

Chiffre d'affaires 2006

Accélération de la croissance organique au 4^{ème} trimestre

Dynamique positive dans les deux branches du groupe

en M€	2006	2005	Variation	Croissance organique
Chiffre d'affaires 4^{ème} trimestre	42,3	33,8	25,1%	25,1%
B2C	28,8	27,4	5,1%	
B2B	13,5	6,4	110,9%	
Chiffre d'affaires annuel *	136,4	105,5	29,3%	8,4%
B2C	94,0	92,3	1,9%	1,9%
B2B	42,4	13,2	221%	26,5%
dont international	30,7	27	13,7%	13,7%

* Intégration de LEA à partir du 1er juillet 2005

Porté à la fois par le dynamisme de l'activité Réseaux Haut Débit (+ 111 %) et par une demande soutenue en France des produits HF en grande distribution, le groupe a enregistré au 4^{ème} trimestre une accélération de sa croissance avec un chiffre d'affaires de 42,3 M€, en progression de 25,1%. Sur l'ensemble de l'exercice 2006, le chiffre d'affaires s'est établi à 136,4 M€ en hausse de 29,3% et de 8,4% à périmètre comparable.

B2B : CA T4 + 111% Décollage du CPL et forte croissance des ventes de splitters

L'activité B2B (31% du CA annuel consolidé) enregistre un très fort développement de son métier historique (splitters) sur les trois marchés US, Europe et Chine. Fort du succès commercial de NETPLUG CPL auprès des FAI, LEA a enregistré une accélération de son activité en fin d'année.

LEA confirme sa position de leader mondial du splitter, avec plus de 17 millions de lignes installées, et devient un acteur majeur en France dans le CPL résidentiel.

B2C : Une activité commerciale soutenue

La branche B2C réalise une bonne performance, avec un chiffre d'affaires annuel de 94 M€ en hausse de 1,9% par rapport à 2005 en dépit d'une base de comparaison défavorable ; l'année 2005 ayant bénéficié du lancement de la TNT en France et en Espagne. L'international poursuit sa croissance malgré un effet de base défavorable pour la filiale Espagnole.

Premier acteur du marché de l'adaptateur TNT en 2006, HF Company anticipe une progression de sa part de marché en 2007 avec de nouveaux référencements et un « effet parc » qui devrait jouer à plein sur un territoire couvert à 65%.

Dans la Confortique, l'évolution favorable de l'activité, qui progresse de 12% en 2006, et les référencements acquis en fin d'année devraient maintenir ce rythme de croissance en 2007.

Le multimédia performe à plus de 14% grâce notamment au succès des derniers concepts MP3 et ADSL.

Prochain rendez-vous : Publication des résultats annuels le 14 Mars 2007 après bourse

HF Company
☎ : 02 47 34 38 38
comfi@hfcompany.com

Presse : Stéphanie Stahr
☎ : 01 45 96 77 83
stahrst@cmcics.com


Entreprise innovante
n°A0608002F



HF Company est un acteur majeur sur le marché du B to C en réception TV, périphériques numériques et en confortique. A travers Lea, le groupe est également leader mondial des Splitters. HF Company est coté sur l'Eurolist (compartiment B)

ISIN : FR000038531- Reuters : HFCO.LN Bloomberg : HFCO NM