

CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE M6 (activités poursuivies¹) :

- 3^{ème} TRIMESTRE 2006 : 259.1 M€, + 17.3 %²
- CUMUL AU 30 SEPTEMBRE 2006 : 922.9 M€, + 20.2 %³



en M€	2006	2005	% variation
Publicité M6	351.4	334.5	+5.1%
Autres activités	312.4	212.5	+47.0%
Chiffre d'affaires consolidé du premier semestre (activités poursuivies)	663.8	547.0	+21.4%
Publicité M6	118.2	118.1	+0.1%
Autres activités	140.9	102.6	+37.2%
Chiffre d'affaires consolidé du troisième trimestre (activités poursuivies)	259.1	220.7	+17.3%
Publicité M6	469.6	452.6	+3.8%
Autres activités	453.3	315.1	+43.9%
Chiffre d'affaires consolidé au 30 septembre (activités poursuivies)	922.9	767.7	+20.2%

Le Groupe M6 a enregistré au troisième trimestre 2006 un chiffre d'affaires consolidé de 259.1 M€ (activités poursuivies), en progression de 17.3%.

*
* *

Au troisième trimestre 2006, les recettes publicitaires de la chaîne M6 se sont élevées à 118.2 M€ (+0.1%), reflétant des tendances d'investissements sectoriels qui demeurent contrastées, le recul des secteurs de grande consommation étant compensé par le dynamisme des Télécommunications et Services notamment. Sur 9 mois, les recettes publicitaires de la chaîne M6 atteignent 469.9 M€, en progression de 3.8%.

Dans un environnement marqué par l'élargissement de l'offre de programmes, M6 confirme depuis le début de l'année ses niveaux élevés d'audiences (part d'audience de 12.6% vs. 12.8% sur les 4 ans et plus, 19.5% vs. 19.4% sur les ménagères de moins de 50 ans), et réalise une très bonne rentrée (septembre-octobre 2006⁴), en :

- attirant 500 000 nouveaux téléspectateurs en moyenne en Prime Time,
- réunissant plus de 4 millions de téléspectateurs un soir sur deux,
- se positionnant, près d'un soir sur deux, comme la 2^{ème} chaîne sur tous les publics (4 ans et plus).

Les succès des programmes de rentrée, enregistrés dans tous les genres (magazines d'information, documentaires, fictions françaises et séries), confortent la stratégie d'une chaîne généraliste puissante et attractive pour tous les publics et les annonceurs.

*
* *

Au troisième trimestre, les revenus des autres activités ont progressé de 37.2% pour s'établir à 140.9 M€, dont principalement 16.8 M€ au titre des chaînes numériques et 122.4 M€ au titre des

¹ Les activités poursuivies regroupent l'Antenne M6, les chaînes numériques, les diversifications et droits audiovisuels. En application de l'IFRS 5, TPS est considéré comme une activité en cours de cession, dont seule la contribution au Résultat Net du Groupe (quote-part) est désormais prise en compte.

² A périmètre constant (Mistergooddeal.com consolidé à compter du 15 novembre 2005), le chiffre d'affaires du Groupe a progressé de 5.8 % au 3^{ème} trimestre 2006.

³ A périmètre constant (SNC et Mistergooddeal.com consolidés respectivement à compter du 1^{er} avril et 15 novembre 2005), le chiffre d'affaires consolidé du Groupe au 30 septembre 2006 a progressé de 11.1%

⁴ Source : Médiametrie, 7 semaines de rentrée

