



Communiqué de presse

**LE GROUPE FEDON
confirme son cours positif à la fin du troisième trimestre 2006 (+ 2,3%)
Succès croissant (+ 57%) de la *griffe* « Giorgio Fedon 1919 »
Carnet de commandes à 18,7 millions d'euros**

Pour Giorgio Fedon & Figli SpA, au 30.09.2006, le troisième trimestre se solde par un chiffre d'affaires qui se monte à 42,232 millions d'euros, soit une croissance de 2,3% par rapport à la même période de l'année passée.

Pour le président, M. Callisto Fedon, « le cours général positif de l'entreprise est le fruit des investissements importants - réalisés sur le plan de l'organisation aussi bien qu'au niveau de l'informatique et de la production - qui se sont traduits par l'amélioration de la capacité de production et de la qualité du service. Dans le secteur des étuis à lunettes, l'entreprise est constamment à l'avant-garde grâce à la recherche incessante de lignes innovatrices, de matériaux, de couleurs et à l'utilisation de technologies de pointe, afin d'offrir à sa clientèle des solutions et des idées originales. Et le succès remporté récemment au salon Silmo de Paris en est le témoignage ».

L'envolée (+ 57%) de « Giorgio Fedon 1919 » se poursuit. Une griffe jeune mais extrêmement dynamique, la seconde « âme » de l'entreprise, qui s'est taillé en peu de temps une part de marché importante et qui est particulièrement appréciée de ceux qui aiment les articles de maroquinerie, les objets pour l'écriture et les accessoires personnels de luxe.

La distribution est effectuée à travers les meilleurs magasins du secteur et les flagship stores à gestion directe. Après Milan, Vallesella di Cadore, à proximité du siège historique de l'entreprise, et Paris, sur la très centrale Avenue de l'Opéra, on prévoit la prochaine ouverture à New York, au Rockefeller Center.

Un projet parfaitement cohérent avec le business plan mis en place par le Groupe et qui prévoit pour la griffe une présence diffuse sur les principaux marchés internationaux, moyennant d'importants investissements dans la communication avec le nouveau concept créatif « The Working Class », qui valorise les qualités du produit bénéficiant ainsi d'une image nouvelle, dynamique et séduisante, et qui consolide le positionnement de la griffe dans le monde du travail, du luxe et du design.

Le carnet de commandes, gonflé à 18,7 millions d'euros, se maintient à un niveau très élevé.

Leader mondial dans le secteur des accessoires et des étuis à lunettes, le Groupe FEDON compte un effectif de plus de 800 personnes qui opèrent dans les usines et les bureaux situés en Italie, en France, en Allemagne, en Roumanie, aux USA et en Chine, sans oublier le show room à New York sur la 5^{ème} Avenue.

www.fedon.it