



COMMUNIQUE DE PRESSE

8 novembre 2006

LES INDICATEURS D'ACTIVITE DES 9M06 CONFIRMENT LA FORTE DYNAMIQUE DE CROISSANCE DU GROUPE AXA

Affaires Nouvelles en Vie/Epargne/Retraite en hausse de 14% et Valeur des Affaires Nouvelles en hausse de 19%

Chiffre d'Affaires Dommages en hausse de 4%

Chiffre d'Affaires de la Gestion d'Actifs en hausse de 28% et collecte nette de 65 milliards d'euros

- Les entités Vie/Epargne/Retraite continuent de bénéficier d'une dynamique de croissance très positive dans la plupart des pays. Les affaires nouvelles progressent de 14% à 4 473 millions d'euros, la France étant en hausse de 17%, les Etats-Unis de 12%, le Royaume-Uni de 28% et le Japon de 17%.
L'amélioration du mix produits, notamment en France, aux Etats-Unis, en Belgique et en Allemagne s'est poursuivie au cours de la période. Au total, les affaires nouvelles en unités de compte progressent de 26% pour atteindre 50% des affaires nouvelles Vie/Epargne/Retraite aux 9M06, contre 45% sur la même période en 2005.
La Valeur des Affaires Nouvelles (VAN)¹ s'élève à 963 millions d'euros, en hausse de 19%. La marge sur affaires nouvelles s'établit à 21,5% en progression de 0,9 point par rapport aux 9M05 grâce à la croissance des volumes et à la baisse des coûts unitaires.
- Le chiffre d'affaires Dommages est en hausse de 4% à 15 333 millions d'euros. L'activité de Particuliers est en progression de 5%, grâce à la forte contribution du Royaume-Uni & Irlande et de l'Europe du Sud, ainsi qu'à l'évolution favorable de la branche habitation en France et en Belgique et de la branche automobile en Allemagne. L'activité Entreprises est en hausse de 3%, principalement tirée par la France, la Belgique et le Royaume-Uni. La croissance est également alimentée par des marchés tels que la Turquie en hausse de 20% et l'Asie en hausse de 11%. Au total, le portefeuille automobile de Particuliers enregistre une croissance nette de 740 000 polices.
- Le chiffre d'affaires de la Gestion d'Actifs s'établit à 3 117 millions d'euros, en progression de 28% grâce à la hausse des actifs moyens sous gestion (+17% par rapport aux 9M05), résultat de conditions favorables sur les marchés actions et d'une collecte nette très fortement positive, ainsi qu'à une évolution favorable du mix produits tant pour AllianceBernstein que pour AXA Investment Managers. Au cours des neuf premiers mois 2006, la collecte nette s'élève à 65 milliards d'euros².

¹ La VAN est en part du groupe. La VAN des 9M05 est calculée en utilisant les facteurs de rentabilité par produits et les courbes de taux à fin 2005. La VAN des 9M06 est basée sur les courbes de taux à mi-année 2006 dans tous les pays sauf les Etats-Unis où la VAN est basée sur les taux à fin Septembre afin de refléter la baisse significative des taux sans risque américains au T306 (d'environ 50 points de base). L'explication détaillée de la méthodologie de calcul de la VAN est disponible dans l'annexe 2 de ce document.

² Y compris 6 milliards d'euros d'AXA SA résultant de l'augmentation de capital et des émissions de dettes liées au financement de l'acquisition de Winterthur qui sera finalisée d'ici à la fin de l'année 2006.

Les montants mentionnés ne sont pas audités ni ajustés des variations de périmètre et de change. Les taux de croissance ont été calculés à données comparables, et s'appuient donc sur des données ajustées des variations de périmètre, de principes comptables et de taux de change.

Les APE et la VAN sont en ligne avec la publication de l'EEV du Groupe. Elles ne sont pas des mesures définies par la réglementation comptable. La direction d'AXA utilise ces mesures de performance pour l'évaluation des diverses activités d'AXA ; elle estime que la présentation de ces mesures donne des informations utiles et importantes aux actionnaires et investisseurs. Le chiffre d'affaires en normes IFRS est présenté en annexe 4 de ce communiqué.

« Après la très bonne performance du premier semestre 2006, la croissance de nos activités Vie/Epargne/Retraite sur neuf mois demeure au dessus de nos objectifs de long-terme tandis que nos activités de gestion d'actifs maintiennent des taux de croissance exceptionnels au troisième trimestre », a déclaré Henri de Castries, président du directoire d'AXA.

