



RESULTAT NET DES 9 PREMIERS MOIS 2006 : 7,1 M€

Retour de la croissance

	3 ^e TRIMESTRE		9 MOIS	
	2005	2006	2005	2006
Chiffre d'affaires	59,1	63,2	177,9	165,2
Autres produits	0,1	0,0	0,7	2,7
Marge sur achats (%)	15,3 %	15,7 %	14,2 %	14,8 %
Résultat opérationnel	3,7	3,4	9,1	8,0
Résultat financier	-0,1	0,1	-0,8	0,1
Résultat courant	3,6	3,5	8,3	8,1
RNPG	3,1	3,1	7,1	7,1
Frais généraux/CA (%)	8,6 %	9,2 %	8,9 %	10,7 %

Confirmation du retour de la croissance

Au cours du 3^e trimestre 2006, le groupe Dane-Elec Memory a enregistré un chiffre d'affaires de 63,2 M€ en progression de 7 %. **Les ventes des mémoires flash ont été particulièrement dynamiques avec une progression de 13 % par rapport à l'an dernier.** Seules les activités de Dram et de grossiste en France sont en baisse respectivement de -6 % et -14 % sur le trimestre.

Après un 1^{er} semestre affecté par une chute brutale des prix des mémoires Flash, le 3^e trimestre marque donc le retour de la croissance.

Un dynamisme porté par les Etats-Unis et l'Asie

En terme géographique, les Etats-Unis et l'Asie ont connu respectivement une progression de leurs ventes de 23 % et 95 % sur le 3^e trimestre et ont représenté 28 % et 14 % du total des facturations sur 9 mois. A l'inverse, l'Europe n'a pas encore retrouvé le même dynamisme et s'inscrit en baisse de -15 % par rapport à l'an dernier.

Résultat net part du groupe : 3,1 M€

La bonne gestion des coûts d'approvisionnement et un marché porteur ont permis à Dane-Elec Memory de dégager sur le 3^e trimestre une marge sur achat de 15,7 % (vs 15,3 % en 2005).

Ce très bon résultat a permis de compenser en grande partie la hausse des frais généraux liée à la création des nouvelles structures de ventes (notamment en Asie), et l'accentuation des opérations de marketing auprès des grandes enseignes internationales.

Le résultat opérationnel et le résultat net retrouvent leur plus haut historique à respectivement 3,4 M€ et 3,1 M€.

Perspectives

Prochaine publication : le chiffre d'affaires du 4^e trimestre 2006 le 10/01/2007

Avec une trésorerie nette positive de 6,6 M€ et un positionnement performant dans les régions du monde les plus dynamiques, Dane-Elec Memory dispose de l'ensemble des ressources nécessaires pour poursuivre la croissance harmonieuse de son activité et de ses résultats.

Le groupe devrait procéder au cours des prochains mois au lancement de nouveaux produits innovants comme un lecteur vidéo à base de mémoires Flash et une clé USB sécurisée dédiée au monde professionnel.

Franchissement de seuil

Le 13 octobre dernier, la Deutsche Bank a fait savoir à la société qu'elle avait franchit à la hausse le seuil de détention de 1 % du capital.