

<p align="center">PSA Peugeot Citroën : stabilité des ventes en 2006 La Peugeot 207 atteint ses objectifs Lancement réussi de la Citroën C4 Picasso</p>
--

Les faits marquants

- Léger recul des ventes sur l'année : 3 366 000 véhicules vendus (- 0,7 %)
- Onzième année consécutive de croissance des ventes de véhicules montés : + 1,3 %
- Plus d'un million de voitures vendues hors d'Europe occidentale (+ 4 %)

Avec 3 366 000 véhicules vendus dans le monde en 2006, contre 3 390 000 en 2005, les ventes mondiales (véhicules montés et éléments détachés) de PSA Peugeot Citroën sont en léger recul (- 0,7 %). Ce résultat traduit de bonnes performances des ventes à l'international (+ 4 %) mais un recul des ventes en Europe occidentale (- 2,7 %) dans un contexte marqué par la stabilité du marché européen (+ 1,1 %) et un environnement fortement concurrentiel.

Hors éléments détachés, les ventes de véhicules montés du groupe sont en croissance de 1,3 %, à 3 116 000 unités.

En 2006, PSA Peugeot Citroën représente ainsi 5,2 % du marché mondial.

Les points forts du groupe PSA Peugeot Citroën en 2006

- La Peugeot 207, lancée en France en avril, a été vendue à 308 000 exemplaires et a ainsi atteint l'objectif fixé à 300 000 unités pour sa première année de commercialisation. L'objectif de 500 000 ventes en année pleine est confirmé.
La Peugeot 206, en poursuivant son développement à l'international (lancements en Chine, Iran et Malaisie), a par ailleurs confirmé son potentiel commercial avec 474 000 ventes.
Avec 782 000 ventes mondiales le couple 206 + 207 progresse de 15,5 % par rapport aux ventes de 206 en 2005 et se positionne comme le leader du segment des petites voitures en Europe.
Globalement les ventes de la gamme compacte de Peugeot (Peugeot 107, 206, 207 et 1007) progressent de près de 20 % en 2006.
- Pour la marque Citroën, l'année 2006 aura été marquée par le lancement réussi en octobre de la C4 Picasso vendue à plus de 24 000 exemplaires au dernier trimestre. La Citroën Xsara Picasso, lancée en 2000, a montré une bonne résistance en stabilisant ses ventes à 183 000 exemplaires (- 2 %). Ainsi sur le segment des monospaces de gamme moyenne, la marque Citroën enregistre une croissance de ses ventes de plus de 11 %.
La gamme compacte de Citroën (C1, C2, C3, C3 Pluriel) continue également sa progression en 2006, avec une croissance de 3,9 %.
- Avec 343 000 unités, les Citroën Berlingo (+ 15 %) et Peugeot Partner (+ 3 %) continuent de progresser et réalisent en 2006 leur meilleure performance historique.

Un groupe, deux marques

- PSA Peugeot Citroën a confirmé son leadership en Europe sur le marché des véhicules utilitaires légers. Le renouvellement au second semestre 2006 des Peugeot Boxer et Citroën Jumper et la commercialisation, dès janvier 2007, des Peugeot Expert et Citroën Jumpy vont permettre au groupe de progresser sur ce marché en 2007.

Les marchés d'Europe occidentale (18 pays) : recul des immatriculations (- 1,8 %) et légère progression de la part de marché VP en France

Sur un marché européen (VP + VUL) quasi stable (+ 1,1 %) en 2006, les immatriculations de PSA Peugeot Citroën sont en recul de 1,8 %, à 2 312 000 unités dont 1 233 000 Peugeot et 1 079 000 Citroën. Dans un contexte commercial difficile, la part de marché du groupe se situe à 13,9 % (7,4 % pour Peugeot, 6,5 % pour Citroën) du marché européen contre 14,3 % en 2005.

PSA Peugeot Citroën est leader sur les marchés français, espagnol, belge et portugais; il est 2^{ème} sur les marchés autrichien, néerlandais et danois.

- **En France**, le groupe, premier constructeur, atteint une part de marché de 31,3 % avec 764 800 véhicules immatriculés (VP + VUL), soit un recul de 2,6 % dans un marché en baisse de 1,9 %. Sur le seul marché des véhicules particuliers, la part de marché du groupe progresse en passant de 30,6 % à 30,7 %.
- **En Espagne**, le groupe PSA Peugeot Citroën, avec une part de marché de 19,7 %, confirme sa première position sur le marché (VP + VUL). Citroën devient en 2006 la première marque vendue en Espagne avec 207 000 véhicules immatriculés et une part de marché de 10,9 %.
- **Au Royaume-Uni**, dans un marché en recul 3,3 %, les immatriculations du groupe s'établissent à 281 000 unités. Sa part de marché (VP + VUL) progresse de 0,3 point et passe ainsi de 10,2 % en 2005 à 10,5 % en 2006.
- **En Allemagne**, PSA Peugeot Citroën continue sa progression. Avec 208 000 véhicules immatriculés, le groupe est en croissance de 3 %. Sa part de marché est stable à 5,7 %.
- **En Italie**, dans un contexte de reprise du marché (+ 3,8 %) et de multiplication des offres commerciales, la part de marché du groupe atteint 9,5 %. Avec 242 000 immatriculations, le groupe enregistre une progression de ses immatriculations de 0,5 %.

