

Journée investisseurs France Télécom : confirmation des objectifs 2006 et maintien du niveau de génération de cash-flow organique pour 2007

Lors de la journée investisseurs (« *Investor Day* ») qui se tient ce jour à Paris, France Télécom confirme les performances financières et opérationnelles pour l'année en cours et présente une revue détaillée de ses principales activités et de ses perspectives pour 2007 et les années à venir.

Performance 2006 confirmée

Comme annoncé précédemment, la génération d'un cash flow organique de 7 milliards d'euros en 2006, qui constitue la priorité absolue du Groupe, est confirmée.

Sont également confirmées :

- la limitation à moins de 2 points de la baisse du taux de marge brute opérationnelle par rapport à 2005 ;
- le maintien du niveau de dépenses d'investissements qui représenteront environ 13% du chiffre d'affaires.

Maintien en 2007 de la génération de cash-flow organique, notamment grâce à l'adaptation de la structure de coûts

France Télécom maintiendra l'année prochaine sa génération de cash-flow organique au même niveau qu'en 2006, soit 6,8 milliards d'euros (après prise en compte de la cession de PagesJaunes Groupe intervenue fin 2006). Dans un contexte de légère croissance des principaux marchés du Groupe, cet objectif repose sur le maintien du taux d'investissement au niveau de 2006 et sur une quasi-stabilisation du taux de marge brute opérationnelle grâce à l'accentuation du programme de réduction et d'optimisation des coûts en cours.

- **dépenses de personnel** : la prévision d'une réduction nette des effectifs d'ici 2008 de 17 000 salariés, dont 16 000 nets en France, est confirmée. De nouvelles mesures sont notamment mises en place compte tenu de l'arrêt du régime des congés de fin de carrière à fin 2006.
- **dépenses relatives au réseau et aux systèmes d'information** : comme annoncé en 2005, le Groupe réalisera des économies sur ces dépenses représentant un gain de deux points du taux de marge brute opérationnelle rapportée au chiffre d'affaires consolidé d'ici 2008.
- **dépenses commerciales** : ces coûts devraient être maîtrisés en 2007 grâce notamment aux économies générées par l'adoption d'une marque unique, Orange, et à l'accent mis sur l'optimisation des réseaux de distribution.

Pré-déploiement du Très Haut Débit (2007-2008)

France Télécom annonce également aujourd'hui le lancement de la phase de pré-déploiement de son réseau Très Haut Débit en France à partir de 2007 pour un investissement total d'environ 270 millions d'euros sur les deux prochaines années. Cette évolution vise à raccorder à la fibre de 150 000 à 200 000 clients sur une base de plus d'un million de clients raccordables fin 2008. Le Groupe tire ainsi profit du pilote mené en 2006, lui ayant permis d'éprouver ses choix technologiques et de qualifier les



besoins de ses clients. La décision d'un déploiement à large échelle du Très Haut Débit à partir de 2009 devrait intervenir courant 2008 en fonction des conditions réglementaires et de marché (v. communiqué envoyé ce jour).

A cet égard, Didier Lombard, Président-Directeur Général de France Télécom, déclare : « *La méthode retenue par le Groupe pour le Très Haut Débit est une parfaite illustration de la façon dont nous conduisons la transformation de France Télécom partout dans le monde : anticipation des attentes et des usages des clients, maîtrise des évolutions technologiques, pragmatisme dans le déploiement technique comme dans le dialogue avec les autorités réglementaires, capacité à partager notre vision avec l'ensemble des parties prenantes. Ce sont là les clés de notre réussite, c'est-à-dire in fine de la création de valeur pour nos actionnaires* ».

Avertissement légal

Ce communiqué de presse contient des informations concernant les objectifs de France Télécom, notamment pour les exercices 2006 et 2007. Bien que France Télécom estime que ses objectifs reposent sur des hypothèses raisonnables, ces informations sont soumises à de nombreux risques et incertitudes et il n'existe pas de certitude que les événements attendus auront lieu ou que les objectifs énoncés seront effectivement atteints. Les facteurs importants susceptibles d'entraîner des différences entre les objectifs énoncés et les réalisations effectives comprennent notamment, l'évolution de l'environnement réglementaire dans les marchés des télécommunications, de l'environnement concurrentiel et des tendances technologiques, la réussite du programme NExT et des autres initiatives stratégiques (fondées sur le modèle d'opérateur intégré), financières et opérationnelles de France Télécom, et les risques et incertitudes concernant l'évolution de l'activité économique, les fluctuations de taux de changes et les opérations internationales.

Toutes les informations financières dans ce communiqué de presse sont basées sur les normes comptables internationales (IFRS) et présentent des facteurs d'incertitude spécifiques compte tenu du risque d'évolution des normes IFRS.

Des informations plus détaillées sur les risques potentiels qui pourraient affecter les résultats financiers de France Télécom sont disponibles dans le Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers et dans le rapport 20-F enregistré auprès de la U.S. Securities and Exchange Commission.

A propos de France Télécom

France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications au monde, sert plus de 153 millions de clients sur les cinq continents (220 pays ou territoires) au 30 septembre 2006 et a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires consolidé de 49 milliards d'euros en normes IFRS (38,4 milliards d'euros sur les 9 premiers mois de 2006). Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. Depuis juin 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile en France, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et en Espagne, et Orange Business Services la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le second opérateur mobile et fournisseur d'accès Internet en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

Contacts presse : 01 44 44 93 93

Nilou du Castel

nilou.ducastel@orange-ftgroup.com

Sébastien Audra

sebastien.audra@orange-ftgroup.com

Bertrand Deronchaine

bertrand.deronchaine@orange-ftgroup.com

