

Paris, le 26 octobre 2006

**Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2006 en hausse de 1,2% en données à base comparable à 13,1 milliards d'euros (+ 8,9% en données historiques)**

**Taux de Marge Brute Opérationnelle du troisième trimestre 2006 de 37,4%, conforme aux objectifs annoncés**

**Ratio Capex / chiffre d'affaires de 11,6% contre 12,0% au 3<sup>ème</sup> trimestre 2005 en données à base comparable (11,7% en données historiques) en ligne avec le premier semestre 2006**

**France Télécom confirme sa capacité à générer un cash flow organique de 7 milliards d'euros en 2006**

**Troisième trimestre 2006 : indicateurs clés\***

| Millions d'euros<br>(Données non<br>auditées) | 3 <sup>e</sup> T 05<br>données<br>historiques | 3 <sup>e</sup> T 06 | Var.<br>données<br>historiques | Var.<br>à base<br>comparable | 9 mois 05<br>données<br>historiques | 9 mois 06 | Var.<br>données<br>historiques | Var.<br>à base<br>comparable |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|-----------|--------------------------------|------------------------------|
| <b>Chiffre d'affaires</b>                     | 11 999                                        | 13 070              | + 8,9%                         | + 1,2%                       | 35 232                              | 38 441    | + 9,1%                         | + 1,2%                       |
| dont :                                        |                                               |                     |                                |                              |                                     |           |                                |                              |
| SC Personnels                                 | 5 937                                         | 7 146               | + 20,4%                        | + 5,0%                       | 16 921                              | 20 575    | + 21,6%                        | + 5,7%                       |
| SC Résidentiels                               | 5 610                                         | 5 620               | + 0,2%                         | - 1,8%                       | 16 765                              | 16 747    | - 0,1%                         | -2,1%                        |
| Entreprises                                   | 1 879                                         | 1 852               | - 1,4 %                        | - 3,7%                       | 5 801                               | 5 673     | - 2,2%                         | -5,8%                        |
| <b>Marge brute opérationnelle</b>             | 4 720                                         | 4 884               | + 3,5%                         | - 3,5%                       | 13 817                              | 14 141    | + 2,3%                         | - 4,5%                       |
| <b>MBO/CA</b>                                 | 39,3%                                         | 37,4%               | - 1,9 pt                       | - 1,8 pt                     | 38,7%**                             | 36,8%     | - 1,9 pt**                     | - 1,7 pt**                   |
| <b>Capex</b>                                  | 1 399                                         | 1 520               | + 8,6%                         | - 1,9%                       | 4 107                               | 4 567     | + 11,2%                        | + 1,5%                       |
| <b>Capex/CA</b>                               | 11,7%                                         | 11,6%               | - 0,1pt                        | - 0,4 pt                     | 11,7%                               | 11,9%     | + 0,2 pt                       | + 0,1 pt                     |

\* Hors PagesJaunes Groupe (cédé le 11 octobre 2006) : se reporter aux informations de la page 3

\*\* Hors reprise de provision sur le Liban au 1<sup>er</sup> semestre 2005

Commentant les résultats du troisième trimestre 2006, **Didier Lombard, Président-Directeur Général de France Télécom** a déclaré : «*Nous sommes satisfaits de l'évolution de l'activité au troisième trimestre 2006. La croissance du chiffre d'affaires est en ligne avec celle du premier semestre, alors que notre modèle économique est toujours en pleine évolution.*

*Le taux de marge brute opérationnelle et les dépenses d'investissement sont en ligne avec les objectifs annoncés, ce qui nous conforte dans notre capacité à générer un cash flow organique de 7 milliards d'euros sur l'année 2006 ».*

*Ces résultats sont la manifestation tangible du bon déploiement de la stratégie de convergence NExT, qui est d'ailleurs devenue ce trimestre une réalité concrète pour nos clients, avec le lancement de notre offre unik.*

**Gervais Pellissier, Directeur Financier de France Télécom** a indiqué également : «*L'activité traduit un bon équilibre entre croissance et rentabilité sur les marchés matures et fortement concurrentiels d'Europe Occidentale, et la poursuite d'une croissance rentable dans les pays à fort potentiel. Sur le marché français, nous enregistrons une augmentation du nombre de nos clients mobiles (hors MVNO), notamment dans le Haut Débit mobile, tandis que le succès de nos nouvelles offres ADSL se*



*confirme : la Livebox est aujourd'hui présente chez 53% de nos clients ADSL. Au Royaume-Uni, où le chiffre d'affaires est resté stable au troisième trimestre, l'intensification de nos efforts commerciaux a permis le retour à la croissance de la base de clients mobiles sous contrat. En Espagne, nos efforts ont été concentrés sur la préparation du passage à la marque Orange début octobre.*

