

Cerep se recentre sur le développement de ses activités rentables

Paris, France, 18 décembre 2006 – communiqué 2006/12

Cerep va concentrer ses efforts de développement sur ses seules activités de service rentables : les services de criblage et profilage pharmacologique et pharmaceutique, la base de données BioPrint® et les services cliniques – pour lesquelles le Groupe a une position concurrentielle forte.

Cerep envisage de cesser son activité de chimie et ses activités de recherche dans le cadre de nouveaux programmes de drug discovery.

Le Groupe recherche activement des partenaires pour la poursuite du développement de ses programmes de recherche les plus avancés et préserver la valeur de son portefeuille de candidats-médicaments.

Cerep vise ainsi un retour rapide à la rentabilité des opérations du Groupe.

■ Recentrage sur les activités de services rentables – arrêt des activités de services en chimie

Le volume des nouveaux contrats de services en chimie anticipés pour 2006 a été inférieur aux attentes du Groupe. En conséquence, les revenus associés aux activités de chimie devraient être d'environ 2,85 millions d'euros en 2006 en baisse de plus de 55% par rapport à 2005. La perte liée à cette activité sur l'exercice en cours est estimée à 3,5 millions d'euros avant prise en compte des charges de structure affectées à l'activité chimie, proches de 2 millions d'euros.

La baisse soudaine des revenus des activités de services en chimie résulte directement d'un taux de change dollar/euro défavorable et d'une montée en puissance brutale de la concurrence asiatique – Inde et Chine – en 2006, qui a déjà contraint certains de nos concurrents nord-américains à se retirer du secteur.

Compte tenu de la nature de cette activité, très dépendante du coût de main d'œuvre, et du niveau des prestations de la concurrence asiatique en amélioration sensible, Cerep ne prévoit pas d'augmentation de ses activités de services en chimie au cours de 2007 et dans les années à venir malgré des efforts commerciaux soutenus. En conséquence, le Groupe envisage l'arrêt de cette activité.

■ Drug discovery – valorisation des programmes de recherche existants

Cerep a constitué au cours des années passées un portefeuille de brevets étendu et propriétaire couvrant l'ensemble de ses recherches. Les principaux programmes de drug discovery de Cerep ont désormais atteint un stade de développement avancé.

Le programme oncologie du Groupe a permis le développement d'un premier candidat-médicament CER227185, actuellement en phase I/II des essais cliniques dont les résultats positifs ont fait l'objet d'un précédent communiqué, d'un deuxième candidat CER233790 prêt à rentrer dans la phase réglementaire de préparation du dossier clinique et de produits de troisième génération montrant une activité antitumorale 50 à 100 fois plus importante que CER233790.

Cerep a annoncé récemment qu'il n'engagera pas les phases cliniques de CER233790, dont le coût ne peut être supporté par le Groupe seul et a donc initié la recherche d'un partenaire pour l'ensemble de son programme oncologie.

Cerep considère que son portefeuille de candidats-médicaments et les brevets associés sont un atout majeur à l'appui de la conclusion d'accords de licences ou de partenariats en vue d'assurer un retour sur les investissements de recherche de la société et préserver la valeur des programmes.

Les coûts associés à la drug discovery en 2006 devraient s'élever à 4,5 millions d'euros, un coût que les activités de service du Groupe ne permettent plus de financer. Cerep envisage donc l'arrêt des activités de recherche d'Ancenis.

... / ...

Code ISIN FR0004042232
Euronext Paris
Eurolist - Valeurs locales

Cerep SA
155 boulevard Haussmann
75008 Paris
France
tel + 33 (0)1 45 64 44 60
fax +33 (0)1 45 64 44 64
e-mail: fincom@cerep.fr
www.cerep.com

Cerep a pour mission d'apporter à l'industrie pharmaceutique des services en drug discovery et en développement clinique ainsi que des candidats-médicaments à différents stades d'avancement (pré-clinique ou clinique). Dans ce but, Cerep a validé des solutions pour réduire le temps et le coût de développement de ses produits en décelant très tôt les candidats-médicaments les plus prometteurs tout en éliminant très précocement les molécules qui échoueront en développement. Cerep s'appuie pour cela sur un ensemble de technologies complémentaires dans le domaine de la chimie, de la biologie et de l'informatique.

Les technologies de Cerep bénéficient aujourd'hui à plus de 360 industriels pharmaceutiques ou sociétés de biotechnologies, parmi lesquels les plus grands groupes de l'industrie pharmaceutique.

Le portefeuille de candidats-médicaments de Cerep inclut des produits découverts en collaboration avec Sanofi-Aventis et Bristol-Myers Squibb et des produits issus de programmes de R&D internes dont un produit en phase I/II des essais cliniques dans le domaine du cancer.

La stratégie de développement de Cerep vise à l'autofinancement de sa recherche.

Les commentaires qui précèdent sur la situation financière et les résultats de Cerep peuvent contenir des informations prévisionnelles impliquant des risques et des incertitudes. Les résultats effectifs de la Société peuvent être substantiellement différents de ceux anticipés dans ces informations prévisionnelles du fait de différents facteurs. Les facteurs de risque sont décrits dans le Document de référence de la Société.

Dans le cadre du projet d'arrêt de ses activités de chimie et de drug discovery, Cerep a initié une procédure de Plan de Sauvegarde de l'Emploi ; 66 postes au sein du Groupe sont concernés. En parallèle, Cerep a confié à une société spécialisée un mandat de cession et de recherche de repreneurs pour les activités de chimie et de drug discovery situées à Villebon, en région parisienne.

Les travaux entrepris par Cerep visent un retour rapide à la rentabilité du Groupe et le développement plus ambitieux de ses activités de services rentables (criblage et profilage pharmacologique et pharmaceutique, la base de données BioPrint® et les services cliniques) pour lesquelles Cerep considère avoir un avantage compétitif réel.

■ **Contacts**

Thierry Jean, Président-Directeur général
Sophie Macault, General Counsel & Corporate Secretary
Tel. +33 (0)1 45 64 44 60
fincom@cerep.fr