

## auFeminin.com : Forte croissance des ventes au 3ème trimestre 2006.

Chiffre d'affaires consolidé provisoire

	Janvier-Septembre 2006			Juillet-Septembre 2006		
(en millier d'euros)	2005	2006	Evol.	Q3 2005	Q3 2006	Evol.
<b>Revenus Publicités et Autres services</b>	<b>4 950</b>	<b>8 582</b>	<b>73%</b>	<b>1 666</b>	<b>2 536</b>	<b>52%</b>
<i>Dont Publicité</i>	4 063	7 225		1 368	2 070	
<i>Dont Autres services</i>	887	1 357		298	466	
Opérations d'échange	770	237		150	39	
<b>Total chiffre d'affaires</b>	<b>5 720</b>	<b>8 819</b>	<b>54%</b>	<b>1 816</b>	<b>2 575</b>	<b>42%</b>

### Chiffre d'affaires historique en Septembre 2006

Après un été traditionnellement calme, le groupe réalise un excellent chiffre d'affaires en Septembre 2006, en croissance de +86% par rapport à Septembre 2005, permettant d'afficher à nouveau une forte croissance de ses ventes sur le 3ème trimestre, supérieure à la croissance du marché. Sur les 9 premiers mois de l'année, auFeminin est le support publicitaire le plus investi par les annonceurs sur Internet en France dans les secteurs Mode, Beauté et Alimentation.

Par ailleurs, avant même l'intégration du site Marmiton, le Groupe réalise un nouveau record d'audience sur le mois de Septembre 2006 avec un nombre de visiteurs uniques en croissance de 98% sur un an.

L'acquisition de Marmiton renforce encore le leadership européen du Groupe sur la thématique féminine avec une audience totale de plus de 12,5 millions de visiteurs uniques mensuels et 440 millions de pages vues, une audience 12 fois supérieure à celle de son premier concurrent européen.

auFeminin est confiant sur la poursuite d'une croissance importante de son chiffre d'affaires et de ses résultats, portée notamment par la forte croissance d'audience de ses sites, par l'intégration de Marmiton à compter de Janvier 2007, ainsi que par la monétisation de sa forte audience à l'international.

Le Groupe confirme ainsi ses objectifs de résultat opérationnel.

auFeminin.com exploite le premier portail féminin en Europe avec des positions de leader en France, en Italie, en Espagne, en Allemagne, en Suisse, en Belgique et une présence forte en Angleterre. La société développe également les portails thématiques Teemix (premier féminin dédié aux jeunes filles), Voyage-Bons-Plans et Santé AZ.

Sa filiale SmartAdServer développe et commercialise un des principaux serveurs de publicité sur Internet pour les sites, les agences et les clients. auFeminin.com est cotée au compartiment B de l'Eurolist de la Bourse de Paris (code FEM).

\* Source Secodip

\*\* Source AdServer