*Par ailleurs, le segment Entreprises, tout en bénéficiant d'un effet de comparaison favorable ce trimestre, poursuit sa transformation vers les technologies IP et les services associés.*

*Les marchés émergents ont de nouveau fait preuve d'un excellent dynamisme affichant une croissance globale de plus de 19%, tant en Europe de l'Est avec notamment l'enrichissement de l'offre TV sur mobile en Roumanie, qu'en Afrique, où le groupe vient de lancer une offre triple play au Sénégal. »*



## Croissance de 1,2% du chiffre d'affaires consolidé au troisième trimestre en données à base comparable (progression de 8,9% en données historiques)

### Chiffre d'affaires consolidé<sup>1</sup> du 3<sup>ème</sup> trimestre 2006

| (En milliards d'euros)<br>Données non auditées                       | 3ème trimestre<br>2006 | 3ème trimestre<br>2005 | Variation<br>2006/2005<br>(en %) | 3ème trimestre<br>2005 | Variation<br>2006/2005<br>(en %) |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|----------------------------------|------------------------|----------------------------------|
|                                                                      |                        | données<br>historiques | données<br>historiques           | à base<br>comparable   | à base<br>comparable             |
| <b>Chiffre d'affaires total<sup>1</sup></b>                          | <b>13,070</b>          | <b>11,999</b>          | <b>8,9</b>                       | <b>12,915</b>          | <b>1,2</b>                       |
| <b>Chiffre d'affaires par segment :</b>                              |                        |                        |                                  |                        |                                  |
| <b>1 - SERVICES DE COMMUNICATION PERSONNELS</b>                      | <b>7,146</b>           | <b>5,937</b>           | <b>20,4</b>                      | <b>6,806</b>           | <b>5,0</b>                       |
| <i>Dont</i> Personal France                                          | 2,529                  | 2,503                  | 1,0                              | 2,500                  | 1,2                              |
| Personal Royaume-Uni                                                 | 1,491                  | 1,492                  | -0,1                             | 1,499                  | -0,6                             |
| Personal Espagne                                                     | 0,882                  |                        |                                  | 0,859                  | 2,6                              |
| Personal Pologne                                                     | 0,510                  | 0,415                  | 22,7                             | 0,423                  | 20,5                             |
| Personal Reste du Monde                                              | 1,804                  | 1,582                  | 14,1                             | 1,584                  | 13,9                             |
| Eliminations                                                         | -0,069                 | -0,055                 | 26,0                             | -0,059                 | 15,9                             |
| <b>2 - SERVICES DE COMMUNICATION RESIDENTIELS</b>                    | <b>5,620</b>           | <b>5,610</b>           | <b>0,2</b>                       | <b>5,723</b>           | <b>-1,8</b>                      |
| <i>Dont</i> Home France                                              | 4,403                  | 4,398                  | 0,1                              | 4,446                  | -1,0                             |
| Services Grand public                                                | 2,408                  | 2,415                  | -0,3                             | 2,418                  | -0,4                             |
| Réseaux et Opérateurs                                                | 1,539                  | 1,366                  | 12,6                             | 1,579                  | -2,5                             |
| Autres revenus Home France                                           | 0,456                  | 0,617                  | -26,0                            | 0,449                  | 1,6                              |
| Home Pologne                                                         | 0,742                  | 0,778                  | -4,6                             | 0,791                  | -6,2                             |
| Home Reste du Monde                                                  | 0,526                  | 0,475                  | 10,7                             | 0,528                  | -0,4                             |
| Eliminations                                                         | -0,051                 | -0,042                 | 22,8                             | -0,042                 | 21,3                             |
| <b>3 - ENTREPRISES</b>                                               | <b>1,852</b>           | <b>1,879</b>           | <b>-1,4</b>                      | <b>1,924</b>           | <b>-3,7</b>                      |
| <i>Dont</i> Téléphonie fixe et services de données classiques        | 0,970                  | 1,118                  | -13,3                            | 1,111                  | -12,7                            |
| Services de réseaux avancés Entreprises                              | 0,476                  | 0,435                  | 9,4                              | 0,427                  | 11,4                             |
| Intégration et Infogérance d'applications critiques de communication | 0,206                  | 0,178                  | 15,9                             | 0,176                  | 17,2                             |
| Autres services Entreprises                                          | 0,201                  | 0,148                  | 35,4                             | 0,210                  | -4,2                             |
| Eliminations inter-segments                                          | -1,548                 | -1,427                 | 8,5                              | -1,538                 | 0,7                              |

Le **chiffre d'affaires consolidé<sup>1</sup>** du groupe France Télécom s'élève à 13,070 milliards d'euros au troisième trimestre 2006, contre 11,999 milliards d'euros au troisième trimestre 2005, soit une hausse de 8,9% en données historiques.