« Nous sommes particulièrement satisfaits de constater que l'évolution de notre chiffre d'affaires en Dommages est confortablement en ligne avec nos objectifs de long-terme et confirme notre capacité à attirer de nouveaux clients. »

« Ces résultats confirment notre capacité à gagner des parts de marché et nous confortent quant à notre capacité à atteindre une nouvelle fois en 2006 nos objectifs de croissance à long-terme. »

9 mois finissant le : (en millions d'euros, sauf la collecte nette)	30 septembre 2006	30 septembre 2005	Variation	Variation à données comparables
Vie/Epargne/Retraite : Affaires nouvelles en part du groupe				
APE	4 473	3 934	+ 13,7%	+13,5%
VAN	963	816	+18,1%	+18,5%
Marge VAN/APE	21,5%	20,7%	+0,8 pt	+0,9 pt
Dommages : Chiffre d'affaires	15 333	14 677	+4,5%	+4,0%
Assurance Internationale : Chiffre d'affaires	3 185	3 183	+0,1%	+9,3%
dont ACSA	1 416	1 310	+8,1%	+8,9%
Gestion d'actifs				
Chiffre d'Affaires	3 117	2 404	+29,6%	+27,6%
Affaires Nouvelles (en mds d'euros) ^(a) :	65	42		

(a) Les affaires nouvelles des 9M05 excluent l'impact de la cession par AllianceBernstein de Cash Management Services à Federated.

VIE/EPARGNE/RETRAITE :

Les entités Vie/Epargne/Retraite continuent de bénéficier d'une dynamique de croissance très positive dans la plupart des pays. Les affaires nouvelles³ progressent de 14% à 4 473 millions d'euros, la France étant en hausse de 17%, les Etats-Unis de 12%, le Royaume-Uni de 28% et le Japon de 17%.

L'amélioration du mix produits, notamment en France, aux Etats-Unis, en Belgique et en Allemagne s'est poursuivie au cours de la période. Au total, les affaires nouvelles en unités de compte progressent de 26% pour atteindre 50% des affaires nouvelles Vie/Epargne/Retraite pour les neuf premiers mois de l'année 2006, contre 45% sur la même période en 2005.

La Valeur des Affaires Nouvelles (VAN) s'élève à 963 millions d'euros, en hausse de 19%. La marge sur affaires nouvelles s'établit à 21,5% en progression de 0,9 point par rapport aux 9M05 grâce à la croissance des volumes et à la baisse des coûts unitaires.

<i>APE, part du groupe (en millions d'euros) 9 mois finissant le :</i>	30 septembre 2006	30 septembre 2005	Variation	Variation à données comparables
Vie/Epargne/Retraite	4 473	3 934	13,7%	13,5%
Etats-Unis	1 424	1 245	+14,3%	+12,5%
France	873	745	+17,2%	+17,2%
Royaume-Uni	764	599	+27,6%	+27,5%
Japon	487	432	+12,7%	+16,7%
Allemagne	188	196	-3,8%	-3,8%
Benelux	268	259	+3,4%	+3,4%
Europe du Sud	87	99	-12,1%	-12,1%
Australie/Nouvelle-Zélande	310	309	+0,5%	+1,6%
Hong Kong ^(a)	72	50	+42,1%	+33,4%

(a) L'acquisition de MLC le 8 mai 2006 contribue aux APE de Hong Kong à hauteur de 3 millions d'euros au cours des 9M06.

<i>Valeur des Affaires Nouvelles, Part du groupe (en millions d'euros) 9 mois finissant le :</i>	30 septembre 2006	30 septembre 2005	Variation	Variation à données comparables
Vie/Epargne/Retraite	963	816	+18,1%	+18,5%
Etats-Unis	262	202	+29,8%	+27,7%
France	135	100	+35,1%	+35,1%
Royaume-Uni	69	54	+29,5%	+29,4%
Japon	286	279	+2,5%	+6,1%
Allemagne	37	21	+75,8%	+75,8%
Benelux	78	78	-0,1%	-0,1%
Europe du Sud	14	20	-32,9%	-32,9%
Australie/Nouvelle-Zélande	30	23	+31,7%	+33,2%
Hong Kong	52	39	+33,2%	+26,8%

³ En base APE. Les Annual Premium Equivalent (APE) sont la somme de 100% des primes périodiques sur affaires nouvelles et de 10% des primes uniques sur affaires nouvelles. Les APE sont en part du groupe.

Les **affaires nouvelles** progressent de 12% aux **Etats-Unis** au cours des 9M06, en ligne avec l'évolution constatée au cours du premier semestre, grâce à une croissance de 18% des « Variable Annuities » et de l'épargne-prévoyance individuelle, partiellement compensée par la baisse de 65% de l'épargne prévoyance collective (« COLI⁴ ») du fait de la non récurrence d'une importante prime encaissée au T105 et par un déclin programmé de 71% des produits « Fixed Annuities ».

A l'exclusion des « Fixed Annuities », des « COLI » et des OPCVMs, les affaires nouvelles progressent de 17%, les primes APE « Variable Annuities » distribuées au travers des conseillers en gestion de patrimoine progressant de 52%.

