

Informations financières

Chiffre d'affaires annuel 2006 : +17,6%
Record de croissance organique : +10,7%

- Croissance organique à nouveau élevée au 4^{ème} trimestre : +10,6%
- Excellente performance de l'ensemble de l'Europe
- Dynamique positive en Amérique du Nord
- Forte croissance dans les pays émergents

Rueil Malmaison, 19 janvier 2007 – Le chiffre d'affaires annuel de Schneider Electric s'établit à **13 730 millions d'euros** en 2006, en hausse de +17,6% à périmètre et taux de change courants. L'année 2006 marque, après deux années de forte progression, un **record de croissance organique à +10,7%**. Cette performance souligne le succès des initiatives engagées dans le cadre du programme d'entreprise *new²*.

Au **quatrième trimestre 2006**, le chiffre d'affaires s'élève à **3 664 millions d'euros**, soit une croissance soutenue de **+12,3%** par rapport au quatrième trimestre 2005 en données courantes.

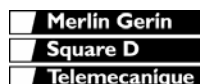
Les acquisitions – principalement IBS en Automatismes du Bâtiment, Merten, OVA, GET et Clipsal Asia en Ultra Terminal – apportent une contribution de 151 millions d'euros (+4,6%) au chiffre d'affaires du trimestre. L'effet de change est négatif, à -87 millions d'euros (-2,9%), en raison de l'affaiblissement du dollar par rapport à l'euro sur la période.

A périmètre et taux de change constants, la croissance du chiffre d'affaires se poursuit à un niveau élevé de **+10,6%**, supérieur aux attentes. Schneider Electric continue à bénéficier d'une demande solide dans quasiment tous ses marchés finaux.

Le trimestre est notamment marqué par une excellente performance en Europe, où la tendance favorable de l'activité se confirme. Cette évolution compense largement une croissance inférieure en Amérique du Nord. Les pays émergents génèrent à nouveau une forte croissance, de 15% en moyenne.

Les évolutions du chiffre d'affaires par zone géographique sont les suivantes :

En millions d'euros	CA 4 ^{ème} trimestre 2006	Evolution constante 4T 06 / 4T 05	CA annuel 2006	Evolution constante 12.06 / 12.05
Europe	1 765	+12,1%	6 402	+9,6%
Amérique du Nord	921	+4,8%	3 698	+7,5%
Asie – Pacifique	681	+15,6%	2 514	+15,7%
Reste du monde	297	+10,2%	1 116	+17,6%
Total	3 664	+10,6%	13 730	+10,7%



Communication Financière :
 Schneider Electric
 Alexandre Brunet

tél. +33 (0)1 41 29 70 71
 fax +33 (0)1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
 ISIN : FR0000121972

Contact Presse :
 Schneider Electric
 Véronique Moine

tél. +33 (0)1 41 29 70 76
 fax +33 (0)1 41 29 71 95

Contact Presse :
 DGM
 Michel Calzaroni
 Olivier Labesse

tél. +33 (0)1 40 70 11 89
 fax +33 (0)1 40 70 90 46

Informations financières (p. 2)

Au quatrième trimestre, l'**Europe** affiche une croissance exceptionnelle de **+12,1%**. Dans un contexte porteur pour l'ensemble de ses marchés finaux, Schneider Electric démontre une nouvelle fois sa capacité à générer un supplément de croissance, grâce à un portefeuille d'offres élargi et notamment au développement des services.

La croissance se poursuit à un rythme soutenu dans la plupart des pays : elle est particulièrement élevée au Royaume Uni et en Espagne, où le taux de progression dépasse 15% au quatrième trimestre. En Europe de l'Est, la progression du chiffre d'affaires est proche de 20% grâce au dynamisme du marché de la construction.

En **Amérique du Nord**, la croissance du chiffre d'affaires atteint **+4,8%**. Une demande solide dans la construction non résidentielle compense la décline du marché résidentiel. Toutefois, cette évolution accroît la proportion de chiffre d'affaires réalisé dans les activités à cycle plus long et génère donc un décalage dans la facturation.