Pour une large part, cette hausse est liée à l'acquisition de l'opérateur mobile espagnol Amena. En données à base comparable, la progression du chiffre d'affaires trimestriel du groupe France Télécom s'établit à 1,2% (croissance identique de 1,2% en données cumulées au 30 septembre 2006, à base comparable ; + 9,1% en données historiques).

Le chiffre d'affaires des marchés matures d'Europe occidentale enregistre une quasi stabilité à -0,9% en données trimestrielles et à -0,7% en données cumulées au 30 septembre 2006 (données à base comparable).

<sup>1</sup> Conformément aux normes comptables internationales (norme IFRS 5), une société est tenue de présenter une activité en actif non courant détenu en vue de la vente, si sa valeur comptable sera principalement recouvrée par le biais d'une cession plutôt que par la poursuite de cette activité. L'activité annuaire du Groupe France Télécom répondant à cette définition et compte tenu de l'existence au moment de la clôture des comptes du 3<sup>ème</sup> trimestre d'un programme actif pour la finalisation du plan de cession de PagesJaunes Groupe à KKR. Les actifs, passifs, et les cumuls de produits et de charges de PagesJaunes Groupe sont donc traités séparément de ceux correspondants aux activités conservées par le Groupe France Télécom comme si PagesJaunes Groupe n'appartenait déjà plus au périmètre de consolidation.

Conformément aux IFRS, ce format de présentation est retenu à la fois pour les données financières de l'exercice en cours, et pour les données des exercices antérieurs présentées à titre de comparatif. En outre, les données présentées au compte de résultat consolidé simplifié s'entendent hors élimination des flux existants entre PagesJaunes Groupe et l'ensemble des autres sociétés du Groupe France Télécom.



Parallèlement, les marchés à fort potentiel de croissance poursuivent leur développement soutenu avec une progression de leur chiffre d'affaires de 19,3% en données trimestrielles et en données cumulées au 30 septembre 2006 (données à base comparable<sup>2</sup>).

## Performance opérationnelle

La **Marge brute opérationnelle (MBO)**<sup>3</sup> s'élève à 4,884 milliards d'euros au troisième trimestre 2006, soit une progression de 3,5% en données historiques, liée pour l'essentiel à l'intégration d'Amena. En données à base comparable, la MBO s'inscrit à -3,5% par rapport au troisième trimestre 2005 (baisse de -4,5% en données cumulées au 30 septembre 2006).

Cette évolution tient à la progression de 5,9% des charges hors frais de personnel (en données à base comparable). Celle-ci concerne notamment les dépenses commerciales dont la progression reflète l'intensification de la concurrence et l'augmentation du nombre de clients des services mobiles acquis au cours du troisième trimestre 2006 (3,3 millions de clients supplémentaires) comparé à celui des clients acquis au troisième trimestre 2005 (+ 3 millions de clients).

Parallèlement, les charges de personnel trimestrielles sont en repli de 0,5% par rapport au troisième trimestre 2005 et de 1% en données cumulées au 30 septembre 2006 (données à base comparable).

Le **taux de marge brute opérationnelle (MBO/chiffre d'affaires)** s'établit à 37,4% au troisième trimestre 2006 contre 39,2% au troisième trimestre 2005 en données à base comparable (39,3% en données historiques) soit une diminution de 1,8 point, en ligne avec les objectifs annoncés.

En données cumulées depuis le 1<sup>er</sup> janvier, le taux de marge s'établit à 36,8% au 30 septembre 2006 contre 38,5% à base comparable au 30 septembre 2005 (hors une reprise exceptionnelle sur le Liban de 200 millions d'euros incluse dans la MBO du premier semestre 2005), soit une diminution de 1,7 point : ceci permet de confirmer pour l'année l'objectif d'une évolution de la marge de -1 à -2 points du chiffre d'affaires.

Les **investissements corporels et incorporels (Capex)**<sup>4</sup> s'élèvent à 1,520 milliard d'euros au troisième trimestre 2006 et représentent 11,6% du chiffre d'affaires. Ils marquent un recul de 1,9% par rapport au troisième trimestre de l'année précédente en données à base comparable, et une progression de 8,6% en données historiques (impact de l'intégration d'Amena).

En données cumulées depuis le 1<sup>er</sup> janvier, les Capex sont en progression de 1,5% à base comparable (+ 11,2% en données historiques) et représentent 11,9% du chiffre d'affaires au 30 septembre 2006 contre 11,8% au 30 septembre 2005 à base comparable (11,7% en données historiques).

