations corporelles	23 078	24 016
Amortissement des immobilisations incorporelles	29 937	23 865
Rémunération basée en actions	37 853	3 922
Frais de recherche & développement en cours acquis	3 600	2 384
Pertes sur cession d'actifs	244	831
Impôts différés	(10 754)	4 030
Evolution de la trésorerie sur les autres éléments du bilan :		
Créances clients, net	33 453	40 331
Charges constatées d'avance et autres créances	(2 159)	(13 340)
Dépôts et autres créances	10 492	11 379
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	(1 245)	1 616
Dettes sociales et autres	(9 172)	(15 645)
Provisions pour impôts	29 821	(1 270)
Produits constatés d'avance	34 517	3 237
Autres dettes	1 196	(13 111)
Placements à court terme	(543)	(970)
Flux de trésorerie provenant de (utilisé par) l'exploitation, net	<u>220 173</u>	<u>128 987</u>
Flux de trésorerie provenant des opérations d'investissement		
Acquisition d'immobilisations corporelles	(34 251)	(22 477)
Acquisitions de sociétés, net de la trésorerie acquise	(65 233)	(95 858)
Trésorerie provenant de la vente d'une division	2 625	-
Augmentation (réduction) de dettes en garantie de règlements à des tiers	(1 031)	17 957
Variation des comptes bloqués au profit de tiers	(694)	(17 955)
Flux de trésorerie utilisé pour les opérations d'investissement, net	<u>(98 584)</u>	<u>(118 333)</u>
Flux de trésorerie provenant des opérations de financement		
Augmentation de capital	32 411	30 095
Flux de trésorerie provenant des opérations de financement	<u>32 411</u>	<u>30 095</u>
Effet de la variation des taux de change sur les disponibilités et valeurs mobilières de placement	12 351	(1 770)
Augmentation nette des disponibilités et valeurs mobilières	<u>166 351</u>	<u>38 979</u>
Disponibilités et valeurs mobilières de placement en début de période	<u>332 777</u>	<u>293 485</u>
Disponibilités et valeurs mobilières de placement en fin de période	<u>\$ 499 128</u>	<u>\$ 332 464</u>

BUSINESS OBJECTS S.A.
COMPTE DE RESULTAT - Réconciliation des comptes en base non-GAAP en normes US GAAP
Période (9 mois) close le 30 septembre 2006
(En millions de dollars US sauf pour les données par action)
(Non audité)

	Trimestre clos le		Période (9mois)	
	30 septembre	2005	close le 30 septembre	2005
	2006	2005	2006	2005
Coût des ventes en base GAAP	\$ 78,4	\$ 62,0	\$ 223,5	\$ 180,6
Amortissement des immobilisations incorporelles, affecté en :				
coût des ventes / licences de logiciels, net	(7,5)	(5,2)	(21,0)	(15,9)
coût des ventes / services	(2,3)	(2,3)	(7,7)	(7,0)
Total	(9,8)	(7,5)	(28,7)	(22,9)
Rémunérations en actions, affectées en :				
coût des ventes / services	(1,5)	(0,2)	(4,3)	(0,6)
Total	(1,5)	(0,2)	(4,3)	(0,6)
Coût des ventes en base non-GAAP	67,1	54,3	190,5	157,1
Marge brute en base GAAP	232,0	199,4	659,7	592,0
en % du chiffre d'affaires total	75%	76%	75%	77%
Amortissement des immobilisations incorporelles	9,8	7,5	28,7	22,9
Rémunérations en actions	1,5	0,2	4,3	0,6
Marge brute en base non-GAAP	243,3	207,1	692,7	615,5
en % du chiffre d'affaires total	78%	79%	78%	80%
Charges d'exploitation en base GAAP	202,5	169,3	598,8	505,5
Amortissement des immobilisations incorporelles et frais de recherche et développement en cours affecté en :				
frais commerciaux et de marketing	(0,4)	(0,3)	(1,1)	(0,3)
frais de recherche et développement	(0,4)	(2,4)	(3,7)	(2,4)
frais généraux & administratifs	0,0	0,0	0,0	(0,6)
Total	(0,8)	(2,7)	(4,8)	(3,3)
Rémunérations en actions affectées en :				
frais commerciaux et de marketing	(4,2)	(0,5)	(11,4)	(1,4)
frais de recherche et développement	(1,8)	(0,3)	(5,5)	(1,0)
frais généraux & administratifs	(5,4)	(0,6)	(16,6)	(0,9)
Total	(11,4)	(1,4)	(33,5)	(3,3)
Charges d'exploitation en base non-GAAP	190,3	165,2	560,5	498,9
Résultat d'exploitation en base GAAP	29,5	30,1	60,9	86,5
en % du chiffre d'affaires total	10%	12%	7%	11%
Amortissement des immobilisations incorporelles et frais de recherche et développement en cours	10,6	10,2	33,5	26,2
Rémunérations en actions	12,9	1,6	37,8	3,9
Résultat d'exploitation en base non-GAAP	53,0	41,9	132,2	116,6
en % du chiffre d'affaires total	17%	16%	15%	15%
Résultat net en base GAAP	19,6	19,6	39,8	57,7
Amortissement des immobilisations incorporelles et frais de recherche et développement en cours	10,6	10,2	33,5	26,2
Rémunérations en actions	12,9	1,6	37,8	3,9
Effets d'impôts liés aux ajustements ci-dessus	(4,6)	(3,6)	(12,4)	(8,1)
Résultat net en base non-GAAP	38,5	27,8	98,7	79,7
Résultat net par action et par ADS - base				
GAAP	\$ 0,21	\$ 0,22	\$ 0,43	\$ 0,64
Non-GAAP	\$ 0,41	\$ 0,31	\$ 1,06	\$ 0,89
Résultat net par action et par ADS - dilué				
GAAP	\$ 0,21	\$ 0,21	\$ 0,42	\$ 0,63
Non-GAAP	\$ 0,41	\$ 0,30	\$ 1,04	\$ 0,86

