

2007-2008 : Pré-déploiement du Très Haut Débit Orange

- La phase de pré-déploiement s'étendra de 2007 à 2008 avec un objectif de 150 000 à 200 000 clients raccordés à fin 2008 avec un potentiel d'un million de clients raccordables
- La gamme d'offres proposée dès 2007 comportera un accès Internet jusqu'à 100 Mbit/s symétriques, plusieurs canaux Haute Définition sur TV et PC et la téléphonie illimitée
- Cette gamme sera disponible dès mars 2007 à Paris et dans plusieurs zones limitrophes, puis progressivement à partir de juin dans une dizaine de villes dont Lille, Lyon, Marseille, Poitiers et Toulouse

France Télécom annonce aujourd'hui la deuxième phase de son plan, le pré-déploiement du Très Haut Débit en France. Didier Lombard, Président Directeur Général du groupe France Télécom, a déclaré : « *Après une première phase pilote en 2006, le Groupe passe à la vitesse supérieure en élargissant la gamme de services Très Haut Débit Orange ainsi que la couverture géographique de son réseau du futur. Cette nouvelle étape prépare un déploiement de masse que nous continuons de prévoir pour 2009 et au-delà, lorsque l'ensemble des contenus et des services justifieront de telles capacités pour le plus grand nombre.* »

▪ Le bilan de la phase pilote 2006

100 000 km de fibre déployés, 650 accords avec les conseils syndicaux d'immeubles, 11 500 foyers raccordables, 500 clients à ce jour, avec un taux de pénétration de 5% environ des foyers raccordables et une offre haut de gamme, le FTTH se compare très favorablement au démarrage de l'ADSL en 1999.

Comme prévu, le pilote a permis à Orange de mieux cerner les modalités pratiques d'un déploiement optimal. Afin de raccourcir les délais et simplifier les processus, Orange travaille avec l'ensemble des professionnels concernés à l'élaboration d'une « charte qualité » pour l'installation de la fibre dans les immeubles.

Cette charte prévoit notamment l'utilisation par les autres opérateurs de la fibre posée par France Télécom. Le partage de la fibre au pied de l'immeuble est facilité par la technologie GPON (Giga ethernet Passive Optical Network) choisie par le Groupe. Par ailleurs l'architecture GPON est plus économe en fibre et en génie civil.

Vidéo du déploiement du pilote par les équipes de France Télécom : http://www.francetelecom.com/sirius/ftth_061214/FTTH_Investor_Day.mpg
Plus d'informations sur l'offre pilote : <http://treshautdebit.francetelecom.com>



▪ Une phase de pré-déploiement en 2007 et 2008

La gamme d'offres proposée dès 2007 comportera un accès Internet jusqu'à 100 Mbit/s symétriques, plusieurs canaux Haute Définition sur TV et PC, ainsi que la téléphonie illimitée. Elle sera disponible dès mars 2007 à Paris et dans plusieurs zones limitrophes. Elle sera progressivement disponible à partir de juin 2007, dans une dizaine de villes dont les premières seront Lille, Lyon, Marseille, Poitiers et Toulouse. Cette phase permettra à Orange d'enrichir son expérience client hors de la région parisienne.

Orange cible 150 000 à 200 000 clients raccordés sur une base de plus d'un million de clients raccordables fin 2008. Les investissements cumulés pour la période 2007-2008 sont évalués à 270 millions d'euros, et s'inscrivent dans les orientations du plan NExT en matière de ratio CAPEX sur chiffre d'affaires consolidé.

▪ Une phase de déploiement à partir de 2009

Le développement d'un marché de masse du Très Haut Débit va nécessiter une adaptation du secteur de l'équipement, des opérateurs et fournisseurs de services et de contenu. Le Groupe estime qu'il faudra au moins deux ans pour que ce mouvement aboutisse et permette au Très Haut Débit de devenir un marché grand public de masse. Dans un environnement réglementaire en bonne voie de clarification, Orange pourra ainsi proposer à ses clients des services Très Haut Débit créateurs de valeur pour le Groupe.

A propos de France Télécom

France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications au monde, sert plus de 153 millions de clients sur les cinq continents (220 pays ou territoires) au 30 septembre 2006 et a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires consolidé de 49 milliards d'euros en normes IFRS (38,4 milliards d'euros sur les 9 premiers mois de 2006). Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. Depuis juin 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile en France, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et en Espagne, et Orange Business Services la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le second opérateur mobile et fournisseur d'accès Internet en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

Contacts presse : 01 44 44 93 93

Nilou du Castel
nilou.ducastel@orange-ftgroup.com

Fabienne Moiteaux
fabienne.moiteaux@orange-ftgroup.com