<sup>2</sup> Données à base comparable : le passage des données historiques aux données à base comparable consiste à conserver les résultats de la période écoulée et à retraiter les résultats de la période correspondante de l'exercice précédent, dans le but de présenter, sur des périodes comparables, des données financières à méthodes, périmètre et taux de change comparables. La méthode utilisée est d'appliquer aux données de la période correspondante de l'exercice précédent, les méthodes et le périmètre de la période écoulée ainsi que les taux de change moyens utilisés pour le compte de résultat de la période écoulée.

<sup>3</sup> Marge Brute Opérationnelle (MBO) = chiffre d'affaires diminué des achats externes, des autres charges opérationnelles (nettes des autres produits opérationnels) et des charges de personnel (salaires et charges). Les charges de personnel (salaires et charges) présentés dans la MBO ne tiennent pas compte de la participation des salariés ainsi que des charges de rémunération en actions.

<sup>4</sup> Capex = investissements corporels et incorporels hors licences GSM et UMTS et hors investissements financés par location financement



## Analyse du chiffre d'affaires par secteur d'activité

### Services de Communication Personnels

|                                                                           | Au 30.09.06 | Au 30.09.05<br>données<br>historiques | Au 30.09.05<br>à base comparable |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------|----------------------------------|
| <b>Personal France</b>                                                    |             |                                       |                                  |
| Nombre de clients (en milliers)                                           | 22 543      | 21 673                                | 21 673                           |
| dont forfaits en %                                                        | 63,7%       | 62,3%                                 | 62,3%                            |
| ARPU global (forfaits et offres prépayées), en €                          | 413         | 429                                   | 429                              |
| AUPU global (en minutes)                                                  | 186         | 173                                   | 173                              |
| Part des services non voix (% du chiffre d'affaires réseaux, trimestriel) | 14,9%       | 13,8%                                 | 13,8%                            |
| <b>Personal Royaume-Uni</b>                                               |             |                                       |                                  |
| Nombre de clients (en milliers)                                           | 15 140      | 14 479                                | 14 479                           |
| dont forfaits en %                                                        | 32,5%       | 34,1%                                 | 34,1%                            |
| ARPU global (forfaits et offres prépayées), en £                          | 259         | 263                                   | 263                              |
| AUPU global (en minutes)                                                  | 146         | 143                                   | 143                              |
| Part des services non voix (% du chiffre d'affaires réseaux, trimestriel) | 20,1%       | 19,4%                                 | 19,4%                            |
| <b>Personal Espagne</b>                                                   |             |                                       |                                  |
| Nombre de clients (en milliers)                                           | 10 837      |                                       | 9 824                            |
| dont forfaits en %                                                        | 48,2%       |                                       | 48,3%                            |
| ARPU global (forfaits et offres prépayées), en €                          | 303         |                                       | -                                |
| AUPU global (en minutes)                                                  | 127         |                                       | 116                              |
| Part des services non voix (% du chiffre d'affaires réseaux, trimestriel) | 12,0%       |                                       | 11,2%                            |
| <b>Personal Pologne</b>                                                   |             |                                       |                                  |
| Nombre de clients (en milliers)                                           | 11 738      | 9 134                                 | 9 134                            |
| dont forfaits en %                                                        | 39,2%       | 41,8%                                 | 41,8%                            |
| ARPU global (forfaits et offres prépayées), en PLN                        | 678         | 750                                   | 750                              |
| AUPU global (en minutes)                                                  | 93          | 77                                    | 77                               |
| Part des services non voix (% du chiffre d'affaires réseaux, trimestriel) | 18,7%       | 17,8%                                 | 17,8%                            |
| <b>Personal Reste du Monde</b>                                            |             |                                       |                                  |
| Nombre de clients (en milliers)                                           | 32 341      | 24 695                                | 25 100                           |
| <b>Total Personal</b>                                                     |             |                                       |                                  |
| Nombre de clients (en milliers)                                           | 92 598      | 69 981                                | 80 211                           |

Le chiffre d'affaires des Services de Communication Personnels s'établit à 7,146 milliards d'euros au troisième trimestre 2006, en croissance de 20,4% en données historiques et de 5,0% en données à base comparable. En données cumulées au 30 septembre 2006, la croissance s'établit à 21,6% en données historiques et à 5,7% à base comparable.

La croissance de la base de clientèle est particulièrement soutenue au troisième trimestre 2006, avec 3,3 millions de clients supplémentaires contre 2,3 millions au second trimestre et 2,2 millions au premier trimestre. Au total, le nombre de clients s'établit à 92,6 millions au 30 septembre 2006, soit une progression de 15,4% en un an à base comparable (+ 32,3% en données historiques).