La **VAN** des Etats-Unis s'établit à 262 millions d'euros en hausse de 28%, résultant en une marge de 18,4%, en hausse de 2,2 points par rapport aux 9M05 sous l'effet (i) de la croissance des volumes, (ii) d'une évolution favorable du mix produits des « Fixed Annuities » vers les « Variable Annuities », (iii) de la hausse des taux sans risque par rapport aux 9M05, partiellement compensées par (iv) la hausse des taux minimum garantis sur les affaires nouvelles en produits de rente.

Par rapport à fin juin 2006, la progression de la VAN et l'évolution de la marge sur affaires nouvelles des 9M06 ont été affectées par la prise en compte dans le calcul de la baisse des taux sans risque constatée sur le marché américain (d'environ 50 points de base).

En **France**, les **affaires nouvelles** progressent de 17% grâce, principalement, à (i) la très forte progression des contrats en unités de compte (en hausse de 38% pour atteindre 34% des affaires nouvelles en épargne-retraite individuelle) et à (ii) la hausse de 27% de l'épargne-prévoyance et de la santé qui continuent de bénéficier du succès des lancements de nouveaux produits dans les réseaux salariés et d'agents (Héliade et Prêt-à-Protéger). Les branches collectives sont en hausse de 19%, sous l'effet notamment de primes uniques importantes sur actif général.

La **VAN** progresse de 35% en France et s'établit à 135 millions d'euros, résultant en une marge de 15,5%, en hausse de 2,1 points par rapport aux 9M05 grâce à la poursuite de l'évolution du mix produits vers les produits en unités de compte et l'épargne-prévoyance, ainsi qu'à la réduction des coûts unitaires.

Au **Royaume-Uni**, les **affaires nouvelles** enregistrent une croissance de 28%, tirée par les produits d'épargne-retraite (+31%), en particulier grâce aux ventes de produits en unités de compte. L'épargne retraite continue également de progresser (+29%) dans le contexte de l'entrée en vigueur de la réforme des pensions « A-day ». Les ventes via les réseaux de conseillers en gestion de patrimoine, en hausse de 29%, ont continué à être le principal moteur de la croissance.

La **VAN** progresse de 29% au **Royaume-Uni** en ligne avec les affaires nouvelles et s'établit à 69 millions d'euros résultant en une marge stable de 9,1%.

La croissance des **affaires nouvelles** au **Japon** s'établit à 17%. Les affaires nouvelles individuelles progressent de 18%, bénéficiant de la forte croissance des ventes de produits et garanties d'assurance temporaire décès et du produit d'épargne-retraite SPA, partiellement compensée par la baisse des ventes de LTPA (comme prévu, les ventes de LTPA ont diminué au cours du T306 suite à la réforme fiscale d'avril 2006). La légère baisse des ventes de produits de santé pendant le trimestre est due aux efforts importants consacrés par les réseaux aux ventes de produits temporaires décès avec effet cumulatif afin de compenser la baisse anticipée des ventes de LTPA. Ce repositionnement étant achevé, les efforts porteront à nouveau au T406 sur la promotion des ventes de produits de santé.

La **VAN** s'établit à 286 millions d'euros au Japon, en hausse de 6%, résultant en une marge de 58,7% en baisse par rapport aux 64,5% des 9M05 du fait de l'évolution du mix produits (vers davantage de produits d'épargne-retraite et de temporaires décès et moins de LTPA et de produits de santé).

Les **affaires nouvelles** diminuent de 4% en **Allemagne** du fait du décalage de traitement administratif, au T105, du regain d'activité de la fin de l'année 2004⁵. Retraitée de cet effet, la croissance s'établit à 28% grâce, principalement, aux produits d'épargne-retraite en unités de compte mais aussi à la croissance des ventes de produits d'assurance santé dans les réseaux non-proprétaires.

La **VAN** s'établit à 37 millions d'euros en Allemagne, en hausse de 76%, grâce à l'évolution du mix produits vers des produits en unité de compte, et plus particulièrement vers le produit TwinStar,

⁴ COLI = Corporate-Owned Life Insurance.

⁵ Résultant du boom des affaires nouvelles de la fin 2004 lié à la réforme fiscale en vigueur à partir du 1^{er} janvier 2005

récemment lancé, qui contribue à la VAN à hauteur de 11 millions d'euros, et à l'effet favorable sur les produits traditionnels d'un environnement de taux d'intérêt à la hausse.

En conséquence, la marge sur affaires nouvelles en Allemagne s'élève à 19,5% à comparer à 10,7% sur la même période en 2005.

Au **Benelux**, les **affaires nouvelles** enregistrent une hausse de 3%, les affaires nouvelles progressant de 2% en Belgique et de 14% aux Pays-Bas. Les affaires nouvelles restent à un niveau élevé en Belgique grâce aux produits Crest 40 et Axa Life Invest (contrats en unité de compte) après avoir enregistré une progression de 30% au cours des 9M05. La croissance aux Pays-Bas est liée au succès de campagnes commerciales sur les produits de crédit et les rentes.

