

# CRM COMPANY Group

## Conclusion d'un accord en vue de l'acquisition de SINGAPOUR, groupe conseil en marketing services

PARIS, le 6 novembre 2006

**CRM COMPANY GROUP (Alternext - ALCRM) donne un nouveau coup d'accélérateur à la mise en œuvre de sa stratégie de développement et annonce la signature d'un accord en vue de l'acquisition du groupe de communication Singapour. Après les acquisitions des agences Coccinelles et NDC & Associés, CRM COMPANY GROUP constitue ainsi un réseau de 4 agences spécialisées en Marketing multi-canal.**

**L'acquisition définitive est soumise à la réalisation de conditions suspensives qui devraient être réalisées pour la seconde quinzaine du mois de décembre prochain.**

Fondé fin 1989 par Thierry Gillmann et Christophe Pouilly, **Singapour**, 39 collaborateurs à fin octobre 2006, a totalisé une marge brute 2005 de 3,82 M€, pour un résultat d'exploitation de 0,398 M€. **Groupe conseil en marketing services, Singapour** est très présent sur les secteurs IT (70 % de la marge brute), télécom et tourisme, avec des annonceurs prestigieux que l'agence accompagne à l'année, parmi lesquels Adobe, BSA, CDT Vendée, Citrix, Google, IBM, Orange, Symantec...

### CRM COMPANY GROUP, leader indépendant des agences conseil en Marketing Services

L'acquisition de **Singapour** sera réalisée avec l'implication totale de ses managers, nommés au Comité Exécutif de **CRM COMPANY GROUP**. Le rachat sera réglé pour partie en actions nouvelles **CRM COMPANY GROUP** et pour partie en cash (dont une part d'earn-out<sup>1</sup>). Les modalités définitives de l'opération et les perspectives du nouvel ensemble feront l'objet d'un prochain communiqué de presse.

L'acquisition de **Singapour** s'inscrit pleinement dans la stratégie annoncée : constituer le leader indépendant des agences conseil en marketing multi-canal. Regroupant les entités *The CRM Company Marketing, Coccinelles, NDC et Singapour*, **CRM COMPANY GROUP**, avec plus de 120 consultants et plus de 30 clients, franchit une étape supplémentaire dans son développement.

**Bertrand Frey, Président du Directoire de CRM COMPANY GROUP, commente :** " Cette nouvelle opération démontre notre capacité à mettre en œuvre notre stratégie de développement. Singapour est une très belle agence, qui vient renforcer le Groupe avec une forte expertise métier sur le secteur des technologies de l'information. En s'appuyant sur les compétences technologiques et gestion de bases de données du Groupe, Singapour va accélérer sa dynamique de croissance. Grâce à cette taille critique, CRM Company Group va désormais être présent sur les appels d'offres majeurs du marché. "

**Thierry GILLMANN, Président de Singapour, ajoute :** " Nous partageons la même culture de la performance avec des savoir-faire très complémentaires. Pour nos clients, notre développement et nos collaborateurs, ce ne peut être que bénéfique. Pour Singapour, intégrer CRM Company Group, c'est l'assurance de disposer de tous les moyens nécessaires à la mise en œuvre d'un vrai nouveau modèle marketing. Un modèle qui associe l'indispensable nécessité de rentabiliser les investissements marketing à celle d'être au cœur de la nouvelle relation marques / clients / influenceurs."

**Prochain communiqué, le 8 novembre :  
Modalités définitives des acquisitions, perspectives du nouvel ensemble et résultats semestriels.**

(1) Earn-out : une partie du paiement en cash de l'acquisition est conditionnée aux résultats futurs de Singapour.

---

**A propos de CRM COMPANY GROUP**

**CRM COMPANY GROUP** regroupe 4 agences spécialisées dans le Marketing multi-canal.

La relation étant devenue le pivot entre la marque et le consommateur, les agences de **CRM COMPANY GROUP** accompagnent ainsi de nombreux annonceurs, du conseil stratégique à la mise en oeuvre des campagnes sur l'ensemble des canaux on et offline : Procter & Gamble, La Banque Postale, Alfa Romeo, Total, Heineken, Unilever, Yves Rocher, Europcar, CIC, Groupama, Fret SNCF, NEC Packard Bell, La Poste, TUI-Nouvelles Frontières, Adobe, IBM, Google...

Avec plus de 120 consultants et plus de 30 clients, **CRM COMPANY GROUP** est le leader indépendant des Marketing Services.

En 2006, la marge brute pro-forma devrait représenter 11,2 M€ .

**CRM COMPANY GROUP** est coté sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 28 juillet 2006 (ISIN FR0010358465).

---

**A propos de Singapour**

Créé en 1989, le Groupe **Singapour** vit au coeur des mutations technologiques depuis sa création. Pionnier des technologies de l'information (1995), défricheur de la communication sur le web (1997), animateur du marketing d'influence (1999), **Singapour** participe aujourd'hui à la définition de la nouvelle relation Marque / Consommateur à travers l'activité de ses trois entités :

- **Singapour**, agence de marketing relationnel, exploite tout le potentiel du web 2.0 pour développer des solutions de communication on-line et off-line (AT&T, Orange, Google, Adobe, Comité Départemental du Tourisme en Vendée, SAS, Symantec...)

- **Singapour Consulting**, études et conseil en développement commercial, (HP, France Telecom, Microsoft,...), études de marché en ligne via le site [www.etudeenligne.com](http://www.etudeenligne.com)

- **Singapour Relations Publiques**, agence de RP spécialisée dans les secteurs High tech et Electronique grand public (Citrix, Ipanema, Kiala, Mercury, Osatis, Panasonic, Pivotal, Tandberg, Zebra, ...)

**[www.crmcompanygroup.com](http://www.crmcompanygroup.com)**

---

**Contacts**

**CRM Company Group**

**Bertrand FREY**

Président du Directoire

Tél : 01 55 77 28 28

[bfrey@thecrmcompany.com](mailto:bfrey@thecrmcompany.com)

**Actifin**

**Communication Financière**

**Nicolas MEUNIER**

Tél : 01.56.88.11.11

[nmeunier@actifin.fr](mailto:nmeunier@actifin.fr)

**Singapour**

**Thierry Gillmann**

Président

Tél : 01.44.01.80 00

[tgillmann@singapour.com](mailto:tgillmann@singapour.com)