Au sein de cette base de clientèle, le nombre d'abonnés aux services mobiles Haut Débit (EDGE et réseau UMTS) a plus que doublé au cours des neuf derniers mois, s'établissant à 3,9 millions d'abonnés au 30 septembre 2006, soit une progression de 149% depuis le 1<sup>er</sup> janvier.

Le chiffre d'affaires de Personal France s'élève à 2,529 milliards d'euros au troisième trimestre 2006, en progression de 1,2% en données à base comparable (+1,0% en données historiques).

L'impact de la baisse du prix des terminaisons d'appel est plus que compensé par le développement de l'activité avec, en premier lieu, la progression de 4,0% du nombre de clients actifs. Celle-ci concerne pour l'essentiel les forfaits dont la part rapportée au nombre total de clients s'établit à 63,7% au 30 septembre 2006 contre 62,3% un an plus tôt.

Parallèlement, le chiffre d'affaires des services «non-voix» est en hausse de 9,4% au troisième trimestre 2006 et représente 14,9% du chiffre d'affaires du réseau (contre 13,8% au troisième trimestre 2005). A cet égard, le nombre de clients aux services mobiles Haut Débit (EDGE et réseau UMTS) est en très forte



progression, s'établissant à 2,5 millions de clients au 30 septembre 2006 contre 1 million au 31 décembre 2005.

Enfin, le développement des MVNOs (opérateurs de réseaux mobiles virtuels) contribue, pour une part croissante, au développement du chiffre d'affaires du réseau.

Le chiffre d'affaires de Personal Royaume-Uni s'élève à 1,491 milliard d'euros, en recul de 0,6% en données à base comparable (-0,1% en données historiques). Cette baisse reflète l'évolution récente du mix de la base de clientèle, dans un contexte de très forte pression concurrentielle. Le nombre de clients des offres prépayées a ainsi fortement augmenté au quatrième trimestre 2005 et au premier semestre 2006. Les nouvelles offres de forfaits UMTS ont permis de réorienter la croissance sur les forfaits au cours du troisième trimestre. Au total, la base d'abonnés au 30 septembre 2006 (15,1 millions de clients actifs) enregistre une progression de 4,6% par rapport au 30 septembre 2005 ; la part des forfaits, en recul depuis plusieurs trimestres, progresse, s'établissant à 32,5% à la fin septembre 2006 contre 31,6% au 30 juin 2006.

Les usages du Haut Débit mobile, soutenus par les nouvelles offres de forfaits ont fortement progressé : au 30 septembre 2006, le réseau UMTS d'Orange Royaume-Uni compte 728 000 clients contre 306 000 au 31 décembre 2005, le troisième trimestre réalisant, à lui seul, la moitié de la croissance de la période. La part des services « non-voix » dans le chiffre d'affaires du réseau est en progression, s'établissant à 20,1% au troisième trimestre 2006 contre 19,4% au troisième trimestre de l'année précédente.

Le chiffre d'affaires de Personal Espagne, soit 882 millions d'euros au troisième trimestre 2006, enregistre une progression de 2,6% en données à base comparable. L'effet de la baisse du prix des terminaisons d'appel est plus que compensé par la croissance de l'activité.

Le nombre de clients (10,8 millions au 30 septembre 2006) enregistre une progression de 10,3% par rapport au 30 septembre 2005 qui concerne à la fois les offres prépayées et les forfaits. La part des forfaits rapportée au nombre total de clients demeure stable à 48,2% au 30 septembre 2006.

Parallèlement, le développement des usages du Haut Débit mobile se poursuit à un rythme soutenu : au 30 septembre 2006, le nombre de clients du réseau UMTS de Personal Espagne s'élève à 242 000 clients contre 77 000 au 31 décembre 2005. La part des services « non-voix » dans le chiffre d'affaires du réseau est également en amélioration, s'établissant à 12,0% au troisième trimestre 2006 contre 11,2% au troisième trimestre de l'année précédente.

Le chiffre d'affaires de Personal Pologne (510 millions d'euros) enregistre une progression de 20,5% en données à base comparable (+ 22,7% en données historiques) qui reflète la croissance soutenue de la base de clientèle.

Le nombre de clients s'élève à 11,7 millions au 30 septembre 2006, soit une augmentation de 2,6 millions de clients en un an (+ 28,5%). Au troisième trimestre 2006, la progression reste soutenue avec l'acquisition de plus de 600 000 clients supplémentaires. La part de marché sur le marché des forfaits est estimée à près de 37% au 30 septembre 2006, confirmant ainsi le leadership de Personal Pologne à la fois en termes de base de clientèle et en valeur.

La part des services « non-voix » dans le chiffre d'affaires du réseau progresse de 0,9 point à 18,7% au troisième trimestre 2006 contre 17,8% au troisième trimestre 2005.