La **VAN** du Benelux est stable à 78 millions d'euros, résultant en une marge de 29,1%, en baisse de 1 point par rapport aux 9M05.

En **Europe du Sud**, les **affaires nouvelles** reculent de 12%, la croissance de 6% des ventes via les réseaux propriétaires (75% des APE), principalement liée aux produits traditionnels, étant plus que compensée par la baisse de 45% de la distribution dans les réseaux tiers du fait notamment de la perte d'un contrat de bancassurance en Espagne mi-2005.

La **VAN** diminue de 33% en Europe du Sud pour s'établir à 14 millions d'euros, résultant en une marge de 15,6% en baisse de 4,9 points par rapport aux 9M05 du fait de volumes en baisse conjugués à une évolution défavorable du mix produits de l'épargne-prévoyance vers l'épargne-retraite.

Les **affaires nouvelles** progressent de 2% en **Australie et Nouvelle-Zélande**. La forte croissance des produits de « superannuation » et de la collecte nette sur OPCVMs est compensée en grande partie par la baisse des mandats de gestion actions internationales, activité traditionnellement plus volatile et qui avait bénéficié en 2005 de l'apport d'importants mandats auprès de la JV avec AllianceBernstein. Retraité de l'impact de ces flux 2005, les affaires nouvelles sont en hausse de 15% grâce à la forte collecte en produits de « superannuation » au travers de plateformes de gestion, au transfert d'actifs en provenance d'un nouveau partenaire d'ipac au T206 ainsi qu'au succès continu des fonds mezzanine.

En Australie et Nouvelle-Zélande, la **VAN** progresse de 33% pour s'établir à 30 millions d'euros, soit une marge de 9,8% en hausse de 2,3 points par rapport aux 9M 2005 du fait de la réduction des coûts unitaires.

A **Hong Kong**, les **affaires nouvelles** progressent de 33% grâce à la croissance générale dans tous les segments d'activité. Les primes périodiques en épargne-prévoyance individuelle progressent dans tous les réseaux de distribution (+33%) tandis que les primes uniques d'épargne-prévoyance individuelle, en hausse de 130%, sont tirées par une forte croissance des produits en unités de compte dans les réseaux d'agents et que les primes périodiques sur actif général, en hausse de 47%, bénéficient d'importantes ventes via les réseaux d'agents et de courtiers.

La **VAN** progresse de 27% à Hong Kong pour s'établir à 52 millions d'euros, résultant en une marge de 72,2%, en baisse de 6,9 points par rapport aux 9M05, l'effet volume positif étant en partie compensé par une évolution défavorable du mix vers des OPCVMs à plus faibles marges.

DOMMAGES :

Le chiffre d'affaires Dommages est en hausse de 4% à 15 333 millions d'euros. L'activité de Particuliers est en progression de 5%, grâce à la forte contribution du Royaume-Uni & Irlande et de l'Europe du Sud, ainsi qu'à l'évolution favorable de la branche habitation en France et en Belgique et de la branche automobile en Allemagne. L'activité Entreprises est en hausse de 3%, principalement tirée par la France, la Belgique et le Royaume-Uni. La croissance est également alimentée par des marchés tels que la Turquie en hausse de 20% et l'Asie en hausse de 11%. Au total, le portefeuille automobile de Particuliers enregistre une croissance nette de 740 000 polices.

Chiffre d'affaires IFRS 9 mois finissant le : (en millions d'euros)	30 septembre 2006	30 septembre 2005	Variation	Variation à données comparables
Dommages	15 333	14 677	+4,5%	+4,0%
. France ^(a)	4 081	3 998	+2,1%	+3,4%
. Allemagne ^(b)	2 296	2 326	-1,3%	+1,3%
. Royaume-Uni & Irlande	3 635	3 381	+7,5%	+7,4%
. Belgique	1 162	1 124	+3,4%	+3,4%
. Europe du Sud ^(c)	2 245	2 198	+2,1%	+1,3%
. Autres pays	1 913	1 650	+16,0%	+6,2%
dont Canada ^(d)	811	630	+28,7%	-0,4%
dont Turquie	371	324	+14,5%	+20,1%
dont Asie ^(e)	238	218	+9,6%	+10,9%

(a) L'activité d'acceptations en Pologne, qui était reportée dans le segment Dommages France et dont le chiffre d'affaires s'élevait à 53 millions d'euros au cours des 9M05, a été arrêtée en décembre 2005.

(b) Darag a été cédée au cours du premier semestre 2006, avec effet rétroactif au 1^{er} janvier 2006. Au cours des neuf premiers mois de l'année 2005, le chiffre d'affaires de Darag s'élevait à 59 millions d'euros.

(c) Seguro Directo a été acquis fin 2005 au Portugal. Au cours des 9M06, le chiffre d'affaires de Seguro Directo s'élève à 17 millions d'euros.

