



COMMUNIQUE DE PRESSE

Bar-le-Duc, le 16 janvier 2007

## CHIFFRE D'AFFAIRES 2006 CROISSANCE CONFORME AUX OBJECTIFS

*Conformément aux attentes, l'exercice 2006 est marqué par une croissance solide de l'activité.  
Ober aborde 2007 avec confiance.*

CA (en K€)	2005	2006	Variation*	Variation à périmètre constant
1 <sup>er</sup> semestre	8.528	9.502	+11,4%	+11,4%
3 <sup>ème</sup> trimestre	3.805	5.459	+43,5%	+0,6%
4 <sup>ème</sup> trimestre	4.187	6.255	+49,4%	+6,0%
<b>Total</b>	<b>16.535</b>	<b>21.238</b>	<b>+28,4%</b>	<b>+7,5%</b>

\* inclus Marotte, société acquise en juillet 2006 et consolidé à compter du 1<sup>er</sup> juillet.

### CHIFFRE D'AFFAIRES DU 4ÈME TRIMESTRE 2006 : +49,4%

Ober a réalisé, au 4<sup>ème</sup> trimestre 2006 un chiffre d'affaires consolidé de 6.255 K€ contre 4.187 K€ sur la même période en 2005, soit une croissance de 49,4 %.

Cette performance, conforme aux attentes du groupe, illustre une accélération de la croissance tout au long de l'exercice 2006 avec une progression de 46,6 % sur le second semestre contre + 11,4 % au premier semestre 2006. Elle s'explique par l'intégration de la société Marotte, acquise en juillet 2006 et qui contribue à hauteur de 3.470 K€ au chiffre d'affaires consolidé sur l'ensemble de l'année.

Ainsi, sur l'ensemble de l'exercice 2006, Ober enregistre un chiffre d'affaires consolidé en progression de 28,4 % à 21.238 K€ contre 16.535 K€ en 2005. A périmètre comparable, la croissance est de 7,5 %.

L'ensemble de ces éléments valide la stratégie mise en œuvre par la direction du groupe et démontre la capacité d'Ober à atteindre les objectifs annoncés à l'occasion de son introduction sur Alternext.

### BONNE ORIENTATION 2007

Positionné sur un marché durablement porteur, bénéficiant d'un outil industriel de premier plan et d'une gamme de produits élargie, Ober aborde avec confiance l'exercice 2007.

Avec un potentiel de développement conforté par l'acquisition récente de Marotte, Ober développe une stratégie cohérente pour accompagner la croissance de son marché et consolider ses positions en France et à l'international. Notamment, le groupe souhaite s'appuyer sur une demande forte à l'étranger pour conquérir de nouvelles parts de marché à l'export et atteindre un objectif de 50 % du chiffre d'affaires à l'horizon 2008-2009.

Compte tenu de tous ces éléments, Ober se fixe, comme objectif initial, une croissance de son chiffre d'affaires de l'ordre de 10 % en 2007.

**PROCHAIN RENDEZ-VOUS** : Résultats annuels 2006 le 6 mars 2007

### **A propos d'Ober**

Créateur et fabricant de panneaux décoratifs à base de véritable placage bois, la société Ober, plus connue sous la marque Oberflex<sup>®</sup>, s'est forgée une image incontournable au niveau mondial autour d'un matériau résolument moderne et écologique : le bois.

Synonyme de décoration chaleureuse, de confort et d'esthétique, les panneaux des gammes Ober sont non seulement utilisés pour l'agencement des magasins, bureaux, hôtels, salles de réunion ou de spectacles mais aussi pour la décoration des maisons particulières : entrées, salles de séjour, chambres.

Tous les produits sont issus d'une technologie générique, la stratification du placage de bois. Combinée à divers composants, elle apporte à l'ensemble de la gamme résistance au vieillissement lumière, résistance à l'abrasion et aux différents niveaux d'agressions mécaniques et chimiques, résistance au feu et un entretien facile des panneaux.

Ober se distingue par la diversité et la qualité de ses produits haut de gamme. La société est notamment en mesure de réaliser des éléments sur mesure répondant aux demandes particulières des clients (choix des essences, formats, effets matière, finition...).

**ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR**

**WWW.OBERFLEX.FR**

---

### **CONTACTS**

#### **OBER**

Etienne de la Thébeaudière

+33 3 29 76 77 78

[invest@oberflex.fr](mailto:invest@oberflex.fr)

#### **CALYPTUS**

Cyril Combe

+33 1 53 65 37 94

[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)