Le chiffre d'affaires de Personal Reste du Monde s'élève à 1,804 milliard d'euros au troisième trimestre 2006, en hausse de 13,9% en données à base comparable et de 14,1% en données historiques. La base d'abonnés, avec 32,3 millions de clients au 30 septembre 2006, enregistre une progression de 29% en un an en données à base comparable. La croissance est particulièrement forte en Roumanie, en Jordanie, au Sénégal et au Mali.



## Services de Communication Résidentiels

|                                                                              | Au 30.09.06  | Au 30.09.05  | Variation    |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Home France</b>                                                           |              |              |              |
| <b>Grand Public : Accès Haut Débit ADSL et Offres Multiservices</b>          |              |              |              |
| Nombre d'accès Haut Débit ADSL grand public Orange (en milliers)             | 5 536        | 3 996        | 38,5%        |
| Part de marché des accès Internet Haut Débit ADSL Orange (en %)              | 50,3%        | 50,2%        | 0,1 pt       |
| Nombre de Livebox louées (en milliers)                                       | 2 931        | 990          | 196%         |
| Nombre d'abonnés au service de Voix sur IP (en milliers)                     | 1 731        | 484          | 258%         |
| Nombre d'abonnés aux offres de TV sur ADSL (en milliers)                     | 421          | 142          | 197%         |
| <b>Grand Public : Lignes téléphoniques et trafic RTC *</b>                   |              |              |              |
| Lignes téléphoniques Grand Public (en milliers)                              | 25 946       | 27 067       | -4,1%        |
| Part de marché sur les communications téléphoniques RTC* Grand Public (en %) | 67,7%        | 67,7%        | -            |
| <b>Dégroupage des lignes téléphoniques</b>                                   | 3 513        | 2 514        | 39,8%        |
| lignes en dégroupage partiel (en milliers)                                   | 1 928        | 2 153        | -10,4%       |
| lignes en dégroupage total (en milliers)                                     | 1 585        | 361          | 339%         |
| <b>Home Pologne</b>                                                          |              |              |              |
| Nombre de clients de la téléphonie fixe (en milliers) **                     | 10 275       | 10 695       | -3,9%        |
| Nombre de clients Haut Débit ADSL (en milliers)                              | 1 542        | 980          | 57,4%        |
| <b>Home Reste du monde</b>                                                   |              |              |              |
| <b>Nombre d'accès Haut Débit ADSL (en milliers)</b>                          | <b>1 956</b> | <b>1 663</b> | <b>17,7%</b> |
| Royaume-Uni                                                                  | 1 029        | 826          | 24,6%        |
| Espagne                                                                      | 593          | 528          | 12,5%        |
| Pays-Bas                                                                     | 334          | 309          | 8,1%         |

\* RTC : Communications du Réseau Téléphonique Commuté (hors les services de "Voix sur IP").

\*\* Le nombre de clients de la téléphonie fixe au 30 septembre 2005 a été corrigé.

Le chiffre d'affaires des Services de Communication Résidentiels s'établit à 5,620 milliards d'euros au troisième trimestre 2006, soit une diminution de 1,8% en données à base comparable (progression de 0,2% en données historiques). En données cumulées au 30 septembre 2006, la baisse s'établit à -2,1% à base comparable (-0,1% en données historiques). Les services téléphoniques classiques poursuivent leur repli tendanciel, notamment en France, en Pologne et en Espagne tandis que la forte progression des services Haut Débit ADSL reste très soutenue, notamment en France.

Le nombre des accès Haut Débit ADSL pour le grand public s'élève à 9 millions en Europe au 30 septembre 2006, contre 6,6 millions au 30 septembre 2005, soit une progression de 36,1% en un an. Le troisième trimestre 2006 enregistre, à lui seul, près de 500 000 nouveaux clients.

Parallèlement, le nombre de Livebox est en progression très rapide, avec 3,5 millions d'unités commercialisées en Europe au 30 septembre 2006 contre 1,1 million un an plus tôt. De même, le nombre de clients aux services de « Voix sur IP » a été multiplié par quatre en un an, s'établissant à 2,1 millions au 30 septembre 2006 contre 550 000 au 30 septembre 2005.

Les services de télévision numérique sur ADSL totalisent, pour leur part, 426 000 abonnés en Europe au 30 septembre 2006 contre 142 000 un an plus tôt.

Au total, le chiffre d'affaires du Haut Débit ADSL grand public (655 millions d'euros au troisième trimestre 2006) est en croissance de 37% en données à base comparable par rapport au troisième trimestre de l'année précédente.