(d) La Citadelle a été acquise le 1^{er} mars 2006, avec effet rétroactif au 1^{er} janvier 2006. Au cours des neuf premiers mois de l'année 2006, le chiffre d'affaires Dommages de La Citadelle s'élève à 121 millions d'euros.

(e) Singapour, Hong-Kong et Japon.

L'activité de Particuliers (62% des primes Dommages) affiche une croissance totale de 5%.

Le chiffre d'affaires de la branche automobile progresse de 4%, principalement sous l'effet de la croissance au Royaume-Uni & Irlande, en Europe du Sud (+4%) en Allemagne (+4%), ainsi qu'en Turquie (+14%) et en Asie (+18%). Le chiffre d'affaires au Royaume-Uni & Irlande est en hausse de 14%, suite à la refonte de l'offre automobile au Royaume-Uni. Le chiffre d'affaires automobile de l'Europe du Sud progresse de 4% grâce à une forte croissance du portefeuille (+213 000 polices) associée à un maintien du niveau moyen de prime grâce au lancement de nouveaux produits malgré un contexte de marché compétitif. L'Allemagne bénéficie du succès de sa campagne de renouvellements qui s'est traduite par une progression du portefeuille de 152 000 polices.

Les branches non automobiles enregistrent une progression de 5%, principalement grâce au lancement de nouveaux produits habitation au Royaume-Uni, à l'introduction de garanties catastrophes naturelles dans les contrats d'assurance habitation en Belgique, à la croissance du portefeuille associée à des hausses de tarifs en France, ainsi qu'à une progression sur tous les segments en Europe du Sud.

L'activité Entreprises (37% des primes Dommages)⁶ enregistre une croissance totale de 3%.

Le chiffre d'affaires de la branche automobile progresse de 2%, la croissance en France (+3%), en Belgique (+4%) et au Royaume-Uni & Irlande (+2%) étant partiellement compensée par un recul en Allemagne (-2%).

Les branches non automobiles sont en hausse de 3%, grâce aux performances de la France (+6%), notamment sur les segments construction et responsabilité civile, du Royaume-Uni & Irlande, en hausse de 6% grâce aux lignes dommages aux biens et santé, et de la Belgique, en hausse de 5% qui bénéficie d'une solide croissance sur la plupart de ses segments d'activité.

⁶ Les Autres Lignes contribuent, en addition, à 1% du chiffre d'affaires.

GESTION D'ACTIFS:

Le chiffre d'affaires de la Gestion d'Actifs s'établit à 3 117 millions d'euros, en progression de 28% grâce à la hausse des actifs moyens sous gestion (+17% par rapport aux 9M05), résultat de conditions favorables sur les marchés actions et d'une collecte nette très fortement positive, ainsi qu'à une évolution favorable du mix produits tant pour AllianceBernstein que pour AXA Investment Managers. Au cours des neuf premiers mois 2006, la collecte nette s'élève à 65 milliards d'euros⁷.

Chiffre d'affaires IFRS ⁸ 9 mois finissant le : (en millions d'euros)	30 septembre 2006	30 septembre 2005	Variation	Variation à données comparables
Asset Management	3 117	2 404	+29,6%	+27,6%
. AllianceBernstein	2 106	1 737	+21,3%	+24,1%
. AXA Investment Managers ^{(a)(b)}	1 010	668	+51,4%	+36,5%

(a) AXA IM a acquis Framlington le 31 octobre 2005. Au cours des 9 premiers mois de 2006, le chiffre d'affaires d'AXA Framlington s'élève à 92 millions d'euros.

(b) Hors chargements & commissions de gestion perçus par AXA Investment Managers pour le compte des réseaux de distribution tiers, le chiffre d'affaires brut augmente de 33% à données comparables.

AllianceBernstein: Le chiffre d'affaires progresse de 24% par rapport aux neuf premiers mois de l'année 2005 grâce à la hausse des commissions de gestion, tirées par des actifs moyens sous gestion en croissance de 17% sous l'effet d'une collecte nette très positive et de l'appréciation des marchés et par une amélioration du mix.

Les actifs sous gestion s'élèvent à 521 milliards d'euros à fin septembre 2006, en hausse de 30 milliards d'euros par rapport à la fin de l'année 2005, grâce à une bonne performance d'investissement (effet de marché positif de 35 milliards d'euros) et à une très solide collecte nette de 30 milliards d'euros répartie sur toutes les catégories de clients (17 milliards d'euros venant de clients institutionnels, 8 milliards d'euros sur le segment des particuliers et 5 milliards d'euros en gestion privée), partiellement compensées par un effet de change négatif de 35 milliards d'euros.

AXA Investment Managers: Le chiffre d'affaires progresse de 37%, tandis que le chiffre d'affaires brut retraité des chargements et commissions de gestion perçus pour le compte des réseaux de distribution tiers est en hausse de 33%, tiré par la croissance des actifs moyens sous gestion (+18%) et par la hausse des taux de chargement moyens dans la plupart des segments.

