

## **POUR DIFFUSION IMMEDIATE**

### **Contacts :**

Philippe Laguerre  
BUSINESS OBJECTS  
Communication Corporate Europe  
+(33.1) 41-25-38-15  
plaguerre@businessobjects.com

Stéphanie Muthélet  
RUMEUR PUBLIQUE  
+(33.1) 55-74-52-00  
stephanie@rumeurpublique.fr

## **BUSINESS OBJECTS REDEFINIT LA PLACE DES FONCTIONS DE RECHERCHE DANS LA BUSINESS INTELLIGENCE**

**La combinaison de la BI et des outils de recherche permet à un plus grand nombre d'utilisateurs d'accéder facilement à l'information**

**SAN FRANCISCO (Californie) – Conférence Business Objects Insight 2006 – 6 novembre 2006** – Business Objects (Nasdaq: BOBJ ; Euronext Paris ISIN code : FR0004026250 - BOB), le leader mondial des solutions de business intelligence (BI), annonce aujourd'hui de nouvelles solutions et de nouveaux partenariats qui allient la BI et la recherche. Ces solutions intègrent les technologies de BI et de recherche pour permettre aux utilisateurs de trouver facilement les informations métiers dont ils ont besoin dans les sources de données structurées et non structurées de l'entreprise. Business Objects lance également aujourd'hui l'Open Search Initiative (OSI), un réseau réunissant des leaders du conseil, de l'analyse de texte et de la technologie de recherche.

«Business Objects est à la tête d'un changement important dans l'évolution de la business intelligence et de l'accès à l'information », déclare Bernard Liautaud, fondateur, président du conseil d'administration et directeur de la stratégie de Business Objects. « Ceux qu'on appelle aujourd'hui les travailleurs du savoir veulent une information immédiate, fiable, contextualisée et basée sur une vue complète de l'activité. En ajoutant la recherche à notre plate-forme de BI, nous fournissons aux utilisateurs un moyen simple et néanmoins puissant pour accéder à la richesse d'information que recèlent les données structurées et non-structurées. Dans l'année à venir, Business Objects prévoit de dévoiler d'autres innovations et partenariats qui continueront à redéfinir la manière dont les utilisateurs et les organisations accèdent à l'information et l'emploient pour améliorer leurs performances. »

### **Des gains de productivité spectaculaires grâce aux fonctionnalités de recherche de BusinessObjects XI Release 2 Productivity Suite**

Les nouvelles fonctionnalités de recherche font partie de BusinessObjects XI Release 2 Productivity Suite, dernière version de la plate-forme de BI de Business Objects dont la disponibilité est prévue au cours du premier semestre 2007. Avec la recherche par mot clé, les utilisateurs peuvent rapidement trouver toutes les informations se rapportant à leur

recherche dans leur environnement Business Objects, y compris dans les rapports Crystal et Web Intelligence, et dans Dashboard Manager. De nouvelles fonctionnalités classent les résultats par catégorie, ce qui aide l'utilisateur à affiner ses recherches et facilite l'exploitation des résultats. En plus des recherches d'information à l'intérieur du système de BI, Business Objects permet aux utilisateurs d'interroger directement des bases de données et des applications en créant de nouveaux rapports Web Intelligence pour répondre à leurs questions métiers.

En ajoutant ces fonctions de recherche à la BI, Business Objects étend les façons dont les utilisateurs peuvent bénéficier de la BI. Par exemple, un médecin urgentiste peut utiliser ces outils de recherche pour trouver dans les diverses sources de données disponibles combien de cas d'intoxication alimentaire ont été signalés au cours des dernières 24 heures, savoir où se trouvent les patients concernés et identifier les causes communes de la maladie. En ayant accès en temps réel à des données fiables, les professionnels de santé ont ainsi la possibilité de repérer et de prévenir des empoisonnements alimentaires à grande échelle.

« Une des raisons pour lesquelles nous avons adopté Business Objects comme standard est que cet éditeur innove continuellement pour nous aider à améliorer la qualité des soins que nous délivrons à nos patients », explique Jonathan Rothman, Directeur de la gestion de données chez Emergency Medical Associates. « L'ajout de fonctionnalités de recherche à la technologie de business intelligence produit des avantages certains et fournit à notre communauté d'utilisateurs une interface simple et intuitive pour accéder rapidement et facilement à l'information. Cette technologie est particulièrement importante dans le domaine de la santé où les médecins, les infirmières et le personnel administratif ont besoin d'informations précises et actualisées pour améliorer en temps réel tant les soins que les performances opérationnelles. »

### **Business Objects s'associent aux éditeurs d'outils de recherche pour aider les clients à trouver les informations à partir d'un portail**

En travaillant avec les principaux fournisseurs de solutions de recherche, Business Objects permet à ses clients de rechercher des données structurées et non-structurées à partir d'un portail familier. Ce portail étant personnalisé, les utilisateurs récupèrent uniquement les données correspondant à leur fonction dans l'entreprise et à leur profil de sécurité.

