



Communiqué de presse

France Loisirs lance sa carte cadeau avec PROSODIE

Boulogne-Billancourt, le 21 novembre 2006 : France Loisirs, le premier club de loisirs culturels en France avec 3,8 millions d'adhérents, confie à PROSODIE, opérateur de services en ligne pour l'échange à distance des informations des grands comptes, la gestion de ses cartes cadeaux. Disponibles depuis le 23 octobre dans 138 magasins France Loisirs, sur Internet et en VPC, les cartes cadeaux présentent de nombreux avantages pour les membres comme pour l'enseigne.

La carte cadeau, un outil novateur pour dynamiser les ventes

A la demande de ses membres, France Loisirs vient de lancer sa première carte cadeau. En effet, à l'approche des fêtes, les produits culturels et notamment les livres sont très souvent offerts en cadeaux. La carte cadeau devrait séduire bon nombre de ses membres et permettre ainsi à France Loisirs d'animer son réseau.

Pour l'enseigne, la carte mise en avant dans les magasins ne présente aucun risque de fraude. Elle est créditée grâce à l'activation lors du passage en caisse.

La carte cadeaux est commercialisée dans les 138 magasins participants, sur Internet ou en VPC. Trois valeurs faciales sont disponibles pour les membres : 20€, 30€, 50€ et une carte d'un montant libre (entre 10€ et 150€) choisi au moment de l'achat. Elle permet d'acheter n'importe quel produit commercialisé chez France Loisirs et apporte une grande souplesse dans son utilisation puisqu'elle est sécable.

PROSODIE Giftcard, une offre « guichet unique »

France Loisirs a choisi PROSODIE Giftcard pour sa capacité à intégrer le logiciel de caisse Winshop d'ASInfor et à gérer en moins de 4 mois le lancement de son programme carte cadeau.

« La fiabilité de la plate-forme de gestion et l'expérience de Prosodie dans le domaine du prépayé nous ont séduits. D'autant plus que nous ne pouvions pas nous permettre le moindre retard dans la mise en œuvre de ce projet, sous peine de rater la saison de Noël. » commente Mathieu Vicard, directeur Nouveaux Projets, France Loisirs.

PROSODIE a mis à la disposition de France Loisirs un outil extranet dédié pour gérer toute son activité autour des cartes : suivi de la fabrication, de la logistique et des stocks de cartes d'une part, puis suivi et gestion des opérations réalisées sur les cartes d'autre part.

Pour faire connaître ce produit avant la période des fêtes, France Loisirs a lancé une campagne de communication. Dans les magasins, les cartes cadeaux seront mises en avant dans les vitrines ou en tête de gondole. Des opérations d'e-mailing et de promotion dans les catalogues sont envisagées dans les mois à venir.

« A terme, nous pensons que la carte cadeau représentera une part significative du chiffre d'affaires de France Loisirs » conclut Mathieu Vicard.



A propos de PROSODIE

PROSODIE est un opérateur de services, expert en solutions télécoms et informatiques qui permettent aux clients, partenaires et collaborateurs des grands comptes publics et privés d'échanger à distance des informations qui leur sont destinées.

PROSODIE produit et diffuse également des informations au grand public sur trois domaines d'activités : la météo avec les marques METEO CONSULT et LA CHAINE METEO, l'hippisme avec la marque GENYcourses et les examens scolaires avec la marque France-examen. Ces 4 marques constituent le pôle PROSODIE Info.

PROSODIE détient également 100% de nCryptone, acteur majeur des solutions d'authentification forte au format ISO avec une offre couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur.

Présent en France, en Espagne, aux Etats-Unis et au Canada, le Groupe a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires consolidé IFRS de 147,1 M€ en hausse de 6,2 % par rapport à 2004 (138,5 M€) et un résultat opérationnel de 11,5 M€ en hausse de 52,3 % par rapport à 2004.

PROSODIE fait partie du SBF 250, CAC small 90, CAC mid & Small 190 et du segment Next Economy d'Euronext.

PROSODIE a obtenu, en octobre 2005, la certification AFAQ ISO 9001 pour ses activités d'hébergement et d'infogérance sur ses sites de Boulogne-Billancourt et de Vélizy, et en juillet 2006, le renouvellement pour trois ans du label ANVAR « Entreprise innovante ».

Code ISIN action : FR0004152031

www.prosodie.com

A propos de FRANCE LOISIRS

Créé au début des années 70, France Loisirs, filiale à 100% du groupe Bertelsmann, compte aujourd'hui 3,8 millions d'adhérents en France. Son réseau de plus de 200 boutiques lui permet d'être présent sur l'ensemble du territoire français. Distributeur de livres et produits culturels en France et dans les régions francophones de Belgique, Suisse et du Canada (Québec), le groupe France Loisirs a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 449,543 millions d'euros (Clubs et filiales francophones). Le Groupe France Loisirs poursuit son développement et a acquis en 2005, le réseau des Librairies Privat et le Grand Livre du Mois ainsi que le Groupe Alsatia en 2006.

Contacts presse

PROSODIE

Mélanie Roëtzinger

Tél. : +33 1 46 84 17 70

E-mail : mroetzinger@prosodie.com

Presse & Technologies

Séverine Godet / Aurélie Jacquot

Tél. : +33 1 56 56 64 64

E-mail : sgodet@pressetech.fr

CICOMMUNICATION

Delphine Decourty

Tél. : +33 1 47 23 90 48

E-mail : decourty@cicommunication.com