Les actifs sous gestion s'élèvent à 472 milliards d'euros à fin septembre 2006, en hausse de 40 milliards d'euros par rapport à la fin de l'année 2005 grâce notamment à (i) une collecte nette de 35 milliards d'euros (y compris 6 milliards d'euros d'AXA SA résultant de l'augmentation de capital et des émissions de dettes liées au financement de l'acquisition de Winterthur) principalement auprès des clients institutionnels et des réseaux de particuliers extérieurs au Groupe, et à (ii) un effet de marché favorable de 6 milliards d'euros, partiellement compensés par (iii) un effet de change négatif de 2 milliards d'euros.

La collecte nette vers les diverses expertises spécialisées a continué à être très dynamique : +9 milliards d'euros chez AXA Rosenberg, +5 milliards d'euros dans la Division Produits Structurés, +3 milliards d'euros chez AXA Framlington et +1 milliard d'euros chez AXA Private Equity.

⁷ Y compris 6 milliards d'euros d'AXA SA résultant de l'augmentation de capital et des émissions de dettes liées au financement de l'acquisition de Winterthur qui sera finalisée d'ici la fin de l'année 2006.

⁸ Net des intra-groupes.

ASSURANCE INTERNATIONALE:

Le chiffre d'affaires de l'Assurance Internationale est en hausse de 9% à 3 185 millions d'euros, AXA Corporate Solutions Assurance progressant de 9%.

Chiffre d'affaires IFRS 9 mois finissant le : (en millions d'euros)	30 septembre 2006	30 septembre 2005	Variation	Variation à données comparables
Assurance Internationale	3 185	3 183	+0,1%	+9,3%
. AXA Corporate Solutions Assurance	1 416	1 310	+8,1%	+8,9%
. Autres y compris AXA RE(a)	1 769	1 873	-5,5%	+10,4%

(a) AXA a signé le 6 juin 2006 un accord définitif pour la cession de l'activité d'AXA RE à Paris Re Holdings Limited. Le chiffre d'affaires d'AXA RE inclus dans les « Autres activités internationales » s'établit à 1 147 millions d'euros aux 9M06, contre 1 314 millions d'euros aux 9M05, et est exclu de la variation entre 9M05 et 9M06 en base comparable.

Assurance : Le chiffre d'affaires d'AXA Corporate Solutions Assurance progresse de 9%, principalement du fait de la croissance du portefeuille dommages aux biens. Cette croissance du portefeuille reflète un développement sélectif vers des affaires nouvelles de qualité au risque contrôlé malgré des conditions de marché plus concurrentielles.

* * *
*

À propos du Groupe AXA

Le Groupe AXA est un leader mondial de la Protection Financière. Les activités d'AXA sont géographiquement diversifiées, avec une concentration sur les marchés d'Europe de l'Ouest, d'Amérique du Nord et de la région Asie/Pacifique. Le Groupe a enregistré (en normes IFRS) un chiffre d'affaires de 72 milliards d'euros au titre de l'exercice 2005 et de 59 milliards d'euros au cours des neuf premiers mois de l'année 2006. L'action AXA est cotée à la Bourse de Paris sous le symbole AXA. Aux Etats-Unis, l'American Depositary Share (ADS) AXA est cotée au NYSE sous le symbole AXA.

* * *
*

Communication Financière :

Etienne Bouas-Laurent: +33.1.40.75.57.25
Sophie Bourlanges: +33.1.40.75.56.07
Emmanuel Touzeau: +33.1.40.75.49.05

Relations Presse :

Christophe Dufraux: +33.1.40.75.46.74
Clara Rodrigo: +33.1.40.75.47.22
Armelle Vercken +33.1.40.75.46.42

AVERTISSEMENT :

Certaines déclarations figurant dans le présent communiqué de presse contiennent des prévisions qui portent notamment sur des événements futurs, des tendances, projets ou objectifs (notamment les déclarations relatives au projet Ambition 2012 d'AXA et aux objectifs, financiers ou autres, associés à ce projet. et (b) à la proposition d'acquisition de Winterthur par AXA annoncée le 14 juin 2006).

Ces prévisions comportent par nature des risques, identifiés ou non, et des incertitudes pouvant donner lieu à un écart significatif entre les résultats réels ou les objectifs d'AXA et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations ; cet écart peut également exister par rapport aux résultats déjà publiés par AXA. Les facteurs suivants, parmi d'autres, peuvent donner lieu à un écart significatif entre les résultats réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations : risque que l'acquisition de Winterthur ne soit pas réalisé comme anticipé ; que l'intégration des activités d'AXA et de Winterthur ne soit pas un succès ; coûts induits par l'opération ; incapacité à obtenir les, ou à remplir les conditions nécessaires à l'obtention des autorisations gouvernementales et réglementaires ; autres risques et incertitudes affectant les activités d'AXA tels que, notamment, les conséquences d'éventuels événements catastrophiques tels que de futures catastrophes naturelles, de pandémies, des actes de terrorisme, l'évolution de l'économie et du marché, les décisions d'ordre réglementaire, procès et autres actions en justice.