BUSINESS OBJECTS S.A.
T3 2006 Informations Complémentaires
(En millions de dollars US sauf indication contraire)
(non audités)

	Exercice 2005					Exercice 2006		
	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3
INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES SUR LE COMPTE DE RESULTAT								
Chiffres d'affaires								
Licences net	\$ 115,2	\$ 124,9	\$ 120,3	\$ 155,3	\$ 515,7	\$ 125,9	\$ 123,1	\$ 131,6
Maintenance	100,1	100,7	103,5	107,8	412,1	108,6	123,5	128,5
Conseil et formation	33,5	36,8	37,6	41,5	149,4	43,8	47,9	50,3
Chiffres d'affaires total	248,8	262,4	261,4	304,6	1 077,2	278,3	294,5	310,4
Charges								
Coût des ventes de licences, net	1,7	1,9	2,0	2,0	7,6	2,0	2,9	3,3
Coût des ventes de services	48,9	50,3	52,3	55,0	206,5	56,9	61,6	63,8
Ventes et marketing	103,2	104,3	102,8	121,6	431,9	113,6	119,0	116,9
Recherche et développement	40,0	40,1	40,2	41,1	161,4	41,9	47,5	48,4
Frais généraux et administratifs	24,4	21,9	22,2	25,7	94,2	23,7	24,5	25,0
Amortissement des immobilisations incorporelles (1)	8,1	7,9	10,2	10,1	36,3	8,9	14,0	10,6
Rémunérations basées en actions (2)	1,2	1,1	1,6	3,1	7,0	13,4	11,5	12,9
Charges de restructuration	(0,1)	-	-	0,3	0,2	-	-	-
Total des charges	227,4	227,5	231,3	258,9	945,1	260,4	281,0	280,9
Résultat d'exploitation								
Intérêts et autres revenus/charges, net	21,4	34,9	30,1	45,7	132,1	17,9	13,5	29,5
Résultat avant impôts	4,4	3,2	2,9	3,9	14,4	2,9	3,0	4,7
Provision pour impôts	25,8	38,1	33,0	49,6	146,5	20,8	16,5	34,2
Taux d'imposition effectif	(10,8)	(15,0)	(13,4)	(14,7)	(53,9)	(8,5)	(8,6)	(14,6)
Résultat net	42%	39%	41%	30%	37%	41%	52%	43%
Résultat net	15,0	23,1	19,6	34,9	92,6	12,3	7,9	19,6
Résultat net par action et par ADS								
Base	0,17	0,26	0,22	0,38	1,02	0,13	0,09	0,21
Dilué	0,16	0,25	0,21	0,37	1,00	0,13	0,08	0,21
Nbre d'ADS et d'actions utilisé pour calculer le résultat net par ADS et par action (en milliers)								
Base	89 424	90 030	90 552	91 588	90 405	92 552	93 310	93 685
Dilué	91 184	92 089	93 455	95 086	93 036	95 333	95 083	94 976
Amortissement des immobilisations incorporelles								
Coût des ventes de licences, net	5,5	5,3	5,2	6,1	22,1	6,0	7,4	7,5
Coût des ventes de services	2,3	2,3	2,3	2,5	9,4	2,5	2,9	2,3
Vente & marketing	-	-	0,3	0,3	0,6	0,4	0,4	0,4
Recherche & développement (1)	-	-	2,4	1,2	3,6	-	3,3	0,4
Frais généraux & administratifs	0,3	0,3	-	-	0,6	-	-	-
Total	8,1	7,9	10,2	10,1	36,3	8,9	14,0	10,6
Rémunérations basées en actions (2)								
Coût des ventes de services	0,2	0,2	0,2	0,2	0,8	1,4	1,5	1,5
Vente & marketing	0,5	0,5	0,5	0,4	1,9	3,5	3,7	4,2
Recherche & développement	0,3	0,3	0,3	0,3	1,2	1,8	1,8	1,8
Frais généraux et administratifs	0,2	0,1	0,6	2,2	3,1	6,7	4,5	5,4
Total	1,2	1,1	1,6	3,1	7,0	13,4	11,5	12,9
Résultat d'exploitation en base non-GAAP (3)								
en % du chiffre d'affaires total	30,6	43,9	41,9	59,2	175,6	40,2	39,0	53,0
Intérêts et autres revenus/charges, net	12%	17%	16%	19%	16%	14%	13%	17%
Résultat avant impôts	4,4	3,2	2,9	3,9	14,4	2,9	3,0	4,7
Provision pour impôts	35,0	47,1	44,8	63,1	190,0	43,1	42,0	57,7
Taux d'imposition effectif	(12,9)	(17,4)	(17,0)	(22,7)	(70,0)	(12,0)	(12,9)	(19,2)
Résultat net en base non-GAAP	37%	37%	38%	36%	37%	28%	31%	33%
Résultat net en base non-GAAP	22,1	29,7	27,8	40,4	120,0	31,1	29,1	38,5
en % du chiffre d'affaires total	9%	11%	11%	13%	11%	11%	10%	12%
Résultat net par action et par ADS en base non-GAAP								
Base	0,25	0,33	0,31	0,44	1,33	0,34	0,31	0,41
Dilué	0,24	0,32	0,30	0,42	1,29	0,33	0,31	0,41

