

JCDecaux gagne les contrats du mobilier urbain de la Communauté Urbaine de Strasbourg et des abris tramways de la Compagnie des transports Strasbourgeois

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Montenegro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Ouzbékistan

Paris, le 8 janvier 2006 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a gagné, dans le cadre de deux appels d'offres, le contrat d'une durée de 12 ans du mobilier urbain de la Communauté Urbaine de Strasbourg (CUS) qui regroupe 28 communes et 427 250 habitants ainsi que le contrat d'une durée de 14 ans des abris tramways de la Compagnie des Transports Strasbourgeois (CTS).

Renouvelé et étendu à la totalité des communes de la CUS, le contrat de la Communauté Urbaine de Strasbourg porte sur 800 abribus, 330 MUPI® 2m² et 80 Senior® 8m².

Le contrat de la Compagnie des Transports Strasbourgeois, quant à lui, est étendu et porte sur 72 abris tramways doubles et 4 abris tramways triples.

L'ensemble de ces mobiliers dessinés par Lord Norman Foster, représente environ 2900 faces publicitaires.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire de JCDecaux et Codirecteur général, a déclaré : *«Les gains des contrats de la Communauté Urbaine de Strasbourg et de la Compagnie des Transports Strasbourgeois confortent JCDecaux dans son engagement à offrir le meilleur service global aux villes et aux citoyens. Qualité, entretien, maintenance et développement durable, qui constituaient des critères essentiels de ces deux appels d'offres, représentent autant de points forts de JCDecaux. Ils lui permettent de s'inscrire dans une dynamique permanente d'amélioration et de renforcement de ces réseaux et de proposer aux annonceurs et à leurs agences médias les dispositifs les plus puissants du marché, à Strasbourg, comme sur l'ensemble du territoire français».*

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2005 : 1 745,2 M€ ; CA 9 premiers mois 2006 : 1 382,1 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (200 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (79 000 faces publicitaires dans 20 villes)
- 725 000 faces publicitaires dans 48 pays
- une présence dans plus de 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 284,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747
Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 284,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747