

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2006 en hausse de 7,3%

Boulogne-Billancourt, le 14 novembre 2006 : Le chiffre d'affaires consolidé du troisième trimestre 2006 s'est élevé à 42,5 millions d'euros en hausse de 7,3% par rapport à la même période de 2005 (39,6 millions d'euros). A taux de change et périmètre constants cette hausse aurait été de 4,3%.

Le chiffre d'affaire consolidé de PROSODIE pour les neuf premiers mois de 2006 s'établit à 121,4 millions d'euros en hausse de 12,9% par rapport à la même période de 2005 (107,6 millions d'euros). A taux de change et périmètre constants cette hausse aurait été de 11,6%.

Contribution par pôle (en millions d'euros)	9 M 2006	9 M 2005	06/05	06/05 ⁽¹⁾	2005
BtoC Prosodie Info	11,7	15,8	- 25,5%	- 32,5%	18,8
BtoB Prosodie France	86,7	76,6	+ 13,1%	+ 13,1%	106,0
BtoB Prosodie Interactive	17,1	12,0	+ 42,1%	+ 39,9%	16,9
BtoB Prosodie Iberica	5,5	2,9	+ 94,2%	+ 94,2%	5,0
BtoB nCryptone	0,3	0,3	- 9,7%	- 24,5%	0,4
Autres	0,1	0,0	N/S	N/S	0,0
TOTAL	121,4	107,6	+ 12,9%	+ 11,6%	147,1

⁽¹⁾ à périmètre et taux constants

Avec une croissance de 15,4% sur le troisième trimestre par rapport à la même période l'année dernière, l'activité BtoB a continué de bénéficier des bons résultats commerciaux du Groupe, en particulier en Espagne et en Amérique du Nord, ainsi que de la croissance des activités de ses clients en France générant de nouveaux développements.

L'activité BtoC a constaté une croissance de son pôle Météo, grâce en particulier à l'intégration de La Chaîne Météo qui a rejoint le Groupe depuis le 1^{er} juillet. En revanche, France-examen, dont l'activité est traditionnellement concentrée sur le troisième trimestre a subi davantage que les années précédentes l'impact de la concurrence des services gratuits sur les résultats du baccalauréat. Ceci s'est traduit par une forte baisse de son chiffre d'affaires. Quant à l'activité de la troisième marque du pôle grand public, GENYcourses, elle est en légère érosion par rapport à 2005.

Prosodie publiera ses résultats du troisième trimestre 2006 le 29 novembre 2006.

A propos de PROSODIE

PROSODIE est un opérateur de services, expert en solutions télécoms et informatiques qui permettent aux clients, partenaires et collaborateurs des grands comptes publics et privés d'échanger à distance des informations qui leur sont destinées.

PROSODIE produit et diffuse également des informations au grand public sur trois domaines d'activités : la météo avec les marques METEO CONSULT et LA CHAINE METEO, l'hippisme avec la marque GENYcourses et les examens scolaires avec la marque France-examen. Ces 4 marques constituent le pôle PROSODIE Info.

PROSODIE détient également 100% de nCryptone, acteur majeur des solutions d'authentification forte au format ISO avec une offre couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur.



Présent en France, en Espagne, aux Etats-Unis et au Canada, le Groupe a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires consolidé IFRS de 147,1 M€ en hausse de 6,2 % par rapport à 2004 (138,5 M€) et un résultat opérationnel de 11,5 M€ en hausse de 52,3 % par rapport à 2004.

PROSODIE fait partie du SBF 250, CAC small 90, CAC mid & Small 190 et du segment Next Economy d'Euronext.

PROSODIE a obtenu, en octobre 2005, la certification AFAQ ISO 9001 pour ses activités d'hébergement et d'infogérance sur ses sites de Boulogne-Billancourt et de Vélizy. et en juillet 2006, le renouvellement pour trois ans du label ANVAR « Entreprise innovante ».

Code ISIN action : FR0004152031

www.prosodie.com

Contacts presse

Delphine Decourty – CICOMMUNICATION

Tél. : 01 47 23 90 48

decourty@cicommunication.com

André Saint-Mieux – PROSODIE

Directeur général adjoint

Tél. : 01 46 84 11 64

asaintmieux@prosodie.com

Francine Gaillard – PROSODIE

Directrice de la communication

Tél. : 01 46 84 11 76

fgaillard@prosodie.com