(1) Les données incluent les frais de recherche et développement en cours liés aux acquisitions

(2) Pour l'exercice 2005, représente les rémunérations basées en actions enregistrées selon la norme APB 25. Pour l'exercice 2006, représente les rémunérations basées en actions enregistrées selon la norme FAS 123R.

(3) Les données en base non-GAAP sont calculées à partir des chiffres en US GAAP. Les résultats en base non-GAAP excluent l'annulation des frais de recherche & développement en cours, l'amortissement des immobilisations incorporelles, les rémunérations en actions et les charges de restructuration.

BUSINESS OBJECTS S.A.
T3 2006 Informations Complémentaires
(en millions, sauf pour le nombre de transactions, les DSO et les effectifs)
(non audités)

	Exercice 2005					Exercice 2006		
	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3
ANALYSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES								
Répartition géographique du chiffre d'affaires								
Amériques	\$ 118,1	\$ 123,6	\$ 137,6	\$ 166,7	546,0	\$ 146,9	\$ 167,7	\$ 175,1
EMOA	111,2	116,5	104,9	117,7	450,3	112,3	106,8	112,7
Asie Pacifique, Japon inclus	19,5	22,3	18,9	20,2	80,9	19,1	20,0	22,6
Total	\$ 248,8	\$ 262,4	\$ 261,4	\$ 304,6	\$ 1 077,2	\$ 278,3	\$ 294,5	\$ 310,4
Analyse de l'impact des variations monétaires (par rapport à la même période de l'exercice précédent)								
Taux de croissance publié du chiffre d'affaires	15%	18%	19%	14%	16%	12%	12%	19%
Croissance à un taux de change constant	11%	15%	18%	19%	16%	17%	12%	16%
Impact des variations monétaires sur le taux de croissance	3%	3%	1%	-5%	1%	-5%	0%	3%

	Exercice 2005					Exercice 2006		
	T1	T2	T3	T4	Total	T1	T2	T3
Analyse du chiffre d'affaires des licences								
Chiffre d'affaires des licences par canal de distribution								
Direct	47%	49%	48%	59%	51%	54%	48%	52%
Indirect	53%	51%	52%	41%	49%	46%	52%	48%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Nombre de transactions par taille								
Plus d'1 million de dollars	9	13	10	14	46	9	4	9
De 200 000 dollars à 999 999 dollars	101	96	121	147	465	104	113	107

	Exercice 2005				Exercice 2006		
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3
Eléments du Bilan							
Trésorerie	\$ 392	\$ 384	\$ 369	\$ 380	\$ 474	\$ 532	\$ 548
DSO (Délai de paiement clients)	66	72	69	79	80	73	73
Effectif							
Effectif total	3 944	4 039	4 320	4 418	4 484	4 977	5 141