« IBM et Business Objects partagent la volonté d'aider leurs clients à trouver les informations dont ils ont besoin pour améliorer facilement et rapidement leurs performances métiers », déclare Chet Kapoor, vice president d'IBM Content Management and Discovery Services. « L'intégration de Business Objects et d'IBM OmniFind Enterprise Edition éliminera les barrières d'accès aux informations et renforcera la valeur de la business intelligence en permettant aux utilisateurs de faire des recherches à la fois dans les référentiels de contenu de l'entreprise et dans leur écosystème de BI. Combiner l'accès aux données structurées et non-structurées permettra des analyses plus profondes et fournira aux organisations des éclairages métiers plus pertinents. »

## **Business Objects s'associe aux leaders de l'analyse de texte pour offrir une meilleure compréhension des données non-structurées**

Business Objects fait équipe avec les principaux fournisseurs de solutions d'analyse de texte pour aider les clients à identifier les relations, jusque-là indétectables, entre les données non-structurées. A travers l'analyse textuelle des données non-structurées, il est possible d'identifier dans les documents des concepts, des noms de personnes ou de lieux, des relations et opinions. Par exemple, l'analyse textuelle peut aider un client à identifier des problèmes de produits dans des sources de données tels que des e-mails, des notes, des comptes-rendus ou des blogs. Le client peut analyser ces données de manière transparente et les partager en interne via des rapports ou des tableaux de bord Business Objects.

## **Business Objects et ses partenaires créent l'Open Search Initiative (OSI) pour un accès facile et intelligent aux données structurées et non-structurées**

Business Objects annonce le lancement de l'Open Search Initiative (OSI), un réseau de partenaires ayant vocation à fournir aux clients une approche intelligente des sources de données structurées et non-structurées. Ces partenaires incluent des fournisseurs de solutions de recherche et d'analyse de texte de premier plan ainsi que des sociétés de conseil régionales et mondiales pouvant aider les clients à mettre en place des solutions de BI et de recherche. Business Objects et les membres de l'OSI se sont engagés à développer conjointement des produits, à intégrer leurs technologies et à collaborer dans les domaines du marketing et de la formation commerciale. Attensity, BearingPoint, Clarabridge, ClearForest, Endeca, FAST, IBM, Inxight Software et Oracle font partie des partenaires membres de l'OSI.

### **Disponibilité**

La disponibilité des fonctionnalités de recherche intégrées dans BusinessObjects XI Release 2 Productivity Suite est prévue au cours du premier semestre 2007. Les solutions des partenaires seront livrées tout au long de l'année 2007.

### **Avertissement**

Le présent communiqué contient des objectifs ou des affirmations impliquant des risques et des incertitudes pour Business Objects, concernant notamment, la date de commercialisation du produit, les fonctionnalités qui seront incluses dans le produit et la capacité de Business Objects à établir des relations stratégiques. Les événements réels et les résultats finaux peuvent différer significativement des ceux décrits dans le présent communiqué en raison d'un certain nombre de risques et incertitudes. Ces risques et incertitudes incluent, notamment, la date de disponibilité du produit, qui peut être retardée ou annulée, la disponibilité de certaines fonctionnalités mentionnées dans le présent communiqué, qui peuvent être modifiées ou supprimées avant la sortie du produit, la commercialisation de nouveaux produits par les concurrents ou l'arrivée de nouveaux concurrents sur le marché des produits Business Objects, la capacité de Business Objects à établir et préserver ses relations stratégiques avec les partenaires OSI.

Pour plus d'informations sur ces facteurs de risque et d'incertitude qui pourraient affecter l'activité et les résultats de la Société, prière de se reporter au Rapport Annuel de la Société sur l'exercice clos le 31 décembre 2005, enregistré sous forme de Document de Référence par l'Autorité des Marchés Financiers le 24 avril 2006, sous le numéro R.06-038. Le Document de Référence est disponible en ligne sur le site Internet de l'Autorité des Marchés Financiers

([www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)). Business Objects ne prend aucun engagement d'actualiser ces informations postérieurement à la date du présent communiqué.

### **A propos de Business Objects**

Business Objects est le leader mondial de l'édition de logiciels de BI, avec plus de 39 000 clients à travers le monde, y compris plus de 80% des entreprises classées au Fortune 500. Business Objects aide les organisations de toute taille à constituer une base fiable pour leur prise de décisions, acquérir une meilleure visibilité de leurs activités et optimiser leurs performances. La suite de business intelligence innovante proposée par le groupe, BusinessObjects XI<sup>TM</sup>, constitue la solution la plus avancée et la plus complète du marché en matière de gestion des performances, planning, reporting, interrogation et analyse, et gestion de l'information d'entreprise. BusinessObjects XI<sup>TM</sup> comprend la gamme maintes fois primée de logiciels de reporting et de visualisation de données Crystal. Business Objects a également constitué la communauté de partenaires la plus puissante et la plus diversifiée du secteur. En outre, le groupe propose des prestations de conseil et de formation destinées à aider les clients à déployer leurs projets de BI de manière optimale.

Business Objects a deux maisons mères, l'une à San Jose, en Californie, l'autre à Paris, en France. L'action Business Objects se négocie aussi bien sur le Nasdaq (BOBJ) que sur Euronext Paris (ISIN : FR0004026250 - BOB). Le lecteur trouvera de plus amples informations sur Business Objects à l'adresse [www.businessobjects.com](http://www.businessobjects.com).

# # #

Le logo Business Objects, BusinessObjects, Crystal Reports, Intelligent Question et Xcelsius sont des marques commerciales ou des marques déposées de Business Objects aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays. Les autres noms cités sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et peuvent avoir fait l'objet d'un dépôt de marque.