



COMMUNIQUE DE PRESSE

Bar-le-Duc, le 6 novembre 2006

CROISSANCE SOLIDE DE L'ACTIVITE SUR LES 9 PREMIERS MOIS

Au 30 septembre 2006, Ober affiche une croissance satisfaisante de son chiffre d'affaires. La société tire les premiers bénéfices de l'acquisition de Marotte, réalisée en juillet 2006 pour conforter son offre et son outil de production. Fort d'un positionnement renforcé, Ober poursuit sa stratégie de croissance rentable.

CA (en K€)	2005	2006	Variation*	Variation à périmètre constant
1 ^{er} semestre	8.528	9.502	+11,4%	+11,4%
3 ^{ème} trimestre	3.805	5.459	+43,5%	+0,6%
Total 9 mois	12.312	14.961	+21,5%	+8,2%

* inclus Marotte, société acquise en juillet 2006 et consolidé à compter du 1^{er} juillet.

CHIFFRE D'AFFAIRES DU TROISIÈME TRIMESTRE : + 43,5%

Au 30 septembre 2006, le chiffre d'affaires consolidé d'Ober atteint 14.961 K€, en croissance de 21,5% (+ 8,2 % à périmètre comparable) par rapport aux 9 premiers mois de 2005.

Sur le 3^{ème} trimestre, la progression de l'activité est de 43,5% par rapport à la même période de l'année précédente.

Cette performance significative intègre le chiffre d'affaires de la société Marotte, acquise en juillet 2006. **Marotte** enregistre une forte progression de son activité sur la période à 1.633 K€ contre 1.340 K€ un an plus tôt (+ 21,9 %).

A périmètre constant, la croissance des ventes d'Ober sur le trimestre est de 0,6 %. Cette évolution est à nuancer; elle s'apprécie au regard d'une base de comparaison très élevée, le troisième trimestre 2005 intégrant un important contrat de négoce non récurrent.

NOUVEAU PRODUIT À FORT POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

Ober annonce par ailleurs que Marotte vient de signer un contrat d'importation exclusif en Europe pour la commercialisation du « Sanfoot », premier panneau bois authentique, disponible en rouleau, extra souple et déjà verni, qui se pose comme... du papier peint ! (www.sanfoot.fr)

Véritable révolution dans le domaine du revêtement mural et de l'agencement, ce nouveau produit présente un très fort potentiel de développement, notamment en GSB (Grande Surface de Bricolage).

CONFIRMATION DES OBJECTIFS ANNUELS

Avec un marché durablement porteur, un potentiel de développement conforté notamment avec l'acquisition de Marotte et les importantes économies d'échelle sous-jacentes, Ober confirme ses objectifs.

Ober est confiant dans l'atteinte de son objectif de hausse du chiffre d'affaires de l'ordre de 10%, la forte amélioration de la rentabilité déjà enregistrée en 2005 devant se poursuivre en 2006.

Ces objectifs sont confortés par des prises de commandes cumulées en progression de plus de **14% à fin octobre**.

Au-delà, les perspectives sont favorables grâce aux positions du groupe sur son marché et à un outil de production de premier plan pour profiter à plein de la croissance attendue du marché.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : Chiffre d'affaires 2006 fin janvier

A propos d'Ober

Créateur et fabricant de panneaux décoratifs à base de véritable placage bois, la société Ober, plus connue sous la marque Oberflex[®], s'est forgée une image incontournable au niveau mondial autour d'un matériau résolument moderne et écologique : le bois.

Synonyme de décoration chaleureuse, de confort et d'esthétique, les panneaux des gammes Ober sont non seulement utilisés pour l'agencement des magasins, bureaux, hôtels, salles de réunion ou de spectacles mais aussi pour la décoration des maisons particulières : entrées, salles de séjour, chambres.

Tous les produits sont issus d'une technologie générique, la stratification du placage de bois. Combinée à divers composants, elle apporte à l'ensemble de la gamme résistance au vieillissement lumière, résistance à l'abrasion et aux différents niveaux d'agressions mécaniques et chimiques, résistance au feu et un entretien facile des panneaux.

Ober se distingue par la diversité et la qualité de ses produits haut de gamme. La société est notamment en mesure de réaliser des éléments sur mesure répondant aux demandes particulières des clients (choix des essences, formats, effets matière, finition...).

Ober a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 16,5 M€ pour un résultat net de 1,5 M€. Résolument international, Ober a réalisé 25 % de son chiffre d'affaires à l'export en 2005.

ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR

WWW.OBERFLEX.FR

CONTACTS

OBER

Etienne de la Thébeaudière

+33 3 29 76 77 78

invest@oberflex.fr

CALYPTUS

Cyril Combe

+33 1 53 65 37 94

cyril.combe@calyptus.net