



Chiffre d'affaires T3 2006

iliad

Paris, le 26 Octobre 2006 17h30

Chiffre d'affaires consolidé de 688 millions d'euros, en progression de 32% 171 000 nouveaux abonnés au T3 2006

Au cours du 3^{ème} trimestre 2006, Iliad a fortement renforcé sa position de premier opérateur alternatif grand public sur le marché du haut débit en France. La base d'abonnés ADSL de Free a ainsi progressé de 1 905 000 au 30 juin 2006 à 2 076 000 au 30 septembre 2006. Free a recruté 171 000 abonnés au 3^{ème} trimestre 2006 contre 130 000 au 3^{ème} trimestre 2005. Septembre 2006 a été le meilleur mois de recrutement d'abonnés depuis le lancement de l'offre en novembre 2002.

Le parc ADSL de Free a dépassé les 2 millions d'abonnés, objectif qu'Iliad s'était fixé initialement pour la fin de l'année 2006. Free est le seul opérateur à disposer d'une base d'abonnés homogène qui s'est développée à la fois sans croissance externe par l'adhésion de chacun des 2 millions d'abonnés à la marque Free et sur base du même forfait de 29,99 euros.

Au cours du 3^{ème} trimestre 2006, les services optionnels à valeur ajoutée ont généré un chiffre d'affaires d'environ 40,1 millions d'euros, portant le chiffre d'affaires des services à valeur ajoutée pour les neuf premiers mois de l'année à 113,6 millions d'euros. L'ARPU Haut Débit est resté stable à 33,5 euros par mois (hors TVA) au cours du 3^{ème} trimestre 2006 malgré une moindre utilisation des services liée à la période estivale (l'ARPU Haut Débit s'est élevé en septembre à 34 euros).

Chez Iliad, l'ARPU Haut Débit inclut uniquement le chiffre d'affaires du forfait et des services optionnels à valeur ajoutée à l'exclusion des chiffres d'affaires non récurrents (par exemple les frais de migration d'une offre à une autre, les frais de résiliation ou la vente d'accessoires), du chiffre d'affaires généré par le portail ou encore de celui provenant des appels à l'assistance technique.

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2006 et des 9 premiers mois de l'année 2006

(en milliers d'euros)	9M 2006	9M 2005	Variation	T3 2006	T3 2005	Variation
Chiffre d'affaires consolidé	687 997	521 268	32,0%	240 059	183 436	30,9%
Haut Débit	635 101	455 263		224 311	162 521	
- Intersecteur	(31 584)	(47 671)		(9 493)	(14 925)	
CA Haut Débit consolidé	603 517	407 592	48,1%	214 818	147 596	45,5%
Téléphonie Traditionnelle ¹	115 313	135 842		37 270	43 404	
- Intersecteur	(30 833)	(22 166)		(12 029)	(7 564)	
CA Téléphonie Trad. Consolidé	84 480	113 676	(25,7%)	25 241	35 840	(29,6%)

La Téléphonie Traditionnelle (qui n'inclut pas la téléphonie sur IP) continue de souffrir du succès des offres de voix sur IP. Le nombre total d'abonnés Onetel a décliné au cours du trimestre pour atteindre 240 000 abonnés facturés au 30 septembre 2006 contre 258 000 abonnés au 30 juin 2006.

¹ Endeis Telecom cédé en octobre 2005, le chiffre d'affaires 2005 n'est pas pro forma. Société.com vendu en août 2006.

Eléments clés du 3^{ème} trimestre 2006

En septembre 2006, Free a ouvert son service de magnétoscope numérique (*ou PVR, Personal Video Recorder*) sur les Freebox HD. En activant ce service, Free offre la possibilité à ses abonnés d'enregistrer gratuitement leurs contenus multimédias directement sur leur Freebox. Compte tenu du nombre d'abonnés équipés de la Freebox HD, Free représente le plus grand parc de PVR HD en France.

Au cours du 3^{ème} trimestre 2006, la qualité des offres proposées par Iliad a été reconnue par différentes études comparatives :

- Le magazine spécialisé dans la défense des consommateurs « 60 millions de consommateurs » a publié en septembre, pour la troisième année consécutive, son enquête de satisfaction des FAI. Cette étude classe Free comme l'un des deux meilleurs FAI avec 82% de taux de satisfaction et seulement 17% d'abonnés souhaitant le quitter soit le plus faible taux d'intention de résiliation parmi les acteurs du marché. Plus précisément, Free a été reconnu comme (i) ayant la Box la plus facile à installer mais aussi (ii) comme étant le meilleur opérateur pour le dégroupage total et (iii) proposant l'offre de télévision la plus satisfaisante.
- Iliad a choisi de ne pas sous-traiter son assistance technique. L'assistance technique de Free est basée à Paris au siège social d'Iliad afin de pouvoir apporter le meilleur service à ses abonnés. Pour la 2^{ème} année consécutive, Free est classé numéro 1 sur le support technique par téléphone dans l'étude TechCity Mystery Contact Challenge (TMCC²) avec un taux de satisfaction de 77% contre 72% en 2005 et une moyenne du secteur de 67%.
- Dans le classement 2006 des meilleures offres d'accès pour les ordinateurs Apple Mac réalisée par le magazine SVM MAC (novembre 2006), Free est classé numéro 1 au palmarès général et ressort comme ayant (i) la meilleure assistance technique, (ii) la meilleure box, (iii) la meilleure offre de télévision, (iv) la meilleure offre d'hébergement.

Perspectives

Le Groupe entend maintenir ses efforts sur le dégroupage de la boucle locale pour atteindre environ 75% d'abonnés dégroupés à la fin de l'année 2006.

Free renouvelle son engagement de maintenir une marge brute moyenne de 20 euros par mois par abonné dégroupé.

Le Groupe Iliad est un acteur prépondérant sur le marché français de l'accès à Internet et des télécommunications avec Free (1^{er} opérateur ADSL alternatif), Onetel et Iliad Télécom (opérateurs de téléphonie fixe), Kertel (cartes pré-payées) et IFW (Wimax). Créé en 1991, le Groupe Iliad emploie aujourd'hui plus de 1 500 salariés. Le Groupe Iliad est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris sous le symbole ILD.

Place de cotation : **Euronext Paris**

Lieu d'échange : **Eurolist A (SRD)**

Code valeur : **ILD**

Code ISIN : **FR0004035913**

Classification FTSE : **974 Internet**

Membre du SBF 120 et du Next 150

Glossaire

Nombre total d'abonnés ADSL : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à l'offre ADSL de Free après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

² Source : <http://www.techcity.fr/layout.asp?origin=tmcc>

Recrutement : correspond à la différence entre le nombre total d'abonnés ADSL à la fin de deux périodes différentes.

Abonnés dégroupés : abonnés qui ont souscrit à l'offre ADSL de Free dans un central téléphonique dégroupé par Free.

ARPU Haut Débit (Revenu Moyen par Abonné Haut Débit) : inclut le chiffre d'affaires généré par le forfait et les services à valeur ajoutée, mais exclut le chiffre d'affaires non récurrent (par exemple les frais de migration d'une offre à une autre ou les frais de mise en service et de résiliation), divisé par le nombre total d'abonnés ADSL facturés sur la période.