Sur le marché des véhicules utilitaires légers, le groupe maintient sa place de premier constructeur européen avec 368 000 véhicules immatriculés et une part de marché de 17,7 %.

Les marchés hors Europe occidentale : - ventes de véhicules montés en progression de 14,7 % - plus d'un million de véhicules vendus

En dehors d'Europe occidentale, les ventes de voitures et d'éléments détachés du groupe en 2006 dépassent pour la seconde année consécutive le million de véhicules avec 1 070 000 unités (735 000 pour Peugeot et 335 000 pour Citroën), en hausse de 4 %.

Ces ventes représentent 31,8 % des ventes mondiales du groupe, contre 30,4 % en 2005 et 28,2 % en 2004.

Hors éléments détachés, les ventes de véhicules montés du groupe progressent à l'international de 14,7 % grâce à une accélération de la croissance du groupe dans ses zones prioritaires de développement.

- **En Amérique latine**, dans un contexte confirmé de relance des marchés automobiles, les ventes de PSA Peugeot Citroën s'établissent à 214 000 véhicules, en progression de 16,9 %. Au Mercosur, sur des marchés en hausse de 13,2 % (+ 12,5 % au Brésil et + 16,6 % en Argentine), PSA Peugeot Citroën enregistre 159 000 immatriculations et progresse de 20,3 %. Au Brésil, les immatriculations du groupe bénéficient du lancement des nouvelles motorisations flexfuel et progressent de 19 % à 96 000 unités. En Argentine, les immatriculations du groupe progressent de 22 % et sa part de marché atteint 14,6 %.
- **En Chine**, sur un marché en hausse de 33,9 %, la montée en puissance de la marque Peugeot et la bonne tenue des ventes de Citroën ont permis au groupe de poursuivre sa forte croissance (+ 43,1 %) avec 202 000 véhicules vendus et d'atteindre ainsi l'objectif fixé pour 2006. 2007, première année pleine de commercialisation de la Peugeot 206, la Citroën C-Triomphe et la nouvelle Citroën C2, verra une nouvelle croissance des ventes du groupe.
- **En Europe hors Europe occidentale**, les ventes du groupe progressent de 15,3 % à 181 000 unités.
Dans les 6 pays d'Europe centrale (Pologne, Hongrie, République tchèque, Slovaquie, Croatie, Slovaquie), sur des marchés en hausse de 1,7 %, le groupe progresse de 3,1 % et atteint une part de marché de 11,4 % avec 101 000 voitures vendues.
En Russie, dans un marché en croissance de 12,9 %, les ventes du groupe progressent de 68 % à 27 000 unités.
- **En Iran**, le groupe enregistre une baisse de 22,7 % des ventes d'éléments détachés qui passent de 304 000 unités en 2005 à 235 000 en 2006.

Perspectives commerciales 2007

Dans un environnement toujours fortement concurrentiel, le marché européen devrait se maintenir en 2007 au niveau de 2006. L'exercice 2007 sera marqué par une nouvelle étape dans le rajeunissement des gammes avec le lancement des nouveaux fourgons compacts Peugeot Expert et Citroën Jumpy, la version 5 places du C4 Picasso, l'élargissement de la gamme 207 (207 CC, 207 RC...) et les nouveaux 4 x4 Peugeot 4007 et Citroën C-Crosser. Combinée avec la montée en puissance des modèles lancés courant 2006 (Peugeot 207, Citroën C4 Picasso...), elle doit permettre au groupe de retrouver la croissance de ses volumes en Europe.

Hors d'Europe occidentale, le groupe poursuivra sa dynamique de croissance notamment grâce aux lancements de nouveaux modèles par les deux marques.

PSA Peugeot Citroën : ventes mondiales 2005 et 2006 (VP + VUL)

	2005		2006	
Europe occidentale	Peugeot	1 257 500	Peugeot	1 225 000
	Citroën	1 103 000	Citroën	1 071 000
	Total PSA	2 360 500	Total PSA	2 296 000
Hors Europe occidentale	Peugeot	738 000	Peugeot	735 000
	Citroën	291 500	Citroën	335 000
	Total PSA	1 029 500	Total PSA	1 070 000
Total	Peugeot	1 995 500	Peugeot	1 960 000
	Dont véhicules montés	1 697 500		1 724 000
	Citroën	1 394 500	Citroën	1 406 000
	Dont véhicules montés	1 377 500		1 392 000
	Total PSA	3 390 000	Total PSA	3 366 000
	Dont véhicules montés	3 075 000		3 116 000