

<i>(En milliers d'euros)</i>	Au 30 septembre 2006	Au 30 septembre 2005	Evolution 2005/2006
SIGNALISATION	94.179	86.931	+ 8,34 %
TÉLÉGESTION	17.560	15.100	+ 16,29 %
ÉLECTRONIQUE	88.734	82.105	+ 8,07 %
TOTAL CA GROUPE	200.474	184.136	+ 8,87 %

En 2005/2006, Lacroix a réalisé un chiffre d'affaires consolidé en croissance de 9 %, conforme aux objectifs. Le groupe enregistre une croissance soutenue dans ses trois activités, confirmant ainsi son bon positionnement et la pertinence de ses choix stratégiques.

- Signalisation (47 % du CA) a vu son chiffre d'affaires progresser de 8 %. Le bon accueil réservé aux nouveaux produits (20 % du CA est réalisé avec des produits de moins de 5 ans) et la croissance continue dans les services (+ 14 %) sont les principaux moteurs de cette performance.
- Télégestion (9 % du CA) affiche une hausse de plus de 16 %. La croissance a été soutenue, tant à l'Export (+ 32 %) qu'en France (+ 13 %) où une nouvelle gamme a permis de gagner des parts de marché. Cette hausse des volumes a été réalisée dans de bonnes conditions économiques et devrait être accompagnée d'une progression significative des résultats.
- Electronique (44 % du CA) progresse de plus de 8 %, malgré une fin d'exercice bridée par des retards de livraison de certains composants. Ces retards auront un impact ponctuel et limité sur la marge opérationnelle de la division qui sera également pénalisée par les coûts de démarrage de l'unité de production en Tunisie.

Au total, le groupe devrait afficher une progression de ses résultats consolidés et dépasser ses objectifs initiaux fixés à 12,2 M€.

Pour l'exercice 2006/2007 démarré le 1^{er} octobre, les perspectives de chacune des divisions restent bien orientées :

- En Signalisation, la croissance devrait se poursuivre en France et à l'International où des croissances externes sont envisagées. La part des services dans le CA devrait encore augmenter. Sur ce marché, rappelons que les principaux acteurs du secteur, dont Lacroix, font l'objet d'une enquête de la concurrence et des prix pour pratiques anticoncurrentielles.
- En Télégestion, la croissance à l'Export s'amplifiera, notamment en Italie, où un contrat de plus de 3 M€ vient d'être conclu.
- En Electronique, l'unité de production tunisienne sera opérationnelle comme prévu à partir de janvier 2007. Sa montée en puissance s'appuiera sur un carnet de commandes qui lui permettra d'être bénéficiaire dès cette année.

Ces éléments permettent d'envisager l'avenir avec confiance tant au niveau de l'activité que des résultats.