Prière de se référer au rapport annuel d'AXA, Formulaire 20-F ainsi qu'au Document de référence d'AXA pour l'exercice clos au 31 décembre 2005, afin d'obtenir une description de certains facteurs, risques et incertitudes importants, susceptibles d'influer sur les activités d'AXA.

AXA ne s'engage en aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces prévisions, ni à communiquer de nouvelles informations, événements futurs ou toute autre circonstance.

ANNEXE 1

VIE/EPARGNE/RETRAITE

Répartition des APE entre produits en unités de compte, produits sur actif général et OPCVMs 9 principaux pays/régions et périmètre modélisé - 9 premiers mois de 2006 – En part du groupe

<i>En millions d'euros</i>	APE 9M 06			% UC dans les APE (hors OPCVMs)		Variation UC à données comparables
	UC	Non-UC	OPCVM ⁽¹⁾	9M 06	9M 05	
Etats-Unis	803	268	353	75%	70%	+20%
France	200	674		23%	20%	+34%
Royaume-Uni	678	85		89%	86%	+31%
Japon	43	444		9%	3%	+266%
Allemagne	71	117		38%	29%	+23%
Benelux	69	200		26%	22%	+22%
Europe du Sud	11	75	2	13%	16%	-33%
Australie/Nouvelle-Zélande	16	21	273	43%	42%	-8%
Hong Kong	24	44	3	36%	40%	+20%
TOTAL	1 915	1 927	631	50%	45%	+ 26%

(1) A titre de comparaison, les primes APE en OPCVMs s'élevaient à 252 millions d'euros aux Etats-Unis et à 180 millions d'euros en Australie/ Nouvelle-Zélande au cours des neuf premiers mois de 2005.

ANNEXE 2

VIE/EPARGNE/RETRAITE – Marge sur Affaires nouvelles

9 principaux pays/régions et périmètre modélisé - 9 premiers mois de 2006 – En part du groupe

(%)	Marge 9M 06	Marge 9M 05	Change	Change on comparable basis
France	15,5%	13,4%	+2,1 pts	+2,1 pts
Etats-Unis	18,4%	16,2%	+2,2 pts	+2,2 pts
Royaume-Uni	9,1%	8,9%	+0,1 pt	+0,1 pt
Japon	58,7%	64,5%	-5,8 pts	-5,8 pts
Allemagne	19,5%	10,7%	+8,8 pts	+8,8 pts
Benelux	29,1%	30,1%	-1,0 pt	-1,0 pt
Europe du Sud	15,6%	20,4%	-4,9 pts	-4,9 pts
Australie/Nouvelle-Zélande	9,8%	7,4%	+2,3 pts	+2,3 pts
Hong Kong	72,2%	77,0%	-4,8 pts	-6,9 pts
Marge sur Affaires nouvelles-Groupe	21,5%	20,7%	+0,8 pt	+0,9 pt

NB : Le calcul de la VAN 9M06 utilise les facteurs de rentabilité par produit du S106 et prend en compte certains ajustements pour la période, en particulier :

- Les facteurs de rentabilité de la VAN sont mis à jour pour refléter les courbes de taux sans risque (rendements des emprunts d'Etat) au 31 mai 2006 (31 mars pour le Japon) excepté pour la VAN des Etats-Unis qui reflète les courbes de taux sans risque au 30 septembre 2006
- Les coûts d'acquisition unitaires ont, en général, été mis à jour pour la publication du S1 2006 afin de refléter l'impact de l'accroissement des volumes rapportés aux charges fixes au 30 juin 2006 (à l'exception des Etats-Unis et de la Belgique). Ces coûts unitaires actualisés sont toujours utilisés pour les 9M06 excepté pour les Pays-Bas qui ont mis à jour leurs coûts unitaires au 30 septembre 2006
- La VAN reflète les volumes d'activité et le mix-produits réels des ventes jusqu'au 30 septembre (ou 30 juin pour le Japon)
- Tous les ajustements significatifs de tarification faits depuis fin 2005 ont été pris en compte dans les facteurs de rentabilité actualisés

Les autres paramètres économiques (volatilités et corrélations) sont ceux utilisés à fin 2005 et n'ont pas été mis à jour

Dans la plupart des pays, les hypothèses démographiques n'ont pas été mises à jour depuis les états financiers publiés à la clôture de l'exercice 2005

Pour mémoire, les chiffres des 9M05 ont été présentés en base pro forma d'après les volumes d'activité et le mix-produits réels pour les 9M05, mais en utilisant les facteurs de rentabilité de la clôture de l'exercice 2005, sur une base d'Embedded Value Européenne