### Home France

Le chiffre d'affaires des *Services Grand Public* enregistre une diminution de 0,4% au troisième trimestre 2006 à base comparable (-0,3% en données historiques). L'impact des baisses du prix des communications téléphoniques notamment des communications à destination des mobiles et le repli tendanciel du volume des communications téléphoniques du réseau commuté (traditionnelles) est compensé presque en totalité par la forte croissance des services Haut Débit ADSL Grand Public et, dans une moindre mesure, par l'effet de la hausse du prix de l'abonnement téléphonique intervenue le 4 juillet 2006.

- Le nombre de clients Haut Débit ADSL Grand Public s'élève à 5,5 millions au 30 septembre 2006 contre 4 millions au 30 septembre 2005, soit une hausse de 38,5% en un an. Le nombre de nouveaux clients depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2006 s'élève à 1,1 million, soit une progression de la base de clientèle de 24,2% en neuf mois. La part de marché (exprimée en nombre de clients Internet Haut Débit ADSL) est estimée à 50,3% au 30 septembre 2006, comparable à celle de l'année précédente (50,2% au 30 septembre 2005).
- Le parc des Livebox en location a été multiplié par 3 en un an avec 2,9 millions de Livebox louées au 30 septembre 2006 contre 990 000 au 30 septembre 2005 (à noter que le cap des 3 millions de Livebox commercialisées a été franchi à la mi-octobre 2006). Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2006, 1,4 million de Livebox supplémentaires ont été louées, soit une progression du parc de 88% en neuf mois.
- Le rythme de progression du nombre d'abonnements aux offres de « Voix sur IP » reste très soutenu avec 900 000 souscriptions supplémentaires enregistrées depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2006. Au total, le nombre d'abonnés aux services de « Voix sur IP » s'élève, au 30 septembre 2006, à 1,7 million, soit une progression de 108% en neuf mois.
- Enfin, le nombre d'abonnés aux services de télévision numérique sur ADSL s'élève à 421 000 abonnés au 30 septembre 2006, plus du double qu'au 31 décembre 2005 (200 000 abonnés).

Le chiffre d'affaires des *Services Réseaux et Opérateurs* est en baisse de 2,5% au troisième trimestre 2006 en données à base comparable (hausse de 12,6% en données historiques). Le développement rapide du dégroupage de lignes téléphoniques en France compense, pour une large part, l'impact des baisses de prix sur les services de données fournis aux autres opérateurs en France et sur les prestations fournies aux autres secteurs d'activité du groupe France Télécom.

### Home Pologne

Le chiffre d'affaires de Home Pologne enregistre une baisse de 6,2% en données à base comparable (-4,6% en données historiques). L'évolution du chiffre d'affaires de Home Pologne s'explique par l'effet de substitution des mobiles dont le marché demeure en très forte croissance et par la pression concurrentielle sur le marché des services fixes classiques.

Parallèlement, les services Haut Débit ADSL sont en progression rapide, avec 1,5 million de clients Haut Débit ADSL au 30 septembre 2006, soit une progression de 57% en un an.

Le lancement commercial au premier semestre 2006, de la Livebox, des services de « Voix sur IP » et, plus récemment, celui de la télévision numérique sur ADSL, complètent l'offre des services Haut Débit ADSL en Pologne.

### Home Reste du monde

La progression de 10,7% en données historiques du chiffre d'affaires de Home Reste du Monde, est due pour une large part aux variations du périmètre de consolidation (les activités de la Jordanie sont consolidées en intégration globale depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2006). En données à base comparable, le chiffre d'affaires trimestriel de Home Reste du Monde est en léger recul de 0,4% par rapport au troisième trimestre 2005.

La progression du chiffre d'affaires des services Haut Débit ADSL au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et en Espagne, reste soutenue, s'établissant à + 13% pour l'ensemble des trois pays. Elle reflète la progression du nombre de clients Haut Débit ADSL qui s'élève à 17,7% (soit 2 millions de clients au 30 septembre 2006 pour les trois pays contre 1,7 million d'abonnés au 30 septembre 2005).

Cette évolution favorable est plus que compensée par la diminution des revenus de l'Internet bas-débit dans ces trois pays et par la baisse significative du chiffre d'affaires de la téléphonie fixe traditionnelle en Espagne.



