



Lyon, le 3 janvier 2007

## NOUVEAU PERIMETRE / NOUVELLES PERSPECTIVES

Le Conseil d'Administration du **Groupe U10** a finalisé fin Décembre l'apport de **Smerwick Group** tel qu'approuvé par l'A.G.E. du 30 Novembre 2006. Suite à cette opération, il a été créé 1.050.352 actions nouvelles portant le nombre total à 18.673.399.

Cette opération, **relative** pour chaque actionnaire, renforce les fonds propres et la solidité financière du Groupe.

La direction U10 et les dirigeants de Smerwick Group ont conclu **cette alliance stratégique** afin de constituer un Groupe au **positionnement commercial mondial**, par l'addition des compétences métiers : savoir concevoir, faire produire, et vendre des gammes professionnelles autour de l'équipement de la maison et de la personne.

L'acquisition de Smerwick Group en Chine permet à U10 de gagner plusieurs années de développement sur le projet Skymart, sans compter les années riches d'expérience Asie des équipes Smerwick en place.

7 ans après son introduction en bourse, U10 est devenu un groupe international qui gère **19 filiales**, ses équipes représentent **380 personnes**, le Groupe facture dans plus de **30 pays**.

La force de proposition du nouveau périmètre **U10**, son positionnement géographique international et sa ferme volonté de développement vont permettre au Groupe d'accélérer l'exploitation de son savoir faire à plus grande échelle.

### **Ce futur développement devrait se matérialiser dès 2007 :**

Après avoir réalisé un CA de 122 M€ en 2005, le Groupe dépassera les 220 M€ en 2007. U10 réunit aujourd'hui l'ensemble des forces et savoir faire autour de son métier pour prendre une nouvelle dimension dans le monde du commerce international.

#### **Contact :**

Céline Chambon  
Tel. + 33 (4) 74 13 86 86  
communication@U10.fr

#### **Rappel du dernier communiqué financier :**

30 Octobre 2006  
« Nouvelle dimension T3: +61% »