



PARROT®

Feu Vert embarque les kits mains libres Parrot

Paris, France (14 novembre 2006) - Parrot, leader du périphérique *Bluetooth®* pour le téléphone mobile, annonce la mise en place d'un partenariat stratégique de co-branding avec Feu Vert, premier réseau de centres auto en France.

L'alliance porte sur une action de promotion : entre le 29 novembre et le 30 décembre 2006, pour tout achat d'un kit mains-libres Parrot, 40 € sont à gagner sur l'installation par Feu Vert. Parallèlement, Parrot, dans le cadre du renforcement de sa stratégie marketing, soutiendra publicitairement cette offre attrayante par une campagne radio nationale.

Le dispositif publicitaire développé associe deux radios leaders au niveau national (RMC et RTL), une forte présence à l'antenne pendant 11 jours en décembre et totalisera près de 200 spots.

Parrot s'appuie sur la position de Feu Vert, leader français de l'entretien automobile (plus de 300 points de vente) et sur son savoir-faire dans le marketing pour offrir une valeur ajoutée supplémentaire aux clients.

Cette campagne de communication en co-branding satisfait un double objectif stratégique pour Parrot :

- Favoriser le référencement de tous les produits car-kits dans le réseau des centres auto les plus développés en France ;
- Développer les ventes en privilégiant la période de communication la plus intensive de Feu Vert en électronique embarquée.

« Cette action traduit dans les faits la volonté affirmée par le Groupe de renforcer ses investissements marketing. Par notre partenariat avec Feu Vert, nous proposons aux automobilistes, de plus en plus concernés par la sécurité et le confort, la réponse à leurs attentes et le lieu où la concrétiser », constate Pascal Pibouleau, Vice Président Europe des ventes Distribution du Groupe Parrot.

A propos de PARROT

Créée en 1994, Parrot s'est rapidement hissée au niveau des principaux acteurs mondiaux des périphériques sans fil pour téléphones mobiles. S'appuyant sur un savoir faire éprouvé en matière de technologies de reconnaissance vocale et de traitement du signal, Parrot a été l'une des toutes premières entreprises à produire des équipements de téléphonie mains-libres pour automobiles utilisant la norme *Bluetooth®*, dont elle avait compris, dès 1999, le formidable potentiel. Elle a vendu 865 000 unités de produits en 2005.

Déterminée à accompagner la percée irrésistible du téléphone portable dans l'univers quotidien, Parrot a développé en 2006 deux nouveaux produits : Le PARROT PHOTO VIEWER, un cadre photo LCD qui affiche les photos transmises via *Bluetooth* par un téléphone mobile et le PARROT SOUND SYSTEM un système Hi-fi sans fil comprenant des enceintes reliées entre elles par *Bluetooth*.

Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement ouverte sur l'international, tant en ce qui concerne sa clientèle, puisque 87,7% de ses ventes se font hors de France, qu'en termes de production, sous-traitée auprès de partenaires minutieusement sélectionnés et contrôlés pour atteindre le meilleur niveau de qualité et de réactivité. Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement bien positionnée pour tirer parti du formidable avenir promis aux périphériques de la téléphonie mobile.

Parrot connaît une croissance soutenue de son chiffre d'affaire consolidé qui est passé de 29,2 millions d'euros en 2004 à 62,5 millions d'euros (et 80,9 millions d'euros en pro forma) en 2005.

www.parrotcorp.com

Euronext Paris – Eurolist, Compartiment B : FR0004038263 - PARRO

®The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A. is under license. Other trademarks and trade names are those of their respective owners.

Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT.

CONTACTS

Nathalie Balourdet

T.: +33 (0) 148 03 74 04

E mail: nathalie.balourdet@parrot.fr

Sandrine Lorach

T.: +33(0) 1 48 03 60 30

E mail: sandrine.lorach@parrot.fr