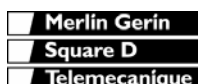
En **Asie – Pacifique**, l'activité affiche une progression soutenue de **+15,6%**. La région reste portée par un rythme de croissance élevé en Chine, supérieur à 15%, ainsi qu'en Inde et en Asie du Sud-Est. Ces pays bénéficient de la forte dynamique des investissements dans les infrastructures et l'industrie.

Dans le **Reste du monde**, le chiffre d'affaires connaît une croissance de **+10,2%**, inférieure à celle des trimestres précédents, en raison du niveau élevé de la facturation de projets de moyenne tension en fin d'année 2005. Cependant, la poursuite de la forte demande au Moyen-Orient, avec de nombreux projets d'infrastructures, en Afrique et en Amérique du Sud, soutient la performance globale dans cette région.

“La forte croissance organique délivrée par Schneider Electric depuis trois ans et le record atteint en 2006 démontrent le succès de son modèle de croissance, basé sur l'expansion géographique, l'innovation technologique et l'intégration de nouvelles activités. Dans les conditions économiques actuelles, le Groupe est confiant dans sa capacité à générer en 2007 une croissance organique supérieure à l'objectif de son programme d'entreprise new²”, a déclaré Jean-Pascal Tricoire, Président du Directoire de Schneider Electric.

Les résultats annuels 2006 et un point d'étape sur le programme d'entreprise new² seront présentés le 21 février 2007.

Schneider Electric : apporter le meilleur du New Electric World à chacun, à tout moment, et en tout lieu
Leader mondial de la distribution électrique et des automatismes & contrôle grâce à ses marques Merlin Gerin, Square D et Telemecanique, Schneider Electric développe une offre globale de produits et de services pour les marchés du résidentiel, des bâtiments, de l'industrie, de l'énergie et des infrastructures. Schneider Electric emploie 105 000 collaborateurs, vend dans 190 pays et a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 13,7 milliards d'euros à travers les 13 000 points de vente de ses distributeurs.



Communication Financière :
Schneider Electric
Alexandre Brunet

tél. +33 (0)1 41 29 70 71
fax +33 (0)1 41 29 71 42
www.schneider-electric.com
ISIN : FR0000121972

Contact Presse :
Schneider Electric
Véronique Moine

tél. +33 (0)1 41 29 70 76
fax +33 (0)1 41 29 71 95

Contact Presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse
tél. +33 (0)1 40 70 11 89
fax +33 (0)1 40 70 90 46

Informations financières (p. 3)

Annexe

Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2006 par zone géographique est le suivant :

En millions d'euros	CA 4 ^e Trimestre 2006	Evolution constante 4T 06 / 4T 05	Effet de périmètre	Effet de change	Evolution courante 4T 06 / 4T 05
Europe	1 765	+12,1%	+3,4%	+0,5%	+16,0%
Amérique du Nord	921	+4,8%	+4,4%	-6,3%	+2,9%
Asie – Pacifique	681	+15,6%	+11,0%	-5,1%	+21,5%
Reste du monde	297	+10,2%	-0,9%	-5,5%	+3,8%
Total	3 664	+10,6%	+4,6%	-2,9%	+12,3%

Le chiffre d'affaires annuel 2006 par zone géographique est le suivant :

En millions d'euros	CA annuel 2006	Evolution constante 12.06 / 12.05	Effet de périmètre	Effet de change	Evolution courante 12.06 / 12.05
Europe	6 402	+9,6%	+3,8%	+0,1%	+13,5%
Amérique du Nord	3 698	+7,5%	+13,8%	+0,0%	+21,3%
Asie – Pacifique	2 514	+15,7%	+8,4%	-0,3%	+23,8%
Reste du monde	1 116	+17,6%	-0,6%	-0,4%	+16,6%
Total	13 730	+10,7%	+6,9%	+0,0%	+17,6%