## Services de Communication Entreprises

| <i>Indicateurs d'activité (en milliers)</i>                                         | Au 30.09.06 | Au 30.09.05 | Variation |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-----------|
| Nombre de lignes téléphoniques Entreprises <i>en France</i>                         | 5 834       | 5 925       | -1,5%     |
| Nombre d'accès permanents aux réseaux de données managés <i>en France</i>           | 298         | 276         | 8,0%      |
| Dont nombre d'accès IP-VPN                                                          | 197         | 127         | 55%       |
| Nombre d'utilisateurs des services de mobilité Business Everywhere <i>en France</i> | 465         | 375         | 24%       |

Le chiffre d'affaires des Services de Communication Entreprises du troisième trimestre 2006 est en recul de 3,7% en données à base comparable par rapport au troisième trimestre de l'année précédente (-1,4% en données historiques). En données cumulées au 30 septembre 2006, le recul s'établit à 5,8% à base comparable (-2,2% en données historiques). La baisse du chiffre d'affaires des services classiques est pour une large part compensée par le développement des nouvelles offres de services aux Entreprises.

Le chiffre d'affaires trimestriel de la « Téléphonie Fixe et des Services de Données classiques » est en recul de 12,7% en données à base comparable (-13,3% en données historiques). Cette baisse concerne pour l'essentiel les services de données classiques et reflète la migration de grands réseaux d'entreprises vers des technologies plus récentes (comme les accès IP sur xDSL). Le chiffre d'affaires de la téléphonie fixe reste marqué par l'impact des baisses de prix des communications en particulier sur les communications fixes vers mobiles, et par le repli du volume global du trafic téléphonique.

Parallèlement, la progression du chiffre d'affaires trimestriel des « Services de Réseaux Avancés Entreprises » reste très soutenue (+11,4% en données à base comparable et +9,4% en données historiques) et reflète la poursuite du développement des services réseaux IP. A cet égard, le nombre d'accès IP-VPN en France au 30 septembre 2006 est en croissance de 55% sur un an et représente, à cette même date, 66% des accès permanents aux réseaux de données managés contre 46% un an plus tôt. L'offre de mobilité Business Everywhere est également en forte progression : le nombre d'utilisateurs Business Everywhere en France s'élève à 465 000 au 30 septembre 2006, soit une progression de 24% en un an.

Le chiffre d'affaires trimestriel des « Services d'Intégration et d'Infogérance d'applications critiques de communication » enregistre une forte croissance (+ 17,2% en données à base comparable et + 15,9% en données historiques) générée par le développement des plates-formes de services et des activités de supports clients liées à la gestion des réseaux de données. Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2006 bénéficie d'un déploiement important d'activités, comparé au troisième trimestre 2005 qui marquait au contraire un tassement des revenus avant le rebond du quatrième trimestre.

**POUR PLUS D'INFORMATIONS**

**Les transparents de la présentation réalisés à l'occasion de la publication des résultats du troisième trimestre 2006 sont consultables sur le site Internet de France Télécom**

**<http://www.francetelecom.com>**

**Contacts presse :**

**Tél : + 33 1 44 44 93 93**

Nilou du Castel

[nilou.ducastel@orange-ftgroup.com](mailto:nilou.ducastel@orange-ftgroup.com)

Bertrand Deronchaine

[bertrand.deronchaine@orange-ftgroup.com](mailto:bertrand.deronchaine@orange-ftgroup.com)

Sébastien Audra

[sebastien.audra@orange-ftgroup.com](mailto:sebastien.audra@orange-ftgroup.com)

*Ce communiqué de presse contient des informations concernant les objectifs de France Télécom, notamment pour l'exercice 2006. Bien que France Télécom estime que ses objectifs reposent sur des hypothèses raisonnables, ces informations sont soumises à de nombreux risques et incertitudes et il n'existe pas de certitude que les événements attendus auront lieu ou que les objectifs énoncés seront effectivement atteints. Les facteurs importants susceptibles d'entraîner des différences entre les objectifs énoncés et les réalisations effectives comprennent notamment, l'évolution de l'environnement réglementaire dans les marchés des télécommunications, de l'environnement concurrentiel et des tendances technologiques, la réussite du programme NExT et des autres initiatives stratégiques (fondées sur le modèle d'opérateur intégré), financières et opérationnelles de France Télécom, et les risques et incertitudes concernant l'évolution de l'activité économique, les fluctuations de taux de changes et les opérations internationales.*

*Toutes les informations financières dans ce communiqué de presse sont basées sur les normes comptables internationales (IFRS) et présentent des facteurs d'incertitude spécifiques compte tenu du risque d'évolution des normes IFRS.*

*Des informations plus détaillées sur les risques potentiels qui pourraient affecter les résultats financiers de France Télécom sont disponibles dans le Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers et dans le rapport 20-F enregistré auprès de la U.S. Securities and Exchange Commission.*

*En application de la norme IFRS 5 relative aux actifs non courants détenus en vue de la vente et aux activités abandonnées, l'activité Annuaire de France Télécom est présentée séparément des autres activités poursuivies par France Télécom, comme si PagesJaunes Groupe n'était plus consolidée au 30 septembre 2006.*