



Communiqué

Paris, le 18 décembre 2006

**RESULTATS ANNUELS**  
(1<sup>er</sup> septembre 2005 – 31 août 2006)

- **RENTABILITE OPERATIONNELLE DE 15%**
- **RENTABILITE NETTE SUPERIEURE A 10%**
- **CROISSANCE ET VISIBILITE POUR 2006 – 2007 : AU MOINS 15 MILLIONS D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES**

Le Conseil d'Administration de Xilam s'est réuni le 14 décembre 2006, sous la présidence de Marc du Pontavice afin d'arrêter les comptes de l'exercice clos au 31 août 2006.

**COMPTES DE L'EXERCICE CLOS LE 31 AOUT 2006 (aux normes IFRS)**

(en milliers d'euros)	31/08/2005	31/08/2006*
Chiffre d'affaires **	8 241	9 156
EBITDA ***	6 219	7 570
<b>Résultat Opérationnel (EBIT)</b>	<b>1 030</b>	<b>1 396</b>
Coût de l'endettement financier net	-133	- 287
Impôts	228	273
<b>Résultat net</b>	<b>680</b>	<b>933</b>
Capitaux propres (hors aides à la production)	9 468	10 448
Capacité d'Autofinancement	5 902	7 159
Investissements	7 116	9 803

\* comptes audités non encore certifiés

\*\* y compris subventions

\*\*\* résultat avant impôts, frais financiers, amortissements et provisions.

**Les ratios restaurés d'une entreprise performante**

Si l'exercice 2004-2005 était celui du retour au bénéfice confirmant le retournement de Xilam après 2 années difficiles, l'année qui s'est terminée est celle de la confirmation de la bonne santé de l'entreprise, qui se traduit par :

- 1- un **chiffre d'affaires** en croissance de 11%, supérieur aux prévisions (cf. : communiqué du 16 octobre 2006),
- 2- une **rentabilité opérationnelle** supérieure à **15%** du chiffre d'affaires,
- 3- une **rentabilité nette** supérieure à **10%**, en augmentation de 37% avec un résultat net de 933 milliers d'euros.

## **Des programmes à la hauteur des attentes des chaînes et du public**

Les excellents résultats de l'exercice écoulé sont le fruit de la capacité de Xilam à livrer aux diffuseurs français et internationaux des programmes de qualité à la hauteur des attentes des chaînes et du public.

L'année 2005 – 2006 est celle de la livraison des derniers épisodes de la deuxième saison des *Zinzins de l'Espace*, mais surtout celle de *Shuriken School*, vendu dans plus d'une centaine de pays à des clients aussi prestigieux que France 3, Jetix Europe, Nickelodeon US, Disney Asia, RTI Mediaset (Italie) ou ITV (Angleterre)... *Shuriken School* vient d'ailleurs de terminer deuxième au « grand prix de l'export » organisé par TVFI. Enfin, et en attendant la deuxième saison, Xilam a mis en production un épisode spécial de 75 minutes, destiné au marché de la vidéo, qui sortira en DVD en septembre 2007.

*Rantanplan* ([www.rantanplanlaserie.com](http://www.rantanplanlaserie.com)), série de 75 épisodes de 1 minute et demie dont la diffusion a débuté en France en septembre suscite également l'appétit des télévisions étrangères tant par son humour que par son format original ; elle fera son arrivée sur le marché du téléphone mobile en 2007.

Mais les nouveautés ne sont pas les seules à séduire les diffuseurs et le public. En effet, Xilam, qui a su constituer au cours des années passées un catalogue de qualité, en récolte les fruits aujourd'hui :

- France 3 vient de prendre la décision de reprogrammer les nouvelles *Aventures de Lucky Luke* en prime time non seulement le dimanche soir, mais également le samedi soir.
- Gulli, la chaîne jeunesse qui domine actuellement les audiences de la TNT, a fait d'*Oggy et les Cafards* sa série emblématique à tel point que les téléspectateurs de la chaîne ont attribué à *Oggy* le « Gulli d'Or », et pour cause : *Oggy* représente plus de 17% de l'audience cumulée de la chaîne ! De sorte que Xilam réfléchit actuellement à la production d'une troisième saison et à diverses opérations merchandising autour de la marque *Oggy*.

## **L'exercice 2006 – 2007 : un excellent millésime, marqué par le retour de Lucky Luke**

- ***Tous à l'Ouest***

Le long-métrage d'animation *Tous à l'Ouest*, librement inspiré du célèbre album « La Caravane », en coproduction avec Dargaud-Marina et Lucky Comics, sortira en salles le 24 octobre 2007, distribué par Pathé pendant les vacances de la Toussaint.

Déjà vendu en France à Pathé, France 3 et TPS ainsi qu'au Portugal, en Grèce, au Canada et dans les Pays de l'Est, le film sera vendu à l'Etranger lors du Festival de Cannes 2007, où 22 minutes seront projetées aux acheteurs. Xilam sera assistée pour l'occasion d'un vendeur international de tout premier plan, le contrat étant en cours de négociation.

Ce film, qui générera un chiffre d'affaires de plus de 9 millions d'euros au cours du prochain exercice, bonifiera plus encore la rentabilité de Xilam.

- **Séries d'animation**

La production de séries pour la télévision bat son plein. Au cours du prochain exercice, Xilam procédera à la livraison des 4 derniers épisodes de *Shuriken School* (26\*26 minutes) et des 72 derniers épisodes de *Rantanplan* (75 \* 1mn30).

L'épisode spécial de *Shuriken School* sera livré au cours de l'été 2007.

*La Famille Féérique* qui sera la nouvelle série phare de Xilam est déjà en production : d'un format de 26\*26 minutes, la série déjà acquise par France 3 suscite l'intérêt des acheteurs en Allemagne et en Italie ainsi que celui des grands réseaux pan-européens du câble et du satellite, de sorte que le coût de production de la série sera totalement couvert bien avant sa livraison. Les 10 premiers épisodes de la série seront livrés avant la fin du prochain exercice.

Enfin, Xilam mettra en production d'ici le mois de mars une nouvelle série qui devrait être *Rahan* (26\*26 minutes) et/ou la suite de *Shuriken School*.

#### **A propos de Xilam**

Xilam est une société de production audiovisuelle et multimédia, fondée par Marc du Pontavice à la suite du rachat des actifs de Gaumont Multimedia. Elle conçoit, produit et distribue des dessins animés à l'attention des enfants pour le marché international qu'elle décline sur tous les supports : TV, cinéma, et merchandising.

Forte de succès mondiaux comme *Oggy et les Cafards*, *Les Zinzins de l'espace* ou *Les Nouvelles Aventures de Lucky Luke*, Xilam est aujourd'hui l'une des principales références européennes de l'animation haut de gamme.

Xilam est cotée depuis le 7 février 2002 (Eurolist compartiment C - Code ISIN FR 0004034072)

#### **CONTACTS :**

##### **XILAM**

Marc du Pontavice - Président

Tel : 01 40 18 72 01

[xilam@xilam.com](mailto:xilam@xilam.com)

Patrick Malka - DG

Tel : 01 40 18 72 00

[pmalka@xilam.com](mailto:pmalka@xilam.com)