



RENAULT

COMMUNIQUE DE PRESSE

LE 9 NOVEMBRE 2006

Pour renforcer leur position sur le marché VP en Inde,

Renault et Mahindra signent un Memorandum of Understanding pour une nouvelle implantation industrielle

Renault et Mahindra Ltd ont signé un Memorandum of Understanding pour établir un partenariat stratégique de long terme en Inde. Dans le cadre de cet accord, Mahindra et Renault créeraient dans les 5 prochaines années, une nouvelle implantation industrielle d'une capacité annuelle de production de 500 000 unités, permettant d'offrir aux clients indiens des produits innovants.

Capitalisant sur le succès de la joint venture existante entre Renault et Mahindra pour commercialiser Logan en Inde au premier semestre 2007, ce partenariat stratégique « *gagnant-gagnant* » sera bénéfique aussi bien aux deux groupes qu'aux clients indiens.

Carlos Ghosn, Président de Renault a déclaré : « Je suis très heureux d'annoncer que notre partenariat avec Mahindra se renforce et s'élargit, et je considère cela comme une excellente opportunité pour le développement de Renault en Inde. Notre montée en puissance sur l'un des marchés automobiles les plus dynamiques au monde est essentielle pour notre engagement de croissance à l'international ».

Anand Mahindra, Vice-chairman & Managing Director, M&M, a quant à lui affirmé « Le succès de ce partenariat s'inscrit dans l'histoire de la croissance de l'Inde et Mahindra et Renault partagent une vision commune de leurs clients. C'est une alchimie que nous avons découverte lors de la création de la joint venture Mahindra-Renault. De plus, les atouts de Mahindra et Renault contribueront à faire de l'Inde un acteur clé du marché automobile mondial ».

Une gamme de produits Mahindra et Mahindra-Renault, adaptée aux exigences de la clientèle indienne sera fabriquée sur le nouveau site de production, sous la direction de Renault et Mahindra. Le site inclura une usine d'assemblage de véhicule, commune aux deux partenaires.

RENAULT PRESSE

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex
Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 84 67 90

Renault prévoit également de construire une usine de mécanique. La production devrait démarrer à la mi-2009. Les capacités initiales installées seront de 300 000 véhicules par an. Le choix de l'implantation de ces usines sera annoncé prochainement.

La gamme de produits sera commercialisée par Mahindra-Renault et vendue dans le réseau de concessionnaires de Mahindra présent sur l'ensemble du territoire indien.

Les deux partenaires optimiseront les coûts de production par des économies d'échelle grâce à leur investissement conjoint pour l'usine et les infrastructures, et grâce aux synergies dégagées par la mise en commun de leurs achats.

- Renault apportera son savoir-faire en ingénierie et en production ainsi que sa capacité d'adaptation aux besoins des clients, et
- Mahindra apportera sa connaissance fine du marché et du tissu de fournisseurs indiens, résultat de longues années de leadership en Inde.

Les deux groupes partagent une vision commune de la stratégie, de l'innovation produit et de la qualité de service tout en visant un niveau de compétitivité mondial.

« La vision commune de Mahindra et Renault est centrée sur notre volonté de croissance et se réalisera à travers une offre produits répondant aux besoins des clients dans le monde », a ajouté M. Mahindra.

« J'ai la conviction que notre coopération équilibrée et fructueuse permettra d'offrir aux clients indiens le meilleur de Renault et de Mahindra », a conclu M. Ghosn.

A propos de Renault

Avec une présence industrielle et commerciale dans 118 pays, Renault conçoit, fabrique et commercialise des véhicules innovants, sûrs et respectueux de l'environnement dans le monde entier. En 2005, Renault a vendu 2 533 428 véhicules dans le monde pour un chiffre d'affaires de 41,3 milliards €. Seul constructeur automobile à posséder huit modèles récompensés par les cinq étoiles au test Euro NCAP (note maximale), Renault est également champion du monde des constructeurs et des pilotes de Formule 1 en 2005 et 2006. Le Groupe accélère son développement à l'international grâce à Logan et poursuit son alliance avec Nissan. Ses 126 436 employés contribuent au plan Renault Contrat 2009, un plan de croissance rentable qui définit la stratégie de Renault pour les quatre années à venir. L'ambition est de positionner durablement Renault comme le constructeur européen généraliste le plus rentable. Renault Contrat 2009 présente trois engagements majeurs :

- Qualité : positionner la future Laguna, lancée en 2007, parmi les trois meilleures de son segment en qualité de produit et de service.
- Rentabilité : atteindre une marge opérationnelle de 6% en 2009.
- Croissance : vendre 800 000 véhicules de plus en 2009 par rapport à 2005.

La poursuite de l'objectif de croissance internationale est l'un des impératifs de Renault Contrat 2009.

A propos de Mahindra

Avec un chiffre d'affaires de 3 milliards de dollars, le Groupe Mahindra figure au rang des 10 premiers groupes industriels en Inde. Mahindra & Mahindra est la seule société indienne à compter parmi les cinq premiers fabricants de tracteurs au monde et est le leader des SUV en Inde. Le groupe est présent dans certains secteurs clés de l'économie indienne, comme les services financiers et commerciaux (Mahindra Intertrade, Mahindra & Mahindra Financial Services Ltd.), les composants automobiles, les technologies de l'information et les télécommunications (Tech Mahindra, Bristlecone) et le développement des infrastructures (Mahindra GESCO, Mahindra Holidays & Resorts India Ltd., Mahindra World City). Fort de plus de 60 années d'expérience industrielle, le groupe Mahindra s'est forgé une forte réputation en technologie, ingénierie, marketing et distribution. Le groupe emploie environ 30 000 personnes et détient plusieurs sites de pointe en Inde et à l'étranger. Le groupe Mahindra a des ambitions mondiales et est présent sur les cinq continents. Les produits Mahindra sont actuellement disponibles sur chaque continent excepté l'Antarctique. M&M a réalisé des acquisitions stratégiques d'usines en Chine, au Royaume-Uni et en Europe et détient trois usines de montage de tracteurs aux Etats-Unis. Parmi ses filiales internationales citons Mahindra Europe Srl. basée en Italie, Mahindra USA Inc. et Mahindra South Africa. M&M a conclu des partenariats avec des entreprises internationales telles que Renault en France et International trucks and Engine corporation aux USA. www.mahindra.com

Contact Presse : Andrew Boyle, +33 (0)1 76 84 64 69

Sites Web : www.media.renault.com – www.renault.com