ANNEXE 3

DOMMAGES – Détail par lignes de produits – 9 premiers mois de 2006

	Particuliers Automobile		Particuliers Hors Automobile		Entreprises Automobile		Entreprises Hors Automobile	
	% des primes émises	Variation à données comparables	% des primes émises	Variation à données comparables	% des primes émises	Variation à données comparables	% des primes émises	Variation à données comparables
France	32%	+1%	27%	+4%	9%	+3%	32%	+6%
Allemagne	32%	+4%	30%	+0%	7%	-2%	25%	-1%
Belgique	35%	+1%	27%	+5%	6%	+4%	32%	+5%
Royaume-Uni ^(a)	13%	+14%	37%	+8%	7%	+2%	43%	+6%
Europe du Sud	59%	+4%	21%	+6%	6%	+1%	15%	-14%
Canada ^(b)	36%	-9%	16%	-5%	9%	+4%	40%	+10%
Pays-Bas	12%	+2%	38%	+5%	27%	+2%	25%	-20%
Autres	58%	+13%	27%	+20%	2%	n.s.	15%	+12%
TOTAL	33%	+ 4%	29%	+5%	7%	+2%	30%	+ 3%

(a) Y compris l'Irlande.

(b) L'évolution de la branche Automobile de Particuliers au Canada reflète la forte proportion de contrats 18 et 24 mois vendus en 2005, ce qui se traduit par une baisse mécanique des primes émises au cours des neuf premiers mois de l'année 2006.

ANNEXE 4 - CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE AXA – Comparaison 9M 06 vs. 9M 05

<i>En millions d'euros</i>	9M 06	9M 05	Variation du CA IFRS	
	IFRS	IFRS	Publié	A données comparables
TOTAL	59 219	53 066	+11,6%	+12,1%
Vie/Epargne/Retraite	37 298	32 468	+14,9%	+15,1%
France	10 831	9 409	+15,1%	+15,1%
Etats-Unis ⁽¹⁾	11 539	10 107	+14,2%	+14,6%
Royaume-Uni ⁽²⁾	3 169	1 739	+82,2%	+82,0%
Japon	3 906	3 488	+12,0%	+15,9%
Allemagne	2 562	2 562	+0,0%	+0,0%
Belgique	1 807	1 912	-5,5%	-5,5%
Europe du Sud	915	1 008	-9,2%	-9,2%
Autres pays	2 569	2 243	+14,6%	+9,6%
<i>dont Australie/Nouvelle-Zélande</i>	949	912	+4,1%	+3,0%
<i>dont Hong Kong⁽³⁾</i>	763	575	+32,7%	+20,6%
Dommages	15 333	14 677	+4,5%	+4,0%
France	4 081	3 998	+2,1%	+3,4%
Allemagne	2 296	2 326	-1,3%	+1,3%
Royaume-Uni & Irlande	3 635	3 381	+7,5%	+7,4%
Belgique	1 162	1 124	+3,4%	+3,4%
Europe du Sud	2 245	2 198	+2,1%	+1,3%
Autres pays ⁽⁴⁾	1 913	1 650	+16,0%	+6,2%
Assurance Internationale	3 185	3 183	+0,1%	+9,3%
AXA Corporate Solutions Assurance	1 416	1 310	+8,1%	+8,9%
Autres	1 769	1 873	-5,5%	+10,4%
Gestion d'Actifs	3 117	2 404	+29,6%	+27,6%
AllianceBernstein ⁽⁵⁾	2 106	1 737	+21,3%	+24,1%
AXA Investment Managers ⁽⁶⁾	1 010	668	+51,4%	+36,5%
Autres Services Financiers	286	333	-14,1%	-13,9%

(1) Advest a été cédé en décembre 2005. La contribution d'Advest au chiffre d'affaires 9M 05 s'élevait à 202 millions d'euros.

(2) Le chiffre d'affaires IFRS du Royaume-Uni bénéficie du reclassement de certains produits en contrats d'assurance (versus contrats d'investissement précédemment).

(3) MLC, qui a été acquis le 8 mai 2006, contribue au chiffre d'affaires de Hong Kong à hauteur de 56 millions d'euros au cours de 9M06.

(4) La Citadelle a été acquise le 1^{er} mars 2006 avec effet rétroactif au 1^{er} janvier 2006. Aux 9M06, le chiffre d'affaires Dommages de La Citadelle s'élève à 121 millions d'euros.

(5) AllianceBernstein a transféré son activité Cash Management Services à Federated Investors fin juin 2005. La contribution de Cash Management Services au chiffre d'affaires des 9M 05 s'élevait à 47 millions d'euros.

(6) AXA IM a acquis Framlington le 31 octobre 2005. Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois de 2006 d'AXA Framlington s'élève à 92 millions d'euros.